

UVODNIK

EDITORIAL

Dragi čitatelji,

Mjesec svibanj je mjesec u kojem se svake godine pojavljuje novi broj *Acte*. To razdoblje nije slučajno odabrano, jer jedan od dva pojma u nazivu časopisa, turizam, svake godine se budi u mjesecu svibnju.

Kako je ova godina počela vrlo obećavajuće za hrvatski turizam, onda je ovo dobra naznaka da se pozabavimo hrvatskim turizmom, i to ne samo u novoj godini, nego i u godinama koje slijede. Ova godina je počela vrlo dobro pa je logično, za hrvatske prilike, da počinju euforija i rekorderski zamasi. Hrvatska je lani imala gotovo 18 milijuna turista, što je u odnosu na neke davne 2000-te godine veliki pomak. Nažalost, taj porast u broju posjetitelja nije značio i veliki skok u kvaliteti usluge, a stvorio je i neke nove, ali za mnoge već davno prognoziranje probleme. To je prije svega problem radne snage, pa infrastrukture, ali i strukture usluga s kojima se Hrvatska pojavljuje na međunarodnom tržištu. Svako od ova tri područja jednako je stresno i bojim se da ću morati napisati teško savladivo jer manjak populacije je očit i sve očitiji pa želje hrvatskih turističkih radnika za novim investicijama postaju ozbiljno diskutabilne.

Ne jednom na ovom sam mjestu pokušavao animirati potencijalne stručnjake koji bi morali imati nešto reći, barem kad je u pitanju sljedeća turistička godina. Ti pokušaji, nažalost, nisu imali ozbiljniji odjek, pa se u svakom broju časopisa pojavljivao jedan ili dva članka iz područja turizma. Šteta, jer to je dobra prilika da se izmijene iskustva i

Dear readers,

The month of May is the time for the new issue of *Acta*. It is not a randomly chosen time, as one of the two concepts in the title of the journal, tourism, has its onset specifically in May.

As this year has started as a promising one for Croatian tourism, than this is a cue for us to deal with Croatian tourism not only in this year but also in years to come. The year has started very well; therefore, it is logical for Croatia, that euphoria and enthusiasm about records start taking place. Croatia reached 18 million visitors last year, which is a huge step from the far 2000. Unfortunately, this increase in the number of visitors didn't correlate with the surge in the quality of service, and it created some new problems, which many of us had forecasted long ago. These are mainly the problems of workers, then infrastructure, but also the structure of service that Croatia is launching on the international market. Each of the three problematic areas is equally stressful, and, I am afraid to say, can hardly be overcome due to the increasingly evident lack of population, whereby the wishes of Croatian tourism employees for new investment are becoming seriously debatable.

I have not once tried on these pages to motivate potential experts who should have something to say at least when it comes to the forthcoming tourism season. My attempts haven't had a more serious echo unfortunately, so we have only seen one or two papers related to tourism per issue. This is

mišljenja, jer se bojim da ćemo, iako što sada živimo u turističkoj euforiji, ubrzo padati u turističku depresiju. No o tome će vjerojatno pisati netko drugi, odnosno neki drugi uvodničar u ovaj časopis, ako se do tada ne nađu neki spremni komentatori i prognostičari.

Naime, ovaj kratki uvodnik je moj posljednji u časopisu *Acta Economica et Turistica* pa moram zahvaliti svima koji su se u ovih desetak godina pojavljivali sa svojim tekstovima, mišljenjima i prijedlozima.

Srdačan pozdrav i najbolje želje za sve buduće turističke godine.

Dr. sc. Boris Vukonić, profesor emeritus
Glavni i odgovorni urednik

unfortunate because it is a good opportunity to exchange experiences and attitudes; otherwise, we might plunge from tourism euphoria to a tourism depression. Nevertheless, this will be addressed by somebody else, another editorial author, if by then some new commentators and forecasters aren't ready to share their thoughts.

Namely, this is my last editorial for the journal of *Acta Economica et Turistica*, and with it I would like to thank each author who has contributed with their papers, thoughts and suggestions in the last ten or so years.

With my best wishes for all future tourism seasons.

Yours sincerely,

Boris Vukonić, PhD, Professor Emeritus
Editor-in-Chief