

Rad na izložbi podrazumijeva međusobnu suradnju različitih profesija. Idealan bi proces bio tijesna suradnja dizajnera s multimedijским umjetnicima, 3D animatorima i programerima, i to već od samog početka definiranja idejnog koncepta.

TU NEMA PONAVLJANJA I SVAKI NOV PROJEKT ZA NAS JE NOV IZAZOV

DORA BILIĆ □ bilić_müller design studio, Zagreb

TINA MÜLLER □ bilić_müller design studio, Zagreb

MDC: Uspješno surađujete s muzejima u oblikovanju povremenih izložaba / stalnih postava. Što ste po zvanju te kako ste i kada svoj profesionalni interes usmjerili i prema dizajnu izložaba ili stalnih postava?

DORA BILIĆ i TINA MÜLLER: Završile smo Studij dizajna pri Arhitektonskom fakultetu, smjer industrijski dizajn. Fakultet je interdisciplinaran u pristupu, povezuje elemente industrijskog dizajna, grafičkog dizajna i vizualnih umjetnosti. To daje idealno predznanje i temelj za bavljenje dizajnom izložaba. Student fakulteta dizajna, smjera produkt-dizajna, educiran je da pokrije osnovne segmente u dizajniranju postava – od prostornog dizajna i izložbene opreme do grafičkog rješenja postava i signalizacije izložbe.

MDC: Smatrate li da dizajn muzejskih izložaba ima svoje specifičnosti?

Koje biste od njih izdvojili?

D.B. i T.M.: Oblikovanje izložaba zanimljivo je polje dizajna koje se kontinuirano razvija, mijenja i uključuje sve one elemente, grafičke i prostorne, koje nas kao autore zanimaju i koji su nam bliski. Ovisno o temi (građi), kustosu ili umjetniku koji se izložbom prezentira, proces rada može se razlikovati i imati svoje specifičnosti.

Tu nema ponavljanja i svaki novi projekt za nas je nov izazov.

MDC: Pri postavljanju muzejskih izložaba ili stalnih postava u prezentaciji se susrećete i s interpretacijom različitih vrsta građe – od povijesne, prirodoslovne, tehničke, arheološke i likovne građe do suvremene umjetnosti. Je li neka vrsta muzejske građe zahtijevala više pozornosti ili znanja?

D.B. i T.M.: U našem smo se radu susretali s različitim vrstama građe, od kojih nam je neka građa, s obzirom na naš senzibilitet i predznanja, bila bliža i stoga možda lakša za realizaciju izložbe ili postava. Ono što nam se redovito pokazalo najbitnijim u početku idejnog projekta jest kustoski koncept, kao i dobar, detaljan scenarij izložbe. Ipak, susret s nepoznatom temom često nam je i veći izazov, pa su stoga naš pristup i interpretacija same teme možda svježiji.

MDC: Muzejski projekti vrlo često obuhvaćaju širok raspon baštinskih tema, što je za vas bio izazov glede učenja i interpretacije. Osim inicijalnih uputa i razrada

tema koje dobivate od kustosa, koliko se tim aspektom morate baviti vi sami ili članovi vašega tima?

D.B. i T.M.: Prema našem iskustvu, sve kreće od kustoskog koncepta na kojemu temeljimo svoje daljnje istraživanje i idejnu koncepciju. Neovisno o opsegu našeg istraživanja i angažmana, bitno nam je da se idejni i izvedbeni projekt definira u uskoj suradnji s kustosom i njegovom autorskom koncepcijom.

Primjerice, za određene izložbe i teme dovoljan je samo osnovni koncept i razgovor s kustosom, dok neke druge, složenije, zahtijevaju detaljan scenarij, upute i razradu s kustosom i drugim muzejskim profesionalcima, npr. fotografom, konzervatorom...

Usto moramo napomenuti da ključnu ulogu ima dobra tehnička služba i voditelj kao jedan od bitnih činitelja uspješnog postava.

MDC: Osim klasičnih metoda pripovijedanja, projekcija i fotografija, danas se očekuje da muzejske izložbe i postavi uključe što više novih tehnoloških rješenja.

Koji su najčešći problemi s kojima se susrećete? Na kakva ograničenja nailazite?

D.B. i T.M.: Rad na izložbi podrazumijeva međusobnu suradnju različitih profesija. Idealan bi proces bio tijesna suradnja dizajnera s multimedijским umjetnicima, 3D animatorima i programerima, i to već od samog početka definiranja idejnog koncepta.

Uz probleme financijske prirode, najčešće smo se susretale s nedostatkom spomenute suradnje, npr. često bismo dobivali gotove multimedijiske elemente koje je trebalo ukomponirati u postav izložbe kao neku vrstu interaktivnih eksponata, i to u konačnici, nažalost, nije uvijek u idealnom odnosu s izvedenim postavom.

MDC: Koji su vam vaši najdraži projekti i zašto? (izdvojite nam neke)

D.B. i T.M.: Izdvojit ćemo nekoliko nama dragih projekata koji su nam zanimljivi i po tome što su nastali u različitim vremenskim razdobljima, međusobno se razlikuju karakterom i opsegom, neke smo definirali zajedno s autorom, a za druge smo dobili jasno definiran i zadan izložbeni koncept.

Razgovor vodila: Lada Dražin-Trbuljak, Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

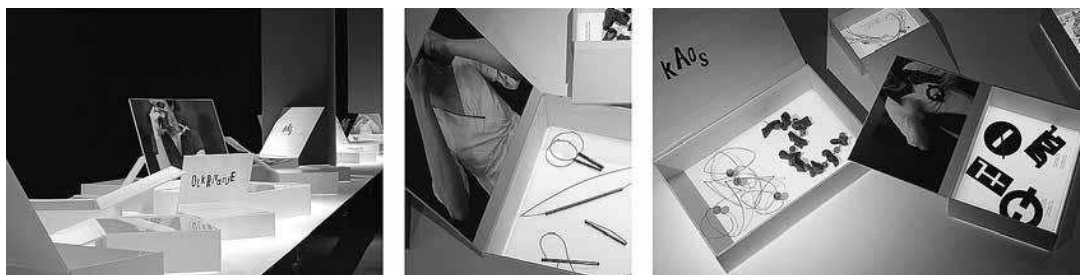


ENIGMA OBJEKTA

Enigma objekta međunarodna je izložba nastala suradnjom Muzeja suvremene umjetnosti iz Zagreba i Nacionalnog muzeja moderne umjetnosti Centra Georges Pompidou (Beaubourg), iz Pariza. Vizualni identitet i karakter postava vizualna je igra sa samim nazivom izložbe – Enigma objekta, i glavni je motiv signalizacijska (navigacijska) traka s nazivom izložbe koja se proteže od ulaznog prostora muzeja i vodi kroz sam izložbeni prostor. Ostali elementi postava također su zamišljeni kao grafičke intervencije na postojećim elementima u prostoru (podu, vratima, prozorima i sjedećim elementima – tabureima). Osim što se proteže na dva kata, specifičnost samoga galerijskog prostora jesu i različito definirane podne površine koje smo vizualno povezali rješenjem podnih legendi. Legende se kroz cijelu izložbu provlače na nekoliko razina: 1. kao podne legende izravno vezane za eksponate; 2. kao opće legende, tekstovi vezani za umjetnike, umjetničke smjerove i sam kontekst izložbe; 3. kao signalizacija koja definira prostor prema prezentiranim umjetničkim smjerovima.

naziv projekta **Enigma objekta**
 autor koncepta izložbe **Želimir Košćević**
 naručitelj **Muzej suvremene umjetnosti,**
 Zagreb; **Centar Georges Pompidou, Pariz,**
 Francuska
 godina **2004/2005.**

naziv projekta_Nepoznato mjesto /postav
izložbe suvremenog umjetničkog nakita
Nenada Robana
naručitelj_Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb
godina_2009.



NEPOZNATO MJESTO, IZLOŽBA SUVREMENOGA UMJETNIČKOG NAKITA NENADA ROBANA

Avantura je utkana u stvaralaštvo bilo koje vrste. Tjerani znatiželjom prema onome što će biti nađeno, putujemo u nepoznate predjele i pronalazimo neočekivane oblike. ... U svakodnevnom kaosu prostora kroz koji se krećemo postoji privatni svemir, mjesto vakuuma, nešto poput osobnog pejzaža koji služi kao rekreativni istraživački teren.
(Nenad Roban)

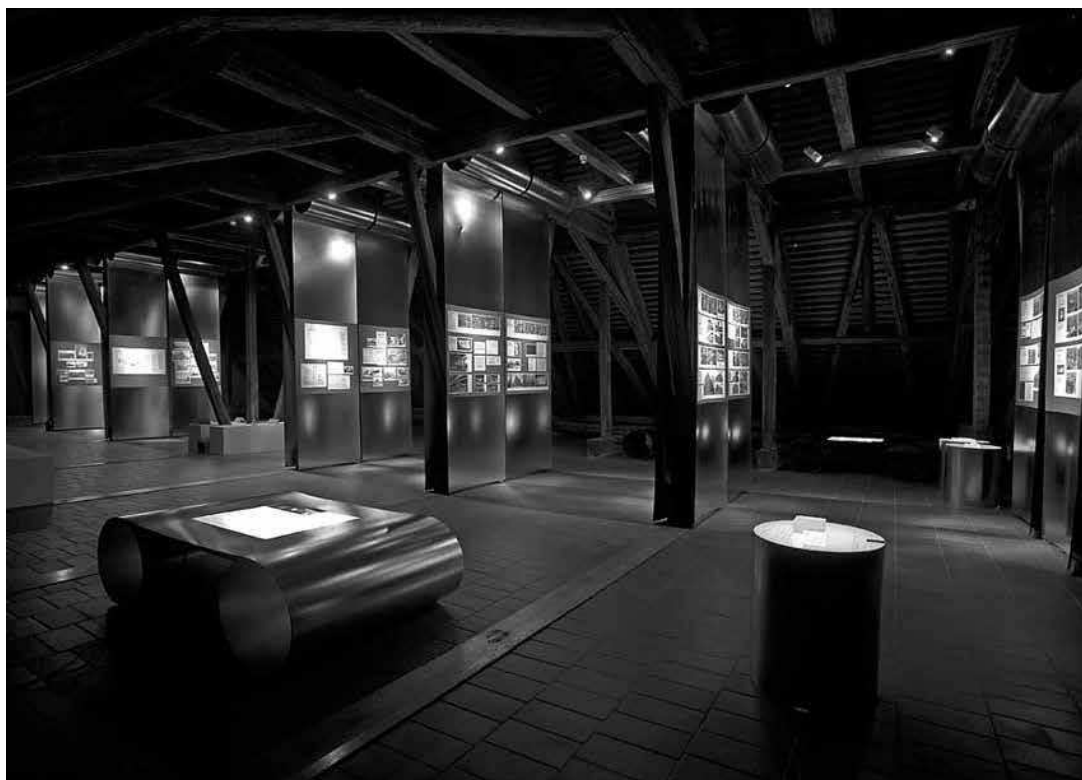
Postav izložbe velikim je dijelom određen konceptom same izložbe koji je sadržan u tekstu Nenada Robana *Nepoznato mjesto*, a koji se na različite načine provlači kroz cijeli postav. Pojmovi izvučeni iz teksta, koje umjetnik ispisuje rukom, nalaze se na dizajniranim kutijama u kojima je izložen nakit, a cijeli je tekst podijeljen na dva dijela i može se iščitati u središnjem dijelu postava. Kako je prostor galerije specifičan zbog svojega izrazito izduženog pravokutnog tlocrta i ulaza smještenoga u središnjem dijelu, postav je oblikovan na način da nema jasno određen početak ni kraj, što odgovara izloženome materijalu koji nije zahtijevao kronološki pregled. Nakit je izložen u 40-ak drvenih kutija fiksiranih na dvama izduljenim postamentima koji oblikom prate tlocrt galerije i koji su razmješteni u lijevome i desnom krilu galerije. Svaka je kutija osvijetljena odozdo (rasvjetna tijela smještena u postamentima osvijetljavaju dno kutije od pleksiglasa) i odozgo (spot rasvjeta), ostavljajući prostor galerije u polutami.



naziv projekta_Industrijski centar države:
zagrebačka industrijska baština 1918. –
1945.
autor koncepcije izložbe_Goran Arčabić
naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb
godina_2013.

INDUSTRIJSKI CENTAR DRŽAVE: ZAGREBAČKA INDUSTRIJSKA BAŠTINA 1918. – 1945.

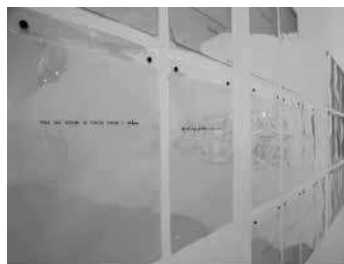
Druga studijska izložba u sklopu projekta Zagrebačka industrijska baština: povijest, stanje, perspektive posvećena je zagrebačkoj industrijskoj baštini između dva Svjetska rata, počecima industrijalizacije grada Zagreba, i nastavlja priču o zagrebačkim tvorničkim pogonima započetu 2010. godine. Oblikovanje postava, izložbenih displeja kao i način izlaganja eksponata, asocira atmosferu industrijskog pogona i tvorničkih skladišta, a iz samog procesa proizvodnje reinterpretirani su karakteristični industrijski elementi poput (zaustavljene) proizvodne trake, ambalažnih i transportnih kutija, rasvjete, signalizacije.



naziv projekta *Modernizacija na periferiji carstva: zagrebačka industrijska baština 1862. – 1918.*
 autor koncepcije izložbe *Goran Arčabić*
 naručitelj *Muzej grada Zagreba, Zagreb*
 godina *2010.*

MODERNIZACIJA NA PERIFERIJ CARSTVA: ZAGREBAČKA INDUSTRIJSKA BAŠTINA 1862. – 1918.

Izložba je realizacija prvog dijela projekta *Zagrebačka industrijska baština: povijest, stanje, perspektive* i njome se nastoji odrediti povijesni kontekst, značenje i posljedice procesa industrijalizacije za grad Zagreb i njegovo stanovništvo do kraja Prvog svjetskog rata te prezentirati trenutno stanje dvanaest industrijskih kompleksa izgrađenih do 1918., sustav njihove zaštite i perspektive određene važećim GUP-om ili detaljnim planovima uređenja. Postav izložbe temelji se na karakterističnom sustavu *displaya* od neobrađenog aluminija u pločama, oblikovanom tako da se svaki pojedini *display* sastoji od nekoliko međusobno zavarenih ploča i na taj način asocira na role sirovog materijala u industrijskim pogonima. Sustavom se gradi izložbeni prostor i omogućuje prezentacija kompletnog sadržaja u obliku plakata i maketa.



NOarhiv: 10 RAZLOGA ZA OTVORENI DIGITALNI ARHIV KONCEPTUALNE I NEOAVANGARDNE UMJETNOSTI

naziv projekta **NOarhiv: 10 razloga za otvoreni digitalni arhiv konceptualne i neoavangardne umjetnosti**
 autorica koncepta izložbe **Jasna Jakšić**
 naručitelj **Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb**
 godina **2012.**

Postav izložbe koncipiran je tako da se originalni umjetnički radovi sagledavaju ravnopravno s digitaliziranim verzijama dostupnima na Internetu čime se uspostavlja dijalog s temom izložbe. Tiskani materijali nekada dostupni u stotinama primjeraka, sada ponovno postaju unikatni primjerci, zaštićeni pod staklom, ne tek zbog logike fetišizacije, već zbog činjenice da danas zaista i predstavljaju rijetke ili jedine javno dostupne i sistematizirane, primjerke umjetničkih i izdavačkih projekata. Izložba je na neki način tek produžena ruka arhiva, sekundarna informacija, premda, paradoksalno, predstavlja originale opremljene izvedenicama standardnog muzeološkog mobilijara.

// DIZAJN POSTAVA / POPIS IZLOŽABA:

naziv projekta_Enigma objekta

autor koncepta izložbe_Želimir Koščević

naručitelj_Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb; Centar Georges Pompidou, Pariz, Francuska

godina_2004/5.

naziv projekta_Iskorak Vladimira Turine

opis rada_multimedijalna izložba posvećena Vladimiru Turini – arhitektu, kritičaru i teoretičaru arhitekture i urbanizma

autorica koncepta izložbe_mr. Hela Vukadin Doronjga

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2006.

naziv projekta_Grand Prix u kosi - Umijeće češljanja u frizerskom salonu Kincl

autorica koncepta izložbe_Maja Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2007.

naziv projekta_Korak do novog stoljeća - Gospodarska izložba u Zagrebu 1891.

autor koncepcije izložbe_Goran Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2007.

naziv projekta_Žuži Jelinek ambasador mode

autorica koncepta izložbe_Maja Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2008.

naziv projekta_Izložba hrvatskog dizajna 0708

Zagreb, Zagrebački velesajam

naručitelj_HDD

godina_2008.

naziv projekta_Nepoznato mjesto /postav izložbe suvremenog umjetničkog nakita Nenada Robana

naručitelj_Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb

godina_2009.

naziv projekta_Dora Pezić Mijatović: Keramika - Retrospektiva

autorica koncepta izložbe_mr. sc. Marina Bagarić

naručitelj_Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb

godina_2009.

naziv projekta_Pola stoljeća Trnskog – priča jedne generacije

autor koncepta izložbe_Kristian Strukić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2010.

naziv projekta_Modernizacija na periferiji carstva: zagrebačka industrijska baština 1862.-1918.

autor koncepcije izložbe_Goran Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2010.

naziv projekta_Moć cvijeća: 85 godina zagrebačkog salona Herzmansky

autorica koncepta izložbe_Maja Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2011.

naziv projekta_Zagrebačka Dubrava - od predgrada do grada

autor koncepta izložbe_Kristian Strukić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2012.

naziv projekta_NOarhiv: 10 razloga za otvoreni digitalni arhiv konceptualne i neoavangardne umjetnosti

autorica koncepta izložbe_Jasna Jakšić

naručitelj_Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb

godina_2012.

naziv projekta_Rudolf Klepač, maestro fagota

autorica koncepta izložbe_Marina Perica Krapljanov

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2013.

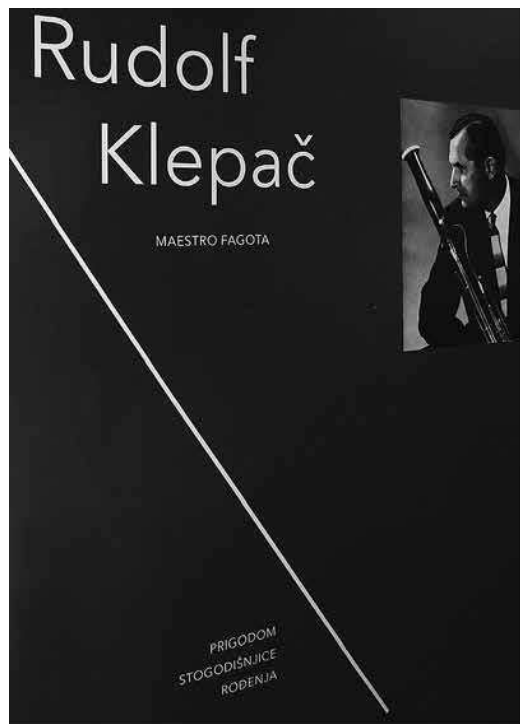
naziv projekta_Industrijski centar države: zagrebačka industrijska baština 1918.–1945.

autor koncepcije izložbe: Goran Arčabić

naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb

godina_2013.

naziv projekta_Rudolf Klepač, maestro fagota
 autorica koncepta izložbe_Marina Perica Krapljanov
 naručitelj_Muzej grada Zagreba, Zagreb
 godina_2013.



BILIĆ_MÜLLER STUDIO
 www.bilicmuller.com

Dora Bilić i Tina Müller diplomirale su produkt-dizajn na Studiju dizajna pri Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu 2003. Suradnju su započele još za vrijeme studija, a nakon stjecanja diplome osnivaju dizajnerski studio bilić_müller, koji otpočetka uglavnom radi na projektima u kulturi, s naglaskom na području vizualnih komunikacija (grafičkom dizajnu, fotografiji, postavama izložaba, modnim i umjetničkim projektima, instalacijama...). Radovi Studija nagrađivani su i objavljeni u poznatim i važnim stručnim publikacijama i na selektivnim izložbama (*Print magazin, Kak magazin, How magazin, Epica, Young Guns 5 / Art Directors Club, New York, I.D.2008 Annual Design Review, Red Dot Award, ICOGRADA Excellence Award, Zgraf welcome...*).



naziv projekta_”Marijina industrija ljepote/Marija Kalentić i Neva: dizajn ambalaže 1963.-1985.”
 autorica koncepta izložbe_Koraljka Vlajo
 naručitelj_Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb
 godina_2014.

naziv projekta_Radovan Tajder: Arhitektura / Arhitekt
 autorica koncepta izložbe_mr. sc. Marina Bagarić
 naručitelj_Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb
 godina_2014.

naziv projekta_ŽIVOT UMJETNOSTI – 50 godina: Kada, kako, s kim i za koga živi umjetnost?
 autori koncepta izložbe_Marko Golub, Irena Šimić, Marija Borovičkić, Sanja Horvatinčić,
 Sandra Križić Roban
 naručitelj_HDD
 godina_2016.

naziv projekta_bilić_müller: interpretacije
 autor koncepta izložbe_bilić_müller studio
 naručitelj_HDD
 godina_2016.

