

Uvodna bilješka / <i>Editor's Note</i>	1
--	---

### MEDIJI I PUBLIKE / MEDIA AND AUDIENCES

<b>Iva Nenadić and Alina Ostling:</b> Media Innovation in Europe and Reinvention of Audiences: Between Citizens and Consumers / Medijska inovacija u Europi i preispitivanje odnosa prema publikama: između građana i potrošača	4
---	---

<b>Lana Ciboci:</b> Medijska pismenost učenika osmih razreda u Zagrebu / Media Literacy of Eighth Grade Students in Zagreb	23
--	----

### MEDIJI I GRAD / MEDIA AND CITY

<b>Laura Guimarães Corrêa:</b> Urban Interventions in a Global City: Dissensus, Consensus and Ambivalence in the Streets of London / Urbane intervencije u globalnom gradu: neslaganje, konsenzus i ambivalencija na ulicama Londona	48
--	----

### IZBORNE KAMPANJE / ELECTION CAMPAIGNS

<b>Gordan Struić:</b> Uređenje izborne kampanje u Republici Hrvatskoj i problem (ne)koherentnosti važećega normativnog okvira / Regulation of Election Campaign in the Republic of Croatia and the Problem of (Non)Coherence of the Current Normative Framework	70
---	----

<b>Nichola D. Gutgold and Johnna Purcell:</b> "I'm in and I'm in to win": the 2008 and 2016 Internet Announcement Videos of Hillary Clinton for President / "U igri sam i tu sam kako bih pobijedila": analiza najavnih videooglasa Hillary Clinton na predsjedničkim izborima 2008. i 2016.	91
--	----

### KOMENTAR / COMMENTARY

<b>Domagoj Bebić i Marija Volarević:</b> New Problems, Old Solutions? A Critical Look on the Report of the High Level Expert Group on Fake News and On-line Disinformation / Novi problemi, stara rješenja? Kritički pogled na Izvještaj Skupine stručnjaka visoke razine o lažnim vijestima i <i>online</i> dezinformacijama	106
---	-----

### PRIKAZI KNJIGA / BOOK REVIEWS

<b>Richard Davis, Christina Holtz-Bacha and Marion R. Just</b> (eds.), Twitter and Elections Around the World: Campaigning in 140 Characters or Less – Milica Vučković	120
<b>Marijana Grbeša i Berto Šalaj,</b> Dobar, loš ili zao? Populizam u Hrvatskoj – Dunja Majstorović	122
<b>Nenad Vertovšek,</b> Noam Chomsky i kritika suvremenih masmedija – Tanja Grmuša	123
<b>Tijana Vukić,</b> Od novinara do novinarstva – studija novinarskih vještina – Petra Kovačević	126

INFORMACIJE / INFORMATION	129
---------------------------	-----