

Domaće vijesti

IZVOZ TEKSTILA - PRILIKA ZA HRVATSKO GOSPODARSTVO

Predsjednik Udruženja tekstilne i odjevne industrije HGK na sastanku Euratexa

Tekstilna i odjevna industrija jedna je od najbrže rastućih industrija u svijetu, a područje tehničkog tekstila bilježi u globalnim okvirima rast na dva trilijuna eura. Jedna je to i od glavnih industrija u EU: s 1,7 mil. radnika, ostvaruje prihod od ukupno 201 mil. eura, a bitna je i za ukupno gospodarstvo EU.

Predsjednik Udruženja tekstilne i odjevne industrije HGK Stjepan Pezo zastupa hrvatske tekstilce na Generalnoj skupštini Euratexa, europskog udruženja tekstilne industrije koja se od održala u Bruxellesu.



Stjepan Pezo, predsjednik Udruženja tekstilne i odjevne industrije HGK i Klaus Huneke, predsjednik Euratexa

Raspravljalo se o stanju industrije, posebice u kontekstu Brexita, cirkularne ekonomije i socijalnog dijaloga. Naime, Ujedinjeno Kraljevstvo na trećem je mjestu kada se rangiraju najvažniji trgovinski partneri EU 27 u dobiti u tekstilnoj i odjevnoj industriji. U Ujedinjenom Kraljevstvu uvezeni proizvodi prosječno iznose oko deset milijardi eura od 27 zemalja članica EU, dok je u istom razdoblju (2014. – 2016.) njen izvoz iznosio 6,2 milijarde eura. Tekstilna i odjevna industrija EU 27 i drugih

europskih susjednih zemalja s jedne strane i Ujedinjenoga Kraljevstva s druge, tijesno su povezane s opskrbnim lancima, izravnim stranim ulaganjima i razmjenom radnika.

„U zajedničkom je interesu industrije Ujedinjenoga Kraljevstva i EU 27 da se pozivaju na pametan i prihvatljiv Brexit, čime sadašnji visoko integrirani lanci opskrbe mogu neometano nastaviti proizvodnju“, ističe Pezo dodajući kako je zaključeno da bi nekontrolirano razdvajanje Ujedinjenoga Kraljevstva iz EU imalo vrlo ozbiljan utjecaj na industriju obiju strana, s obzirom na usporedive visoke uvozne tarife koje bi se primjenjivale u sektoru tekstila i odjeće.

Pezo dodaje da će Udruženje tekstilne industrije HGK poslati i svoje prijedloge koje će, s prijedlozima iz ostalih zemalja, oblikovati u zajednički dokument i uputiti institucijama Europske unije.

Istaknuo je da je za podizanje konkurentnosti ove industrijske grane u Hrvatskoj koja zapošljava gotovo deset posto zaposlenika u prerađivačkoj industriji (8,6 %), a s ukupnim prihodom od 660 milijuna eura u hrvatskom BDP-u sudjeluje s 0,6 posto, bitno povećati izvoz koji je tek na razini od 7,7%.

Raspravljalo se i o pitanjima te o velikim mogućnostima kružnoga gospodarstva, a i o projektima koji se na tom polju pokreću.

Ključna stavka svih trenutnih i budućih projekata Euratexa temeljena je na dokumentu o kružnom gospodarstvu koji je nastao u suradnji sa svim članovima, definirane su zakonodavne prepreke i slučajevi uspješnosti za recikliranje i ponovnu upotrebu tekstila i učinkovito korištenje resursa te potreba uključivanja socijalnog dijaloga i društveno odgovornog poslovanja kompanija, što su Euratexovi projekti u koje su bile uključene i hrvatske tekstilne tvrtke.

U razgovorima s predstavnicima HGK u Bruxellesu, Pezo je dogovo-

rio modele buduće zajedničke suradnje i potpore predstavništva svim budućim nastojanjima da hrvatska tekstilna industrija oživi i krene prema razini Europske unije.

Izvor: HGK

HGK ORGANIZIRALA SUSRET HRVATSKIH S AUSTRIJSKIM TEKSTILCIMA

Austrijski tekstilni sektor broji oko 300 tvrtki te izvozi čak 80 % proizvodnje, no s obzirom na to da im je ključno zadržavanje visokog stupnja kvalitete, zainteresirani su za suradnju s hrvatskim tvrtkama, koje uz stručnu i kvalitetnu radnu snagu mogu ponuditi i razvijen dizajn, nove ideje te pružati usluge na najvišoj razini te u skladu s dogovorenim rokovima. Na to se u pozdravnom govoru osvrnula i Sonja Holocher-Ertl, direktorica Austrijskog ureda za vanjsku trgovinu, rekavši da je svjesna značaja svjetskog tržišta, ali i težine oznake “Made in EU”. Hrvatsko i austrijsko tržište su bliski, ukupna je gospodarska razmjena u 2016., uključujući usluge, iznosila više od 3,5 milijardi eura, no prostor za daljnje poboljšanje postoji, jednim dijelom upravo i u sektoru tekstilne i kožno-prerađivačke industrije, rekla je Silva Stipić Kobali, direktorica Sektora za međunarodne poslove i EU. Tekstilna i odjevna industrija zauzimaju važno mjesto u hrvatskom gospodarstvu s obzirom na dugogodišnju tradiciju, značajan broj zaposlenih i partnerstva s europskim i svjetskim tvrtkama. Mnoge međunarodne tvrtke prepoznale su potencijal hrvatskog tržišta, a neke su od značajnijih austrijskih investicija izgradnja Paul Green tvornice u Prelogu, pogon HAIX obuće i druge. Jagoda Divić u kratkoj je uvodnoj prezentaciji austrijskim tvrtkama predstavila hrvatski tekstilni sektor istaknuvši da tekstilna i odjevna industrija u RH broje gotovo 800 tvrtki i zapošljavaju više od 17 tisuća ljudi.



U Hrvatskoj gospodarskoj komori 17. svibnja četiri austrijske tvrtke iz sektora tekstila (ALPENHEAT Produktions und Handels GmbH, Hotelausrüstung Schranz GmbH, ISA-TEX GmbH te YKK Austria GmbH) i osamnaest hrvatskih razgovarale su o mogućnostima suradnje na izradi manjih kolekcija, nabavi zaštitne i radne odjeće, galanterije te pružanju usluga šivanja.

Trenutno je oko 750 austrijskih poduzeća na razne načine zastupljeno na hrvatskom tržištu. Najveća su austrij-

ska ulaganja u hrvatski financijsko-bankarski sektor, telekomunikacije, zatim u proizvodnju sanitarne kera-

mike, betonskih i gipsanih proizvoda, u osiguravajući sektor te trgovinu. U posljednjih nekoliko godina raste broj strateških ulagača u industriju. Jednu od najvećih *greenfield* investiciju u RH realizirao je austrijski partner, poduzeće Boxmark Leather. Uz tekstilnu i obućarsku industriju, najperspektivniji su sektori u kojima mogu sudjelovati hrvatske tvrtke IT, metaloprerađivačka, elektroindustrija, industrija prerade drva i prehrana. Upravo stoga Hrvatska gospodarska komora, kako bi omogućila hrvatskim tvrtkama lakši plasman roba i usluga u dogleđno vrijeme, u suradnji s Vladom RH i uz njenu potporu, odnosno resornih ministarstva vanjskih i europskih poslova te gospodarstva, planira otvaranje predstavništva HGK u Beču.

Izvor: HGK

Vijesti iz inozemstva

GALLERY MEĐUNARODNI SAJAM MODE

Gallery



Modna platforma Gallery održat će se 21. do 23. srpnja 2018. U Düsseldorfu, uz najavu promjena u ovom području.

Dinamički razvoj modne platforme Gallery u Arealu Böehler u Düsseldorfu ističe se naročito u agencijskom području segmenta Premium & Agencies. Pritom, temelj narudžbi ima ulogu privremenog izložbenog salona. Povećava se broj agencija koje koriste koncepciju koncentrirane platforme za dogovaranje sastanaka i uzimanje narudžbi nakon završetka

sajma. To je naročito moderna ponuda koja omogućuje agencijama da prikladno izlažu svoje robne marke s industrijskom pozadinom Areala Böehler a da se ne moraju vezati cjelogodišnjim ugovorima o najmu. Salonsku koncepciju uglavnom koriste prodajne agencije koje su internacionalne i nemaju sjedište u Düsseldorfu; to je skupina izlagača koja se stalno povećava. U siječnju 2018. na Gallery je sudjelovalo 27 agencija i robnih marki. Zbog vremenske fleksibilnosti Gallery nudi dodanu vrijednost koja se ne može naći na drugim međunarodnim sajmovima na svijetu.

Ulrike Kähler, direktorica u Igedo Company kaže: "Idemo još korak dalje i odredili smo produljeno vrijeme narudžbi na 5 dana koje je obvezno za trgovačke agencije iz tog područja i vrijedi za sve, sl.1. Prema tomu, za srpanj ove godine je od petka 20. srpnja do utorka 24. srpnja 2018. termin za segment PREMIUM & AGENCIES. To znači da agencije mogu dogovarati sastanke s postoje-



Sl.1 Ulrike Kähler, direktorica Igedo Company

ćim kupcima u dva dana na početku i kraju sajma, ali također imati dovoljno fleksibilnosti za dobivanje novih kupaca tijekom redovitih termina Gallery u tri dana između njih. To je naročito važno zbog sve većeg broja posjetitelja."

Ulrike Kähler dalje objašnjava da je cilj ove platforme za naručivanje ponuditi najbolju moguću uslugu koja

ima tržišno orijentiranu koncepciju za industriju i trgovinu. Modifikacijom koncepcije izložbenog salona nudi se zatvoren sustav sa svim prednostima. Također su predviđene prostorne promjene čime će se poboljšati usluge. (M.H.)

GRUPA HOHENSTEIN OSNOVALA ZDRAVSTENI CENTAR HOHENSTEIN

U Institutima Hohenstein u Bönningheimu otvoren je novi centar, čiji će rad biti posvećen medicinskom tekstilu, tj. odjeći, tekstilnim proizvodima ili procesima za unapređenje ljudskog zdravlja. Novi centar radi pod vodstvom prof. **Dirka Höfera**.

Upotreba proizvoda za prevenciju bolesti i za održavanje zdravlja u svakodnevnom životu, ali i u medicini, njezi i higijeni sve je opsežnija. Zato mnogi korisnici i oni koji se bave očuvanjem zdravlja nemaju dovoljno potrebnih i znanstveno utemeljenih informacija o koristima, rizicima, upotrebi i područjima primjene ovih tekstilija. Medicinski tekstil u zdravstvenom području već je desetljećima širom svijeta tržište u rastu, od čega mala i srednja tekstilna poduzeća sa zanimljivim proizvodima mogu profitirati, ali okvirni uvjeti sve su teži. Promjene, koje donosi EU odredba o medicinskim proizvodima, postavlja svim tekstilnim proizvođačima u području medicinskog tekstila nove izazove. To se odnosi npr. na sve strože specifikacije kliničke analize. S obzirom na to Zdravstveni centar Hohenstein proučavat će tekstilne medicinske proizvode koji utječu na ljudsko zdravlje, a koji su već na tržištu ili će biti lansirani na tržište. Centar će surađivati s raznim sudionicima u zdravstvu koji rade s takvim tekstilijama i unosit će nova znanja u tekstilnu industriju, liječnicima i korisnicima. Također, novi Zdravstveni centar će stručno medicinski davati podršku razvoju proizvoda, od inicijalnih istraživanja do uvođenja proizvoda na tržište. Glavna zadaća novog centra bit će unapređenje ili ponovno

uspostavljanje ljudskog zdravlja pomoću tekstila. (A.B.)

Više informacija: www.hohenstein.com/HohensteinHealthCenter

ISPRAVAN IZBOR KOD KUPOVINE I NJEGE DONJE ODJEĆE

Veći raspoloživi dohodak znači da donje rublje više nije tema o kojoj se ne govori te potrošači žele rublje koje pokazuje osobnost i osobni stav. Osim toga, često traže dodatna svojstva – npr. toplinsku barijeru ili stabilnost oblika, isticanje ili skrivanje nedostataka oblika tijela.

Veći zahtjevi i povećana udobnost mogu značiti da se upotrebljavaju otporni materijali za proizvodnju rublja. Bez dobrog znanja potrošači mogu oštetiti svoje rublje tijekom uobičajenog procesa pranja. Da bi se to ispravilo, važno je da potrošači razumiju od čega je izrađeno njihovo rublje i kako ga ispravno njegovati.

Spol i funkcija utječu na dizajn donje odjeće – žene nose odgovarajuće žensko rublje, grudnjake i gaćice, a muškarci nose kratke gaće i bokserice. I jedni i drugi nose majice kratkih rukava, majice bez rukava, duge gaće i specijalnu donju odjeću.

Budući da je danas prihvatljivo da ti odjevni predmeti budu vidljivi, asortiman materijala koji se koriste za njihovu proizvodnju se značajno povećao. Pamuk ostaje najpopularnije vlakno zbog toga što je mekan, apsorptivan, prihvatljiv po cijeni i ugodan za kožu. Svila je također popularna zbog ugodnosti za kožu i glatkoće, ali je skupa. viskoza, poliester, poliamid i Spandex i druga vlakna, npr. vlakna koja u dobivanju koriste sirovine kao što su mlijeko, soja i bambus također imaju svoju upotrebu. Osim toga, konačni dizajn se može dopuniti vrpčama, čipkom, vezom, kordom, perlama i perjem. Opći savjet za potrošače kada kupuju novu donju odjeću je da bi, bez obzira od čega su izrađeni vanjski slojevi, unutarnji sloj uvijek trebao biti izrađen od vlakana koja su ugodna koži, npr. od pamuka ili viskoze.

Sve veći zahtjevi na modu i funkcije također su doveli do upotrebe novih vlakana i ergonomske dizajna. Inovativna tehnologija se koristi za postizanje udobnosti i prilagođavanja obliku tijela upotrebom elastičnih vlakana ili vrpca. Na primjer, Spandex se koristi za poboljšanje slobode kretanja i oblikovanje tijela, a u postocima većim od 10 % također omogućuje da se postigne autentični opip druge kože.

Uvođenje materijala od liocelnih vlakana, npr. TENCEL™ ili modalnih omogućuje proizvođačima izradu donje odjeće povećane udobnosti, pada, sjaja i luksuznog opipa. Regenerirano celulozno vlakno ima slična svojstva kao pamuk, ali mu je opip svilenkastiji i većeg je sjaja. Smatra se da je liocelno vlakno ekološki prihvatljiviji nego viskoza jer se otapalo koje se primjenjuje kod proizvodnje skoro potpuno reciklira i opet upotrebljava kod proizvodnje.

Stručnjaci SGS ispitnih laboratorija žele da potrošači razumiju da „izrađen od bambusovih vlakana“ ne mora nužno značiti ekološko prihvatljivije. Prema Zakonu o identifikaciji proizvoda od tekstilnih vlakana i Pravilniku o tekstilnim vlakana Federalne trgovačke komisije, tekstilni proizvodi mogu se deklarirati „izrađeni od bambusa“ ako se izrađuju direktno od stvarnih bambusovih vlakana, a ti su proizvodi rijetki na tržištu odjeće. Zapravo, većina tzv. „bambusovog vlakna“ na tržištu je viskoza dobivena od bambusa kao sirovine za celulozu. To je podsjetnik za kupce da uvijek provjere etiketu sa sadržajem vlakana kako bi znali što kupuju i izbjegli marketinške trikove.

Osim novih materijala, potrošači također trebaju biti svjesni razvoja donje odjeće koja ispunjava više nego jednu funkciju, npr. za „leisure“. To je kombinacija odjeće za sportske aktivnosti i ženskog donjeg rublja koja kombinira najbolje elemente stila, udobnosti i funkcije u obje kategorije i tako se dobiva odjeća koja se može upotrebljavati kako u uredu tako i na sportskom terenu. Zahtjevi

potrošača su doveli do razvoja donje odjeće koja može kontrolirati miris i osigurati obogaćenje vlagom za nositelja. Ovi odjevni predmeti su daljnji primjeri kako se tržište donjom odjećom promijenilo posljednjih godina otkad su potrošači počeli zahtijevati modne i funkcionalne odjevne predmete.

Brojnost opcija donje odjeće na tržištu znači da njega donje odjeće više nije jednostavan zadatak. Mnogi odjevni predmeti zahtijevaju specijalne upute za njegu kako bi se zaštitili od ciklusa pranja i nošenja. Savjet korisnicima je da uvijek pažljivo pročitaju etiketu o njezi odjeće.

Proizvođači bi trebali ispitivati funkcionalne tkanine kako bi provjerili ove zahtjeve. Testovi učinkovitosti postoje, ali oni su dobrovoljni, a jedino formalno ispitivanje koje se obavlja je standardno ispitivanje proizvoda. To može biti dvoznačno za potrošače kada čitaju etiketu. Umjesto toga, potrošačima se savjetuje da uvijek zatraže ispitivanje treće strane kako bi osigurali funkcionalnost. Tvrtke kao SGS imaju laboratorije za ispitivanje učinkovitosti i funkcije za tekstilne proizvode širom svijeta. Njihovi specijalno razvijeni postupci ispitivanja pokrivaju široko područje zahtjeva, uključujući udobnost, kompresiju čarapa i odjeće, efekt hlađenja i toplinska svojstva. Kada kupci vide dokaz SGS ispitivanja donje odjeće, mogu biti sigurni da je odjeća rigorozno ispitana kako bi se osigurala sukladnost sa svim zahtjevima. Što se tiče proizvođača, oni mogu biti sigurni da su njihovi proizvodni odgovarajući za namjenu i da mogu biti spo-

kojni kada njihovi proizvodi dolaze na tržište.

SGS je vodeća tvrtka za inspekciju, verifikaciju, ispitivanje i certifikaciju. SGS se priznaje kao globalno mjerilo kvalitete i integriteta. SGS ima mrežu od oko 2400 ureda i laboratorija širom svijeta. (M.H.)

**EXPODETERGO
INTERNATIONAL 2018
– OTVORENE PRIJAVE**



Zainteresirani stručnjaci iz područja kemijskog čišćenja i pranja te njege tekstila za posjet sajmu **EXPOdetergo International**, koji će se održati od 19. do 22. listopada 2018. u Milanu mogu naručiti ulaznice. Također, mogu zatražiti slobodan pristup potpunom obrazacu na web stranici sajma www.expodetergo.com, u samo nekoliko koraka ulaznice mogu biti dostavljene na adresu elektroničke pošte zainteresiranih. Tako se mogu izbjeći gužve i gubitak vremena u redovima na ulazu u Milanski sajam.

EXPOdetergo International 2018 održava se u dva paviljona, koji su već gotovo rasprodani. Više od 220 tvrtki izlagača potvrdilo je rezervaciju. Stalno povećanje broja prijavljenih reflektira dobro stanje u ovom sektoru, koje je bogato mogućnostima i tehnološkim inovacijama.

Na sajmu će biti prikazani najfiniji strojevi i proizvodi trenutno dostupni na tržištu za sve tipove praonica: industrijske, obrtničke ili praonice sa samoposluživanjem.

U središtu ponude je ekološka održivost, trend prema kojem je usmjeren cijeli sektor. To je vrijednost koja se cijeni na svakoj razini u opskrbnom lancu, ali i kao cilj razvoja i rasta koji se postiže kroz različita rješenja, a kojima je zajednički cilj povećanje učinkovitosti uz postizanje kvalitetnih rezultata rada. Od praonica velikih kapaciteta koje moraju upravljati količinama potrošene vode, odnosno štednji vode i električne energije do svojstvima nultog utjecaja na okoliš deterženata i pomoćnih sredstava u pranju, do skraćivanju vremena trajanja procesa, što dovodi do smanjenog utjecaja sustava na okoliš sa ciljanom i ograničenom upotrebom, do upotrebe lokalnih usluga čime se smanjuju troškovi transporta, briga o utjecaju na okoliš raširena je kroz cijeli sektor. Zbog toga je tržište okrenuto prema "zelenom" razvoju, te će biti prikazano u svim aspektima tijekom nadolazećeg sajma EXPOdetergo International.

Osim prikaza novih proizvoda, na sajmu će se pružiti mogućnost stručnjacima za stjecanjem novih znanja i procjeni stanja tržišta zahvaljujući načinjenim istraživanjima analitičke tvrtke CERVED koje je naručio EXPO DETERGO. Ova istraživanja dvaju različitih ali po dinamici sličnih tržišta, industrijskog pranja i kemijskog, odnosno suhog čišćenja pružit će jasniju sliku stanja u trendovima i mogućnostima tih tržišta.

Za daljnje informacije obratite se na: www.expodetergo.com

Izvor: Priopćenje za tisak,
Fiera Milano Spa, Rosy Mazzanti
- Mariagrazia Scoppio