

Jean-Pierre Loubinoux, generalni direktor
Međunarodne željezničke unije (UIC)

RAZMJENA, OTVARANJE I POVEZIVANJE!



Pod navedenim motom provode se akcije koje u ime svojih članova iz digitalnog područja predvodi Međunarodna željeznička unija (UIC), grupacija međunarodnih profesionalnih organizacija koja okuplja 200 članova diljem svijeta.

Povezanost osoba i stvari putem interneta omogućuje blisku povezanost između stvarnog i digitalnog svijeta, a uzrokuje strukturne promjene u odnosu s našom okolinom. Digitalni svijet sa sobom donosi nove izazove kada je riječ o vezi poduzeća s njegovim klijentima, osobljem i ekosustavom. Željeznice su od 19. stoljeća bile uzrok i posljedica industrijske revolucije, a razvijale su se diljem svijeta u službi društva.

Danas, u 21. stoljeću, željeznice moraju biti sudionici digitalne revolucije te ju globalno usmjeravati. One mogu bolje razmjenjivati informacije, stvarati usluge i povezivati ljude u službi čovječanstva.

Važno je također istaknuti revoluciju mobilnosti koja je u tijeku, uz kvantni skok u evoluciji korisničkog iskustva (ekonomija dijeljenja, stalna povezanost, pristup *mobile first*...) i industrije 4.0 (internet stvari omogućuje predvidivo održavanje i preobrazbu procesa proizvodnje, opremanje radnika na održavanju mobilnim uređajima...), te spomenuti da su željeznice neujednačeno prigrllile tu revoluciju. Digitalnost je strateško pitanje.

Ciljevi su platforme pružanje pomoći prilikom razmjene primjera najbolje prakse među članicama i pomaganje prilikom povezivanja sa *start-up* tvrtkama u kojima se inovacija doista zbiva. UIC-ova metoda je otvorenost. Uspostava te globalne platforme u studenom 2015. temeljila se na ideji o izgradnji zajednice koja bi bila u službi željeznica kako bi se sljedećih godina i desetljeća „željeznice učinilo pametnijima“. Ta platforma poticat će inovacije, pomoći članicama pri pokretanju njihovih projekata i uspostavljanju suradnje s digitalnom zajednicom.

Na temelju povratnih informacija naših članica pokrivat će se šest prioritetnih tema, a ponajprije neophodno uključivanje digitalnosti u lanac vrijednosti. Prilike duž lanca vrijednosti (unutarnjeg i vanjskog) spomenute su, uzimajući u obzir i očekivane rizike.

U „širem globalnom digitalnom kontekstu“ UIC se mora dokazati u ispunjenju potreba svojih članica u ovom trenutku, a osobito u budućnosti, unapređivanjem vodeće dimenzije svojih istraživačkih aktivnosti na globalnoj razini te održavanjem vizije i razvojem alata/akcija/projekata koji će UIC-u omogućiti da nastavi stvarati dodanu vrijednost te širiti globalni doseg.

Mi otvaramo novo doba kreativnosti. Digitalnost je u službi svega. Ova platforma mora biti u službi svih UIC-ovih platformi, svih UIC-ovih članica te naposljetku u službi društva. Želimo razviti njezine aktivnosti uz moto „Razmjena informacija, otvaranje podataka, izvora, inovacija, povezivanje ljudi, stvari“ uz izravnu povezanost sa sigurnošću. Postajemo sudionici i usmjeravamo svoje društvo. Budućnost je pred vratima, radimo pametno!

Dodatne informacije o UIC-ovoj digitalnoj platformi:
<https://uic.org/share-open-connect-the-moto-of-the-uic-digital-platform>

