

Mogućnost korištenja EU-fondova i poticaja za poduzetnike (Finansijska perspektiva 2014. – 2020.)

NATJEČAJI ZA PODUZETNIKE – OTVORENI

Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.

1. Komercijalizacija inovacija u poduzetništvu

Cilj ovog Poziva jest podržati projekte usmjerenе ka novim proizvodima i uslugama s višom i visokom dodanom vrijednošću koje imaju pozitivan učinak na poslovne rezultate i rast poduzeća te s tržišnim potencijalom na međunarodnoj razini.

Pozivom su predviđene:

- A) Potpore za inovacije za MSP-ove,
- B) Potpore za inovacije procesa i organizacije poslovanja,
- C) Potpore male vrijednosti (pod uvjetom da su dodijeljene potpore navedene u točkama A i B).

MIN VRIJEDNOST POTPORE: 760.000,00 HRK

MAX VRIJEDNOST POTPORE: 7.600.000,00 HRK

ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA: trajno otvoren poziv – do 31. prosinca 2017. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

2. Internacionilizacija poslovanja MSP-ova

Predmet poziva jest jačanje međunarodne konkurentnosti MSP-ova olakšavajućem predstavljanja njihovih proizvoda/usluga međunarodnoj poslovnoj zajednici u inozemstvu i uvođenja proizvoda na novo, inozemno tržište te povećanja mogućnosti poslovne suradnje s inozemnim partnerima. Sljedeće kategorije aktivnosti smatraju se prihvatljivima:

- nastupi na međunarodnim sajmovima izvan RH koji imaju najmanje 10 % inozemnih izlagača ili 5 % inozemnih poslovnih posjetitelja i koji su isključivo upisani u baze www.expodatabase.com i/ili www.auma.de;

- prezentacije MSP-ova u okviru međunarodnog sajma izvan RH na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač;
- troškovi istraživanja inozemnog tržišta za plasman proizvoda na novo tržište izvan RH;
- izrada promotivnog materijala za nastup na međunarodnom sajmu izvan RH;
- sudjelovanje na b2b poslovnim razgovorima i/ili susretima koji se održavaju u sklopu međunarodnih skupova/sajmova izvan RH;
- informiranje i vidljivost sukladno navedenomu u točki 5.6. Informiranje i vidljivost;
- troškovi usluga vanjskog stručnjaka za vođenje projekta.

MIN VRIJEDNOST POTPORE: 100.000,00 HRK

MAX VRIJEDNOST POTPORE: 1.000.000,00 HRK

ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA: trajno otvoren poziv – do 31. prosinca 2017. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.

KORISNICI: mikro, mali i srednji poduzetnici.

3. Povećanje razvoja novih proizvoda i usluga koji proizlaze iz aktivnosti istraživanja i razvoja

Cilj ovog Poziva jest dodjeljivanje državne potpore za aktivnosti istraživanja i razvoja poslovnog sektora s ciljem razvoja novih proizvoda, usluga, tehnologija i poboljšanja poslovnih procesa te povećanje njihove suradnje sa znanstvenoistraživačkim institucijama.

Potpore će se dodjeljivati poduzetnicima koji provode projekte istraživanja i razvoja u skladu s identificiranim prioritetnim tematskim područjima i međusektorskim temama Strategije pametne specijalizacije Republike Hrvatske.

MIN VRIJEDNOST POTPORE: 190.000,00 HRK

MAX VRIJEDNOST POTPORE: 56.000.000,00 HRK

ROK ZA PODNOŠENJE PRIJAVA: trajno otvoreni poziv – do 31. prosinca 2019. godine, odnosno do iskorištenja sredstava.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici, mikro poduzetnici, veliki poduzetnici.

NATJEČAJI U NAJAVI

Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014. – 2020.

1. Kompetentnost i razvoj MSP-a – Faza II.

Poziv ima za cilj ojačati konkurentnost MSP-a stvaranjem i proširenjem kapaciteta za razvoj procesa, roba i usluga, održavanjem i povećanjem zaposlenosti, dodane vrijednosti, prodaje na inozemnim tržištima i usvajanjem novih rješenja i tehnologija. Prihvatljive su aktivnosti ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imo-

vinu koja imaju za cilj izgradnju/rekonstrukciju i opremanje novih ili održavanje i opremanje postojećih proizvodnih kapaciteta te posljedično podizanje konkuren-tnosti poduzetnika na tržištu.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 35 – 45 %

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 30. studenoga 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

2. Certifikatom do tržišta

Cilj ove mjere jest dostizanje primjenjive razine standarda MSP-a kroz povećanje uporabe priznatih normi koji, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonosi povjerenju kupaca, uvođenjem kojih je olakšan pristup inozemnim tržištima te povećan izvoz i konkurentnost. Prihvatljive aktivnosti uključuju ulaganja u pri-premu, uvođenje i certificiranje proizvoda.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 45 – 85%

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 30. travnja 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

3. Podrška poduzećima u zadovoljavanju norma, u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanju konkurentnosti

Cilj ove mjere jest dostizanje primjenjive razine standarda MSP-a kroz povećanje uporabe priznatih normi koji, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonosi povjerenju kupaca, uvođenjem kojih je olakšan pristup inozemnim tržištima te povećan izvoz i konkurentnost. Prihvatljive aktivnosti uključuju ulaganja u pri-premu, uvođenje i certificiranje sustava upravljanja.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 45 – 85 %

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 29. rujna 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

4. Podrška poduzećima u stjecanju znakova kvalitete u svrhu poboljšanog pristupa tržištima i povećanja konkurentnosti

Cilj ove mjere jest povećanje uporabe priznatih znakova kvalitete koji, zajedno s pouzdanim tehnološkim rješenjem, pridonose povjerenju kupaca i promoviraju proizvodnju provjerenih i kvalitetnih domaćih proizvoda. Prihvatljive aktivnosti uključuju ulaganja u pri-premu, uvođenje i certificiranje sustava upravljanja, stje-canje prava uporabe znakova kvalitete.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 85 %

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 29. rujna 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

5. Povećanje konkurentnosti i učinkovitosti MSP-a putem IKT-a – Faza II.

Poziv ima za cilj rješavanje identificiranih slabosti vezanih uz nedostatnu primjenu rješenja informacijske i komunikacijske tehnologije u poslovnim procesima u malim i srednjim poduzećima s ciljem jačanja njihove tržišne pozicije i povećanja konkurentnosti. Prihvatljive aktivnosti su: softversko unapređenje minimalno jednog poslovnog procesa: strateško planiranje, upravljanje rizicima, upravljanje ljudskim potencijalima, financije i računovodstvo, upravljanje imovinom, logistika, marketing, nabava i prodaja.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 45 – 85 %

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 30. studenoga 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

6. Inovacije novoosnovanih MSP-ova – Faza II.

Cilj ovog Poziva jest razvoj potpomognutih novoosnovanih poduzeća i uspješan prijenos inovativnih ideja novoosnovanih poduzetnika u tržišno uspješne poslovne potevate i stvaranje novih inovativno orijentiranih poduzeća s potencijalom rasta i izvoza, s naglaskom na komercijalizaciju proizvoda i usluga. Druga svrha ovog Poziva jest izravno podržavati inovativna novoosnovana poduzeća koja su u svojoj poslovnoj aktivnosti usmjerena na napredne i inovativne proizvode i usluge visoke dodane vrijednosti. Aktivnosti su namijenjene razvoju inovacija koje trebaju rezultirati proizvodima/uslugama koji su novost u ponudi poduzeća i/ili novost na tržištu. To uključuje i inovacije procesa sve dok procesi doprinose razvoju proizvoda.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: 85 %

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 29. rujna 2017.

KORISNICI: mali i srednji poduzetnici.

7. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja OIE-a u proizvodnim industrijama

Cilj ovog poziva jest ostvarenje energetskih ušteda kroz povećanje učinkovitosti korištenja energije u proizvodnim industrijama – omogućujući jednakе količine rezultata (proizvodnje) korištenjem manje količine ulazne energije te smanjenje udjela konvencionalnih (fossilnih) goriva u ukupnoj potrošnji energije uvođenjem obnovljivih izvora energije u sektoru proizvodnih industrija.

INDIKATIVNI INTENZITET POTPORE: nije poznato

INDIKATIVNI DATUM OBJAVE: 3. kvartal 2017.

KORISNICI: Poduzetnici registrirani za obavljanje sljedećih djelatnosti: industrija željeza i čelika, industrija obojenih metala, kemijska industrija, industrija stakla, keramike i gradevinskog materijala, rudarstvo, tekstilna industrija, kožno-

prerađivačka i odjevna industrija, industrija papira i tiskarstvo, strojarstvo i ostale metalne industrije i industrije koje isključuju proizvodnju hrane i pića.

PROGRAM RURALNOG RAZVOJA 2014. – 2020.

Podmjera 6.4. Ulaganja u razvoj nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnim područjima

Korisnici

- poljoprivredna gospodarstva upisana u Upisnik poljoprivrednika u rangu mikro i malih poslovnih subjekata,
- fizičke osobe u svojstvu nositelja ili člana obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva.

Prihvatljivi troškovi

Prihvatljivi troškovi su iz sektora: turizam u ruralnom području; **tradicijски, umjetničки obrti, izrada suvenira**; usluge u ruralnim područjima; prerada/ trženje proizvoda.

Potpore: do 70 % ukupnih prihvatljivih troškova, između 3.500 – 200.000 eura.

Indikativni datum objave: 13. listopada 2017.

Podmjera 6.2. Potpora ulaganju u pokretanje nepoljoprivrednih djelatnosti u ruralnom području

Korisnici

- poljoprivredna gospodarstva upisana u Upisnik poljoprivrednika u rangu mikro i malih poslovnih subjekata,
- fizičke osobe u svojstvu nositelja ili člana obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva koji pokreću novu nepoljoprivrednu djelatnost u ruralnim područjima.

Potpore se dodjeljuje za novu nepoljoprivrednu djelatnost koja nije započeta do vremena podnošenja Zahtjeva za potporu.

Prihvatljivi troškovi

Potpore se dodjeljuje za provođenje aktivnosti navedenih u Poslovnom planu. Prihvatljive su aktivnosti iz sektora: turizam u ruralnom području; **tradicijски, umjetničки obrti, izrada suvenira**; usluge u ruralnim područjima; prerada/ trženje proizvoda.

Potpore: do 100 % ukupnih prihvatljivih troškova, 50.000 eura po korisniku.

Indikativni datum objave: 13. lipnja 2017.

FINANCIJSKI INSTRUMENTI

ESIF zajmovi

1. Mikro investicijski zajmovi

Namjena:

- osnovna sredstva (materijalna i nematerijalna imovina)
- obrtna sredstva – do 30 % iznosa zajma

Ciljana skupina:

- mikro gospodarski subjekt
- mali gospodarski subjekt
- fizičke osobe – u trenutku podnošenja zahtjeva za kredit nemaju registrirani vlastiti – ukoliko se zajam odobri, potrebno je registrirati gospodarski subjekt jer se Ugovor o zajmu ugovara isključivo s registriranim gospodarskim subjektom.

Iznos: od 1.000,00 do 25.000,00 eura.

Kamatna stopa: 0,5 – 1,5 %

Poček: do 12 mjeseci ukoliko je rok otplate dulji od 2 godine.

Rok otplate: do 5 godina uključujući poček.

Instrumenti osiguranja: zadužnica, te ostali instrumenti osiguranja ovisno o procjeni rizika.

Potpore: De minimis.

2. Mikro zajmovi za obrtna sredstva

Namjena: obrtna sredstva – 100 % iznosa zajma.

Ciljana skupina:

- mikro gospodarski subjekt
- mali gospodarski subjekt.

Iznos: od 1.000,00 do 25.000,00 eura.

Kamatna stopa: 1,5 – 3,5 %

Poček: do 6 mjeseci ukoliko je rok otplate dulji od 2 godine.

Rok otplate: do 3 godine uključujući poček.

Instrumenti osiguranja: zadužnica, te ostali instrumenti osiguranja ovisno o procjeni rizika.

Potpore: De minimis.

3. Mali zajmovi

Namjena:

- osnovna sredstva (materijalna i nematerijalna imovina)
- obrtna sredstva – do 30 % iznosa zajma.

Ciljana skupina:

- mikro gospodarski subjekt
- mali gospodarski subjekt
- srednji gospodarski subjekt
- fizičke osobe – u trenutku podnošenja zahtjeva za kredit nemaju registrirani vlastiti – ukoliko se zajam odobri, potrebno je registrirati gospodarski subjekt jer se Ugovor o zajmu ugovara isključivo s registriranim gospodarskim subjektom.

Iznos: od 25.000,01 do 50.000,00 eura

Kamatna stopa: 1,5 – 3,5 %

Poček: do 12 mjeseci ukoliko je rok otplate dulji od 2 godine.

Rok otplate: do 10 godina uključujući poček.

Instrumenti osiguranja: zadužnica, te ostali instrumenti osiguranja ovisno o procjeni rizika.

Potpore: De minimis.