
MUVI 06: MUZEJI – VIDEO – FILM I FESTIVAL INOVATIVNIH MULTIMEDIJSKIH I WEB PROJEKATA MUVI LAB

IM 48, 2017.
IZ MUZEJSKE TEORIJE I PRAKSE
MUSEUM THEORY AND PRACTICE

LADA DRAŽIN-TRBULJAK □ Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb

Šesta manifestacija video/filma MUVI: muzeji – video – film i drugi festival multimedijjskih i web projekata *MUVI lab* održani su 1. i 2. prosinca 2016. u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu. Ciljevi manifestacije bili su popularizacija video/filmskih te multimedijjskih i web projekata u muzejima i srodnim institucijama, upoznavanje šire javnosti putem filmskih sadržaja s kulturnom baštinom i istraživanjima koje provode muzeji te otvaranje dijaloga i suradnje među muzejima, poduzetničkim i ICT sektorom te sektorom turizma.

Prvog dana manifestacije u filmskom prikazivačkom dijelu hrvatska je stručna, ali i šira kulturna javnost imala priliku vidjeti 34 filmska ostvarenja. Projekcije su se održavale u dva prostora: u dvorani *Gorgona* (21 film) i u prostoru *Ekstenzija* (34 filma). Uz domaće i strane filmove, nastale uglavnom u produkciji muzeja, ali i arhiva, udruga, turističkih zajednica, javnih ustanova i umjetnika, nakon pojedinih tematskih blokova gledatelji su mogli razgovarati i postavljati pitanja autorima, profesionalnim filmskim djelatnicima i muzealcima te predstavnicima tvrtki koje su sudjelovale u realizaciji multimedijjskih i web projekata.

“Filmske priče” bile su raspoređene u četiri tematska bloka i posvećene baštini, muzejima, muzejskoj građi, umjetnicima, filmovima o izložbama i za izložbe, etnološkim, antropološkim i arheološkim zapisima te zaštiti i edukativnoj djelatnosti.

Filmski program počeo je prikazivanjem filma *Barone*, dobitnika nagrade na *Zagreb Tourfilm festivalu*, u kategoriji najboljega hrvatskog filma do šezdeset minuta.

Film je snimljen u sklopu projekta *Barone: otkrivanje bogate prošlosti – put prema uspješnoj budućnosti*, a ispričao je priču o Šibeniku 17. st. putem četiri različita medija: dokumentarnog filma, naočala za proširenu stvarnost, interaktivne aplikacije na pametnom stolu i panoramske kabine. Hrvatska turistička zajednica prepoznala je zanimljivost tog projekta i dodijelila mu ove godine nagradu za *Kulturnu atrakciju godine*.

Projekt je vodio Odjel za upravljanje objektima fortifikacijskog sustava, koji je neko vrijeme djelovao u sklopu Muzeja grada Šibenika.

Kroz život Šibenika u 17. st. vodio nas je Frane Divnić, hrvatski književnik, izdavač, pjesnik i prevoditelj, koji je gledateljima opisao kako se tada živjelo i upoznao ih s najvažnijim povijesnim bitkama 1646. i 1647., kada je grad obranjen od dva osmanlijska napada.

Uz redateljski, scenaristički i snimateljski angažman Eve Kraljević, u produkciji Tiflološkog muzeja u Zagrebu nastala su dva dokumentarca: *Svijet zvukova – Branko Jugec* i *Svijet zvukova – Anamarija Hribar*, koji su nas kroz priče njihovih aktera ponovo podsjetili na jednu od najuspješnijih humanitarnih akcija *Dajmo da čuju*, realiziranu prije petnaest godina. Autorica izložbe Željka Sušić, koja je i inicirala snimanje filmova, zapisala je: *Anamarija i Branko razlikuju se po godinama i po mjestu i načinu života. Njihovi životi teku drugačijim ritmovima, no ono što ih povezuje jest mali aparat koji im je omogućio da upoznaju svijet zvukova oko sebe. Brankov zvučni svijet je svijet cvrkuta ptica, lajanja pasa u mirnome zagorskom zaseoku...Svijet Anamarije je svijet tinejdžerice koja se školuje u užurbanom gradu, svijet sporta, dinamike i glazbe.*

U povodu obilježavanja 120. obljetnice izgradnje Guvernerove palače u Rijeci (1896. – 2016.) Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka potaknuo je snimanje dokumentarca *Palača obasjana mediteranskim suncem*, filma o palači u kojoj je Muzej smješten. Kostumi muzeja dr. sc. Tea Perinčić, Margita Cvijetinović-Starac, Tamara Mataija, Ivo Mileusić i knjižničar Muzeja Igor Žic upoznaju gledatelje s izgradnjom Guvernerove palače i njezinim graditeljem Alajosom Hauszmannom, posjetima hrvatsko-ugarskih kraljeva Josipa II. i Franje Josipa Rijeci, s riječkom heroinom Karolinom Belinić, skrivenim tunelima ratnog skloništa i ostalim zanimljivim povijesnim pričama Pomorskoga i povijesnoga muzeja Hrvatskog primorja.

Muzej betinske drvene brodogradnje predstavio nam se kratkim promotivnim filmom te dokumentarnim filmom neobična naziva *Van škvare, ciko mandroča*, koji nas kroz kazivanje betinskih kalafata uvodi u priču o brodograditeljima koji su stoljećima čuvali svoja znanja i vještine ne prenoseći ih uvijek na članove svojih obitelji već na najdarovitije pojedince.

MUVI 06 muzeji – video – film / MUVI 06 museums – video – film

1-11. prosinac 2016.
IZDANJE GRAFIČARICA
Maja Žebčević Matić
Agneta Šibanić (il. i foto), Zagreb, Hrvatska
DIZAJNERICA
Margarita Aleksandrović (il. i foto) (2016)

IZDANJE 1-11. 2016.
MUVI 06
Museum of Contemporary Art
Art Dubrovnik 01, 10000 Zagreb, Croatia
DIZAJNERICA
Museum Documentation Center (2016)

MDC



PRIKAZIVAČKI PROGRAM: DIO FILMOVA PRIKAZANIH NA MANIFESTACIJI MUVI 06: MUZEJI-VIDEO-FILM

Šesto izdanje manifestacije video/filma MUVI: muzeji – video – film i prvo festivala multimedijjskih i web projekata MUVI LAB, održalo se 1. i 2. prosinca 2016. godine u Muzeju suvremene umjetnosti u Zagrebu. Organizator manifestacije je bio Muzejski dokumentacijski centar, a partner manifestacije Muzej suvremene umjetnosti.

sl.1. Telop manifestacije MUVI 06/2016:
muzeji-video-film

sl.2. *Dobra večer Kristijani, dobar večer vam Bog daj*, 2015., r. Bruno Nikin, Zagreb

sl.3. *Lipa je ka vila*, 2016., Muzej grada Šibenika, Šibenik i Udruga Val kulture, Zagreb

sl.4. *Palača obasjana mediteranskim suncem*, 2016., Sveznadar.com i Pomorski i povijesni muzej Hrvatskog primorja Rijeka

sl.5. *Promotivni film muzeja betinske drvene brodogradnje*, 2016., Muzej betinske drvene brodogradnje, Betina

sl.6. *Lov(ci) na rake*, 2016., Javna ustanova Kamenjak, Premantura i Udruga PoStav - Razvoj komunikacije u kulturi, Pula

sl.7. *Barone*, 2015., Gal film d.o.o. za proizvodnju i distribuciju filmova, Zagreb i Grad Šibenik

sl.8. *Svijet zvukova – Anamarija Hribar*, 2016., Tiflološki muzej, Zagreb i Eva Kraljević

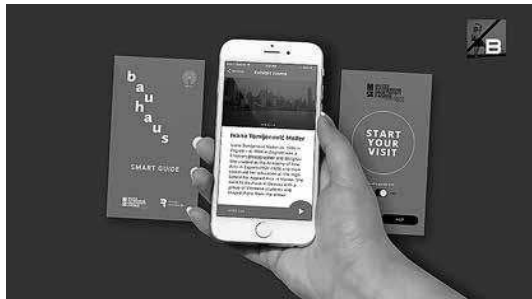
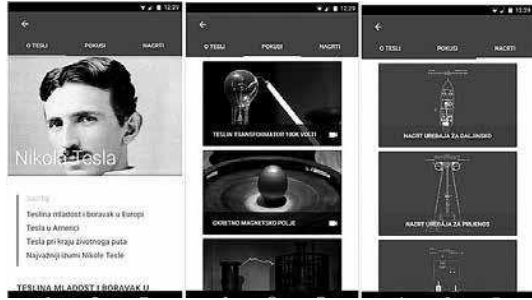
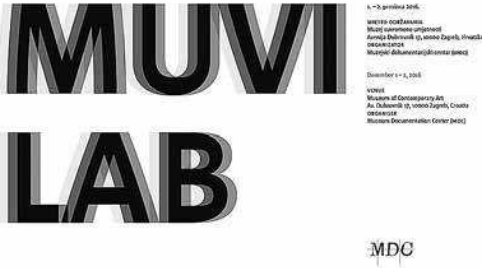
sl.9. *Muzeji u loncu*, 2015., Gradski muzej Požega, Požega

sl.10. Najavni trailer dokumentarnog filma *Mars i Venera*, 2016., Muzej vučedolske kulture, Vukovar



Već niz godina požeški Gradski muzej istražuje tradicijsku prehranu istočne Hrvatske, pa se u filmu *Muzeji u loncu* pozabavio dokumentiranjem pripreme trideset zaboravljenih jela.

Autorica projekta i koncepcije filma Maja Žebčević Matić pokrenula je sa svojim suradnicima veliki kolaboracijski projekt na kojemu je radilo petnaest muzeja s područja Slavonije, Baranje i zapadnog Srijema, koji su bili domaćini na terenu i suorganizatori pripreme jela. Taj vrijedni



istraživački i dokumentaristički projekt upozorio je na snažan potencijal što ga taj dio baštinske kulture ima u turističkoj promidžbi.
 Film *Statut grada Dubrovnika – restauracija prijepisa iz 1437.* nastajao je u razdoblju od tri godine i pratio je

postupke i zahvate restauracije *Statuta*. Prikazao je sve izazove i probleme tog zahtjevnog projekta, zbog čega film, osim dokumentarne, ima i određenu obrazovnu vrijednost jer široj publici približava stručne postupke restauracije knjiga i zapisa starih više stoljeća.

- MUVI LAB: FESTIVAL INOVATIVNIH MULTIMEDIJSKIH I WEB PROJEKATA
- Drugoga dana na festivalu multimedijjskih i web projekata MUVI LAB kroz devetnaest prezentacija vodili su nas muzealci i njihovi vanjski suradnici - inovatori, poduzetnici, znanstvenici, studenti.
 Bila je to prilika da se upoznamo s recentnim primjerima i rješenjima hrvatske muzejske digitalne baštine.
- sl.11. Telop manifestacije MUVI LAB-a
- sl.12. Aplikacija Tesla lab u Tehničkom muzeju 'Nikola Tesla', produkcija: Fakultet elektrotehnike i računarstva (FER), Zagreb; Tehnički muzej 'Nikola Tesla', Zagreb
- sl.13. Proširena stvarnost tvrđave Barone, produkcija Muzej grada Šibenika i konzorcij Kadei i Novena
- sl.14. Prema virtualnom muzeju, produkcija Arheološki muzej u Zagrebu
- sl.15. Vizualizacija prapovijesnog naselja vučedol, produkcija: Design Studio D, Vinkovci za Muzej vučedolske kulture, Vukovar
- sl.16. 3D interaktivna igra 'Betinski brodograditelj', produkcija: Muzej betinske drvene brodogradnje i Momentum studio, Five
- sl.17. 3d tehnologija na izložbi 'Divovi Patagonije', produkcija: Conoko d.o.o. Zagreb za Hrvatski prirodoslovni muzej Rijeka
- sl.18. Muzeji zajedno – proširena stvarnost, HR, produkcija: Conoko d.o.o. Zagreb
- sl.19. Istarski tradicijski instrumenti online ITI, produkcija: Etnografski muzej Istre – Museo etnografico dell'Istria, Pazin
- sl.20. Aplikacija, interaktivni vodič za izložbu 'Bauhaus – umrežavanje ideja i prakse', produkcija: Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb i Revolucija, d.o.o., Zagreb

MUVI LAB: PREZENTACIJE

sl.21. Vesna Meštrić i Goran Končar na prezentaciji aplikacije i interaktivnog vodiča za izložbu *Bauhaus – umrežavanje ideja i prakse*, produkcija: Muzej suvremene umjetnosti.



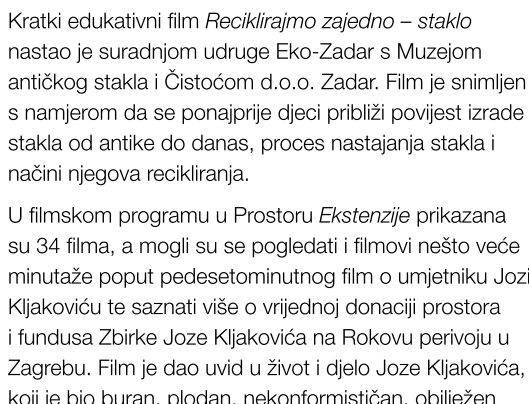
sl.22. Darko Schneider i Sanja Kuzmanović na prezentaciji *Web arhiva anti-muzeja Vladimira Dodiga Trokuta*.



sl.23. Anamarija Pedišić na prezentaciji video spota i virtualne šetnje s vođenjem kroz Eufrazijevu baziliku u Poreču za projekt EX.PO AUS; produkcija Istarske županije i firme Novenad.o.o., Zagreb.

sl.24. Božidar Pejković i kolega iz firme Applicon d.o.o na prezentaciji multimedije (aplikacija, interaktivni kiosci, onlinefundus, web stranica) Studija galerije Antuna Augustinčića.

sl.25. Željka Sušić i Dominik Kisić na prezentaciji aplikacije *Zanimljivi zvukovi* u produkciji Tiflološkog muzeja u Zagrebu.



Kratki edukativni film *Reciklirajmo zajedno – staklo* nastao je suradnjom udruge Eko-Zadar s Muzejom antičkog stakla i Čistoćom d.o.o. Zadar. Film je snimljen s namjerom da se ponajprije djeci približi povijest izrade stakla od antike do danas, proces nastajanja stakla i načini njegova recikliranja.

U filmskom programu u Prostoru *Ekstenzije* prikazana su 34 filma, a mogli su se pogledati i filmovi nešto veće minutaže poput pedesetominutnog film o umjetniku Jozi Kljakoviću te saznati više o vrijednoj donaciji prostora i fundusa Zbirke Joze Kljakovića na Rokovu perivoju u Zagrebu. Film je dao uvid u život i djelo Joze Kljakovića, koji je bio buran, plodan, nekonformističan, obilježen emigracijama (u Italiju i Argentinu), radom na velikim muralima, u štafelajnom slikarstvu, izradom ilustracija za knjige, scenografijom, karikaturom te spisateljskim radom.

Filmovi *Lov(cij) na rake* i *Raki & sipe* etnologa Marija Buletića i Nuše Hauser, koji zajednički potpisuju autorski koncept, kameru i montažu, nastali su na temelju istraživanja i razgovora s ribarima i mještanima Premanture. Protagonisti filmova su ribari Gianni i Roberto Giotto, koji nas upoznaju s tehnikama ribolova nekada i danas, kao i s razlozima zašto je lokalna zajednica tijekom povijesti očuvala te vještine koje su bile dio svakodnevnih egzistencijalnih aktivnosti.

Drugi dan manifestacije bio je posvećen jednom novom prezentacijskom formatu – Festivalu multimedijiskih i web projekata *MUVI lab*. Putem devetnaest prezentacija



muzealci i njihovi vanjski suradnici (inovatori, poduzetnici, znanstvenici) upoznali su nas s recentnim primjerima i rješenjima hrvatske muzejske digitalne baštine. Bila je to, među ostalim, i prilika za upoznavanje s predstavnicima tvrtki uključenih u razvijanje muzejskih projekata.

Na manifestaciji je bilo govora i o aplikacijama koje su radene da bi posjetitelji izložaba (uz izložbe *Bauhaus – umrežavanje ideja i prakse* i *U svijetu zvukova*) ili stalnih postava (poput *Tesla laba*, koji prenosi posjetiteljima Tehničkog muzeja *Nikola Tesla* informacije o Tesli, njegovu životu, pokusima, nacrtima i izumima) potaknule na što aktivnije uključivanje: interaktivnim 3D igrama želi se ponajprije pobuditi zanimanje vrlo mlade, ali i zaigrane publike (3D interaktivna igra *Betinski brodograditelj*) ili se putem suvremenoga multimedijiskog umjetničkoga izraza stvara ambijent koji nas vraća u rano doba života crkve



sv. Donata (multimedijska izložba *Starohrvatska baština u novome svjetlu*), čiju veliku vrijednost moramo prepoznati i u rezultatima znanstvenih istraživanja o mogućnostima digitalne restauracije boja predmeta iz ranoga srednjeg vijeka.

Potencijalima prezentacija digitalne muzejske baštine putem virtualnih zbirki, virtualnih muzeja, web arhiva, online fundusa, online kataloga, 3D prezentacije modela (*Istarski tradicijski instrumenti online; Umrežavanje digitalnih zbirki Hrvatskog muzeja turizma i virtualnog muzeja turizma MUVITUR – iskustva, mogućnosti i izazovi, Web arhiv Anti-muzej "Vladimir Dodig Trokut", Virtualni muzej*

Arheološkog muzeja u Zagrebu) zasigurno ćemo se još baviti i sljedećih godina, kako bismo stručnoj, ali i široj javnosti što više otvorili virtualna vrata naših muzeja.

Klasičnim posjetiteljima muzeja multimedijske će inovacije (*Multimedija Studija Galerije Antuna Augustinčića, Multimedija Gradskog muzeja Vukovar*) ponuditi nove i dinamičnije načine proučavanja muzejske građe i muzejskih sadržaja, a virtualne šetnje, virtualne (VR) i proširene (AR) stvarnosti omogućit će im ulaske u nove prostore istraživanja i interpretacije.

U programu smo mogli pratiti ne samo složene i financijski zahtjevne projekte poput onoga konzorcija Kadei, koji je realizirao *Digitalne sadržaji Tvrđave Barone*, već i inspirativne projekte malih muzeja poput projekta *DIY projekt – hologram s likom Marije Jurić Zagorke*, što ga je u povodu 143. obljetnice rođenja te književnice razvio Centar za ženske studije, koji upravlja Memorijalnim stanom Marije Jurić Zagorke, u suradnji s udrugom Radiona.org.

Na temelju 19 prezentacija (16 muzejskih i tri baštinska projekta) mogli smo se uvjeriti da digitalno doba u muzejima već prilično uspješno traje.

IZLOŽBA MUVI PUNKT: 'MUZEJI I FILM'

Prostor 'Ekstenzija', Muzej suvremene umjetnosti, Zagreb

Vrijeme održavanja: 1. i 2. prosinca 2016.

sl.26.-29. Za vrijeme održavanja izložbe u prostoru su se mogli pogledati svi filmovi prijavljeni na manifestaciju i pregled svih prezentacija koje su se održale drugoga dana na festivalu MUVI LAB.



MUVI 06: RAZGOVORI

sl.30.-39. Tijekom programa održano je sedam kratkih razgovora sa sudionicima pa su gledatelji mogli izravno od njih saznati sve što ih interesira. Druženja su se nastavljala i u pauzama.

MUVI 06: MUSEUMS – VIDEO – FILM AND FESTIVAL OF INNOVATIVE MULTIMEDIA AND WEB PROJECTS, MUVI LAB

The sixth version of the video and film event MUVI: museums – video – film and the second of MUVI lab, a Festival of Innovative Multimedia and Web Projects, were held on December 1 and 2, 2016, in the Museum of Contemporary Art, Zagreb.

The objectives of the programme were the popularisation of video, film and multimedia and web projects in museums and kindred institutions, the familiarisation of the general public through the contents of films with the cultural heritage and the research being carried out by museums and the opening up of a dialogue and intersectoral collaboration among museums, enterprise, ICT and the tourist sector.

On the first day of the event, in which films were screened, the Croatian professional and general cultural public had the opportunity to get to know 34 films. They were screened in two rooms: 21 of them in the Gorgona Hall and all 34 in the Extension Space.

Along with the home and foreign programme of films made on the whole by museums, as well as by archives, associations, tourist boards, public institutions and artists, after individual thematic blocks, spectators were able to converse with and put questions to the authors, professional cineastes and museum professionals, and representatives of the corporate sector that took part in the production of the multimedia and web projects.

Film stories were arranged in four thematic blocks and were devoted to the heritage, museums, museum material, artists, films about exhibitions and for exhibitions, ethnological, anthropological and archaeological records, protection and education.

Day two of the event was set aside for a new presentation format, MUVI lab, the Festival of Multimedia and Web Projects. In 19 presentations, museum professionals and their consultants and outsourcing services (innovators, corporates and scientists) brought us up to date with recent examples and approaches in the Croatian museum digital heritage. This was also a good opportunity for networking with representatives of firms involved in the development of museum projects.