

Doc. dr. sc. Kata Ivić*

Prikaz knjige: ORGANIZACIJSKA KULTURA

Autori: Miroslav Žugaj, Benedikt Bojanić-Glavica, Ruža Brčić, Jusuf Šehanović

Izdavač: TIVA Tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2004.

U izdanju Fakulteta organizacije i informatike Varaždin i izdavačke kuće TIVA Tiskara Varaždin, a kao rezultat istraživanja na projektu „Organizacijska kultura u funkciji djelotvornosti organizacije“ objavljena je knjiga ORGANIZACIJSKA KULTURA. Redaktor knjige je glavni istraživač na projektu prof. dr. sc. Miroslav Žugaj, a suautori: prof. dr. sc. Benedik Bojanić-Glavica, Doc. dr. sc. Ruža Brčić i prof. dr. sc. Jusuf Šehanović.

Autori su knjigu podijelili u 11 poglavlja, i to:

1. Uvod
2. Teorijske odrednice organizacijske kulture
3. Organizacijska kultura u kontekstu okružja
4. Etičke sastavnice organizacijske kulture
5. Organizacijska kultura i menadžerski stil
6. Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na organizacijsku kulturu
7. Metode i modeli u istraživanju organizacijske kulture
8. Organizacijska kultura i djelotvornost organizacije
9. Menadžment i organizacijska kultura
10. Upravljanje organizacijskom kulturom
11. Promjene u organizacijskoj kulturi

Na kraju knjige u posebnim poglavljima nalazi se:

- popis literature
- kazalo imena,
- kazalo pojmova, i
- bilješke o autorima, a prije prvog poglavlja u knjizi su autori dali popis slika i popis tablica.

Predgovor i Uvod napisao je prof. dr. sc. Miroslav Žugaj. Prof. Žugaj. U predgovoru prof. dr. sc. Žugaj navodi da je: „prodor organizacijske kulture u svijet znanosti počeo 1972. godine“¹ Pojam organizacijska kultura prvi put se spominje u knji-

* Ekonomski fakultet u Osijeku

¹ Organizacijska kultura, str. 1.

zi „U potrazi za izvrsnošću“ autora Petersa i Watermana, gdje oni „ukazuju na činjenicu da je organizacijska kultura jedan od najvažnijih činitelja uspjeha organizacije“² Godine 1981. prvi put je organizacijska kultura uvedena kao znanstvena disciplina kao predmet na Harvardu. Očito je da organizacijska kultura dobiva sve više značaja, kako u organizacijskoj disciplini, tako i u cjelokupnoj znanstvenoj javnosti; pa tome u prilog ide i objavljivanje ove knjige.

Autori su u sažetku knjige naveli da „ova knjiga predstavlja teorijska i praktična istraživanja obavljena od strane autora u trgovačkim društvima, fakultetima i državnoj upravi Republike Hrvatske“³.

U šest poglavlja knjige je prof. dr. sc. Miroslav Žugaj autor cjelokupnoga teksta; i to u:

- poglavlju 1 – Uvod,
- poglavlju 3 – Organizacijska kultura u kontekstu okružja,
- poglavlju 4 – Etičke sastavnice organizacijske kulture,
- poglavlju 5 – Organizacijska kultura i menadžerski stil,
- poglavlju 10 – Upravljanje organizacijskom kulturom,

- poglavlju 11 – Promjene u organizacijskoj kulturi.

Ostala poglavlja u knjizi obradili su suautori Benedikt Bojanić-Glavica, Ruža Brčić i Jusuf Šehanović.

Organizacijska kultura, kao znanstvena disciplina u knjizi je sustavno obrađena. Autori su koristili najnoviju literaturu, domaću i inozemnu (194 referencije).

Istaknula bih kao posebnu vrijednost ove knjige to što su autori uz teoretske postavke i obradu organizacijske kulture kao znanstvene discipline u posebnim poglavljima u knjizi naveli i niz praktičnih primjera organizacijske kulture i djelotvornost organizacije u gospodarstvu razvijenih zemalja, u Republici Hrvatskoj, u državnoj upravi, u bankarstvu i u trgovačkim društvima.

Autori su knjigu namijenili hrvatskoj znanstvenoj i stručnoj javnosti; istraživačima, managerima i studentima. Knjiga je više od udžbenika, to je bez sumnje prvo kompleksno djelo s područja organizacijske kulture u Hrvatskoj. U knjizi je uspješno, znanstveno i stručno obrađena organizacijska kultura i knjiga zaslužuje da se šira znanstvena javnost upozna s aktualnim sadržajem ovog vrijednog djela te da se djelo preporuči cjelokupnoj znanstvenoj javnosti.

² Isto, str. 1.

³ Isto, str. 293.