

članke iz časopisa i konferencijske materijale. Cjeloviti tekstovi također su dostupni javnosti.⁹

Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu u svom repozitoriju trenutačno ima diplomske radove. Također kao programsku podršku rabe *EPrints*.¹⁰

Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu također razvija institucijski repozitorij, no za sada su vidljivi samo na intranetu.

Prikupljanje i potpora prijenosu znanja temeljna je zadaća svake knjižnice. Sve veći broj knjižnica i knjižničara uključuje se u

upravljanje institucijskim elektroničkim arhivima.

Aktivnim sudjelovanjem u izgradnji i održavanju institucijskih elektroničkih arhiva knjižnice dodaju novu vrijednost svojoj ulozi prikupljanja, obradbe i čuvanja objavljenih spoznaja.

LITERATURA

1. N. N.: *Znanstvena i tehnološka politika Republike Hrvatske 2006*. www.vlada.hr/hr/preuzimanja/publikacije/znanstvena_i_tehnološka_politika_republike_hrvatske_2006

2. Hrčak: *Portal znanstvenih časopisa Republike Hrvatske*. hrcak.srce.hr/
3. Crow, R.: *The Case for Institutional Repositories: A SPARC Position Paper, 2002*. www.arl.org/sparc/bmčdoc/ir_final_release_102.pdf
4. *Eprints*, www.eprints.org
5. *Dspace*, www.dspace.org
6. Krajina, T.: *Što su to Dublin Core metapodaci*. *Polimeri* 28(2007)1, 63-64.
7. N. N.: *Zakon o autorskom pravu i srodnim pravima*. www.nn.hr/clanci/sluzbeno/2003/2399.htm
8. *FSB repozitorij*, www.fsb.hr/library/search.php
9. *Repozitorij Medicinskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu*, medlib.mef.hr/
10. *Digitalni arhiv Filozofskog fakulteta u Zagrebu*, darhiv.ffzg.hr/

VIJESTI

Dani kupaca DIOKI Grupe

DIOKI Grupa je u Opatiji 9. i 10. listopada 2007. organizirala *Dane kupaca* kako bi predstavila razvojne planove i produbila partnerske odnose. Povjerenje kupaca gradi se na više razina. Stoga je, uz visoku kvalitetu proizvoda, za dugoročnu suradnju važna i dobra poslijeprodajna podrška te redovito izvješćivanje o radu i planovima razvoja. Pozivu se odazvalo više od stotinu kupaca iz desetak europskih zemalja.

Dani kupaca otvoreni su večerom u hotelu *Četiri opatijska cvijeta*. Uzvanike je u ime domaćina pozdravio predsjednik *Uprave DIOKI*-ja d.d. Zdenko Belošević. Tom im je prigodom zaželio dobrodošlicu i izrazio želju da im vrijeme koje provedu kao gosti *DIOKI Grupe* ostane u lijepom sjećanju. Uz ugodno druženje, predstavnici *DIOKI*-ja, *DINE* i *AdriaOila* mogli su se tako pobliže upoznati sa svojim kupcima, njihovim željama i zahtjevima.

Drugi dan započeo je prezentacijama pojedinih područja poslovanja *DIOKI Grupe*.

Zdenko Belošević i Leo Dolezil komentirali su trendove na svjetskom tržištu petrokemijskih proizvoda te položaj *DIOKI Grupe*. Stavljene su naglasak na važnost kvalitetnog odnosa između kupaca i *DIOKI*-ja kao dobavljača. Predstavljeni su dosadašnji rezultati započetoga investicijskog ciklusa vrijednog 65 milijuna eura, ponajprije usmjerenoga modernizaciji postojećih i otvaranju novih proizvodnih kapaciteta u *DINA-Petrokemiji*.

Vijest za kupce bila je novi stroj *Sektora komercijalnih poslova*, koja je podijeljena na područja polietilena i polistirena, te su predstavljene i dvije nove izvršne direktorice prodaje: Vidonija Miletić Plukavec za polietilensku, a Marina Gunjača za polistirensku skupinu proizvoda. V. Miletić Plukavec istaknula je važnost povezivanja s prerađivačima radi bolje poslijeprodajne podrške i kvalitetnijeg protoka informacija između proizvođača i prerađivača polimera.

Svojstva i tehničke karakteristike polietilenske skupine proizvoda predstavila je Nevenka Marić, voditeljica *Primjene polietilena*, koja je kupce upoznala s tim *DIOKI*-jevim materijalima i njihovom prerađivostima. Na-



Izlaganje Lea DOLEZILA, člana *Uprave DIOKI*-ja d.d.

glasak je bio na primjeni polietilena niske gustoće za tanki, stezljivi film te njegovim mehaničkim svojstvima. Vlado Merzel, voditelj proizvodnje PS-a, nazočne je upoznao sa svojstvima i mogućim primjenama svakoga od ukupno šest tipova tog materijala.

Josipa Udiković, voditeljica *Razvoja proizvoda*, upoznala je kupce sa svojstvima i primjenom pjenećeg polistirena (PS-E).

Direktor *Diokiplastike* Branko Milisavljević predstavio je tvrtku i potrebe zbog kojih je ona osnovana. *Diokiplastika* je upotrijebila ponudu *DIOKI*-ja nudeći tržištu one vrste polimera koje *DIOKI* ne proizvodi, a koje *DIOKI*-jevi kupci trebaju. Važan dio aktivnosti *Diokiplastike* je i trgovina plastičnim prerađevinama.

Program *Dana kupaca* nastavljen je posjetom tvrtki *DINA-Petrokemija*. Domaćini iz *DINE*, Petar Popović, izvršni direktor za terminale i servise, Fabio Giacometti, rukovoditelj procesa i Josip Šepčić, specijalist za tehnologiju i razvoj poslovanja, vodili su obilazak autobusima kroz *DINA-Petrokemiju* te su tom prigodom, osim postojećih postrojenja polietilena, vinil-klorida, energane i luke, predstavili i mnogobrojne razvojne

planove koji su predviđeni na omišaljskoj lokaciji u idućim godinama.

Manifestacija je nastavljena odlaskom u omišaljsku luku, gdje su se kupci i domaćini ukrkali na brod. Zbog loših vremenskih prilika ostvarena je samo kraća plovidba od Omišlja do *DINA-Petrokemije* kako bi kupci i iz te perspektive razgledali i upoznali tu lokaciju.

Završni domjenak održan je u opatijskoj *Villi Angiolini*, sagrađenoj u prvoj polovini 19. stoljeća, gdje se nazočnima obratio Janko Deželić, koordinator marketinga i korporativnog komuniciranja, koji je u ime *DIOKI Grupe* zahvalio na odazivu te izrazio uvjerenost da će *Dani kupaca* biti dodatan poticaj za daljnji razvoj suradnje na obostrano zadovoljstvo.

Dani kupaca DIOKI Grupe pokazali su da postoji velik interes i *DIOKI*-ja i kupaca za čestim i kvalitetnim kontaktima kako bi se zajedničkim nastojanjima unaprijedila kvaliteta proizvoda i poslovna suradnja.

Saša ŠKUGOR