

Kreativna riznica 2017 - Kemija kreativne industrije

Jedinstveni popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije koji povezuje umjetnost, znanost i baštinu i okuplja sve dobne skupine – otvoreni poziv za sudjelovanje.

Jasna Horvat

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij kulturne i kreativne industrije, koji okuplja znanstvenike i amatere iz kulturnog i kreativnog sektora. Takvim svojim određenjem Kreativna riznica prerasla je u platformu za prikupljanje sadržaja o fenomenima dvanaest sektora kulturne i kreativne industrije te pridonosi zaživljavanju kulturnih i kreativnih sadržaja u Hrvatskoj. Ovaj jedinstveni skup svoje istomišljenike uspješno okuplja već treću godinu za redom u prostorima Ekonomskog fakulteta u Osijeku, koji je, uz Institut Andizet, organizatorom ovog velikog događanja.

Uspoređujući protekle tri godine Kreativne riznice, uočava se kako je Kreativna riznica iz godine u godinu rasla, kako u broju posjetitelja, tako i u broju organiziranih sadržaja. Tako je prve godine organiziranja Kreativna riznica brojila više od 1.300 posjetitelja i 70 različitih programa. Svake je sljedeće godine broj posjetitelja rastao te je 2016. godine iznosio 3.000 posjetitelja, a 2017. taj je broj dosegnuo gotovo 5.000 posjetitelja, koji su posjetili više od 70 različitih programskih sadržaja. Za praćenje broja posjetitelja i njihovo organiziranje na mjestima događanja programskih sadržaja organizatori su koristili besplatnu mrežnu platformu Eventbrite, pomoću koje se moguće na jednostavan način upravlja besplatnim događanjem. Osim što je Kreativna riznica uz pomoć platforme Eventbrite najavljena široj javnosti, platforma je korištena za praćenje prijave onih posjetitelja koji se namjeravali posjetiti

događanja (ili odjaviti posjetu) te za utvrđivanje onih posjetitelja, koji su događanje doista i posjetili. Svaki prijavljeni posjetitelj dobio je digitalnu, besplatnu ulaznicu na kojoj se QR kod očitavao pri ulasku posjetitelja te je na taj način mjerena uspješnost svakog pojedinog događanja i simpozija u cijelosti.

Ovogodišnja Kreativna riznica primila je devet uglednih pokroviteljstava: Predsjednice Republike Hrvatske, Predsjednika Sabora, Ministarstva znanosti i obrazovanja, Ministarstva kulture, Ministarstva turizma, Hrvatskog klastera konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija, Osječko-baranjske županije, Grada Osijeka i Studentskog zbora Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera. Partneri u organiziranju popularizacijskog simpozija Kreativna riznica su Odjel za kulturologiju Sveučilišta u Osijeku i Trgovačka i komercijalna škola „Davor Milas“ u Osijeku. Ekonomski fakultet u Osijeku i Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji – Andizet sve tri godine organiziranja Kreativne riznice domaćini su ovog velikog događanja te osim pokrovitelja i partnera osiguravaju brojne suradnike, sponzore i volontere.

Za doprinose u radu s volonterima Kreativna riznica 2016. godine primila je volontersku nagradu u kategoriji „Doprinos razvoju volontiranja u obrazovanju“, namijenjenu osnovnoj, srednjoj, višoj ili visokoškolskoj ustanovi, koja razvija i njeguje program

volontiranja. Broj volontera, koji se uključuje u Kreativnu riznicu svake godine, dostiže brojku od stotinu volontera, a otvorenost Kreativne riznice svim dobnim skupinama i svim predstavnicima kreativaca i posjetitelja dopunjuje opis ove jedinstvene manifestacije u Hrvatskoj.

Krovna tema ovogodišnje Kreativne riznice 2017. bila je „Kemija kreativne industrije“. Program se odvijao od 26. do 29. travnja 2017. godine na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Svi prisutni imali su priliku saznati kako je i na koji način kemija povezana s kreativnošću, odnosno, s djelatnostima iz kreativnog i kulturnog sektora. Posebnu pozornost javnosti privuklo je svečano otvorenje Kreativne riznice na kojemu je predstavljen roman Atanor Jasne Horvat, a nakon prigodnog filma s pozdravnim govorima pokrovitelja, dekan, Vladimir Cini, uručio je nagradu Vodik najuspješnijim prošlogodišnjim izlagačima – Ivanu Keliću i Tinu Horvatinu. Osim predavanja, radionica, okruglih stolova i književnih tribina, posjetitelji su zamijetili vizualnu i sadržajnu preobrazbu Ekonomskog fakulteta, čiji su prostori ukrašeni stiliziranim podsjetnikom da je kreativna industrija sastavljena od većeg broja sastavnica, čiju je suradnju potrebno institucionalizirati i formalizirati. Unutarnje uređenje Fakulteta tako je odražavalo kemijsku reakciju, koja se metaforički očitavala u labirintima srebrnih kockica i detalja. Pri tome je važno naglasiti da su instalacije postavljene u interijeru rezultat volonterskoga rada te da je više



KREATIVNA
RIZNICA

Saznajte više na:

<http://kreativna-riznica.com/>

od stotinu volontera za potrebe Kreativne riznice izradilo 10.000 kockica, koje su uspješno postavljene u prostorima Ekonomskog fakulteta u Osijeku.

Popularizacijski simpozij Kreativna riznica zatvoren je u subotu, nakon prijepodneva obilježenog iznimno posjećenim radionicama. Organizatori su najavili kako su otpočeli s pripremama Kreativne riznice 2018., čija bi krovna tema trebala biti Os mreža. Nedostatnu umreženost kulturnih i kreativnih radnika organizatori ocjenjuju ključnim priporom u pokušaju institucionaliziranja kreativnog sektora te već sada pozivaju heterogene kreativce da za sljedeću Kreativnu riznicu pripreme radionice, okrugle stolove i tribine te budućim posjetiteljima omoguće još jedno nezaboravno kreativno iskustvo. ■



Aktivnosti i događanja na Kreativnoj riznici 2017
@ANDIZET

