

# Međunarodni okrugli stol „Utjecaj Strategije jedinstvenog digitalnog tržišta na kulturu i medije u Hrvatskoj“

Aleksandra Uzelac

Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO) organizira međunarodni okrugli stol „Utjecaj Strategije jedinstvenog digitalnog tržišta na kulturu i medije u Hrvatskoj“, koji će se održati u Zagrebu u travnju 2018. uz predviđeno sudjelovanje sudionika iz Hrvatske i Europe. Ovaj skup IRMO organizira u sklopu aktivnosti dvogodišnjeg Jean Monnet projekta „EU kompetencije i nacionalne kulturne politike: kritički dijalozi (CULPOL)“ 2016. – 2018., koji ima za cilj poticanje diskusije i kritičkog dijaloga o utjecaju EU agende na hrvatsku kulturnu politiku, a u 2018. godini projekt će biti usmjeren na kulturne i medijske politike u digitalnom dobu.

Planirani okrugli stol u fokus će staviti promjene koje donosi Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta (Digital Single Market – DSM) na sektor kulture i medija u Hrvatskoj. Strategija jedinstvenog digitalnog tržišta najvažnija je implicitna (kulturna) politika koja donosi značajne promjene na rad sveukupnog kulturnog sektora te se u sklopu ovog okruglog stola planira razmotriti kakav je u tom kontekstu doseg nacionalnih kulturnih politika u regulaciji digitalne kulture. Premda je Strategija usvojena prije dvije godine, u Hrvatskoj nije posvećena dovoljna pažnja njezinim implikacijama. Kako danas kultura i digitalna kultura postaju sve povezane u jedinstveni kontekst koji određuje naše iskustvo, kulturne politike ne smiju zapostaviti ovaj, u današnjem svijetu važan, aspekt kulturnih aktivnosti.

Cilj ovog okruglog stola je okupljanjem istraživača/ica, kulturnih radnika/ica i donosioca odluka u kulturi potaknuti dijalog između različitih kulturno-političkih dionika o nekim od ključnih

promjena koje Strategija donosi za područje kulture i medija. Format okruglog stola omogućit će fokusirane tematske rasprave s naglaskom na kontekstualiziranje Strategije jedinstvenog digitalnog tržišta za kulturu i medije u Europskoj uniji. Rasprava će obuhvatiti sljedeće teme:

- ♦ Digitalizacija kulturne baštine: kako preskočiti prepreke ostvarivanju pristupa sadržaju?
- ♦ Copyright, autorsko pravo i otvoreni podaci: kako zaštititi stvaralaštvo?
- ♦ Ažurirana Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama: Kakve implikacije za kulturu i medije?

Radni jezici skupa su hrvatski i engleski, uz osiguran simultani prijevod. ■



CULPOL aktivnosti © IRMO

cul-pol

EU Competences  
and National  
Cultural Policies:  
Critical Dialogues

EU kompetencije  
i nacionalne  
kulturne politike:  
kritički dijalozi



## ■ Saznajte više

Detaljnija najava međunarodnog okruglog stola dostupna je na: <http://culpol.irmo.hr/najava-medunarodnog-okruglog-stola-utjecaj-strategije-jedinstvenog-digitalnog-trzista-kulturu-medije-hrvatskoj/>

Za više informacija o CULPOL projektu posjetite mrežnu stranicu: <http://culpol.irmo.hr/>

Za sve dodatne informacije i upite možete se obratiti organizatorima na e-mail: [culpol@irmo.hr](mailto:culpol@irmo.hr)