

Svjetski turistički kongres

Priznanje Dubrovniku kao svjetskom centru

RUDIMIR ROTEK

Kongres međunarodne organizacije putničkih agencija FIAV, koji je pod pokroviteljstvom Predsjednika Republike maršala Tita održan u Dubrovniku, jedan je od važnijih internacionalnih sastanaka. Rezultati ovoga kongresa odrazit će se povoljno u međunarodnom turizmu. Prije svega u međusobnoj tješnoj povezanosti putničko-turističkih agencija i njihovoj poslovnoj suradnji. Ali osim toga posljedice ovog međunarodnog skupa, na kojemu su bili zastupani predstavnici dvadesetak zemalja, održat će se i na političkom polju. Duh smirivanja i težnja, da se na svim područjima ljudske djelatnosti nađu i što više razviju one zajedničke točke ekonomskih i kulturnih interesa između donedavno oštro oprečnih tabora Istoka i Zapada, i ovom se je prilikom snažno izrazio.

Turizam, kao društvena aktivnost, preko koje se ljudi pojedinci i narodi mogu najbolje upoznati i zbližiti, snažan je oslonac i platforma, na kojoj se ideja suradnje i solidarnosti mogu snažno afirmirati. Tu su činjenicu naglasili i u svojim govorima naši politički i turistički predstavnici, koji su sudjelovali na svečanom otvaranju kongresa i u njegovu radu. To je naglasio Marko Belinić, delegat pokrovitelja kongresa Predsjednika Republike Josipa Broza Tita i Marin Cetinić, član Izvršnog vijeća Hrvatske, koji je u manifestacionom dijelu kongresa govorio kao predstavnik Turističkog saveza Jugoslavije. Tu je istu misao naglasio i predsjednik FIAV-a, talijanski turistički stručnjak Emilio Lucchesi. A tu veliku ulogu turizma i same organizacije FIAV, međunarodne organizacije putničkih biroa, kao značajnog koordinacionog organa u svjetskom turističkom saobraćaju, naveli su, pored mnogih delegata iz zapadnih zemalja, također i predstavnici sovjetske agencije »Inturist«, bugarske agencije »Balkan turist«, mađarske agencije »Ibus« i če-

hoslovačke agencije »Čedok«. Svi su oni konstatareli golemu ulogu turizma na zbilžavanju naroda i želju, da se ova velika težnja suvremenog čovječanstva ostvari.

Međutim, privredne posljedice ovog kongresa odrazit će se bez sumnje povoljno u našem turističkom prometu, a preko toga i na čitavom našem privredno-ekonomskom planu. Priznanje istaknutih svjetskih stručnjaka u turizmu, rukovodilaca inozemnih turističkih agencija i funkcionera međunarodne organizacije FIAV, jedinstvenim prirodnim ljepotama naše zemlje, spomenicima kulture i ostalim komponentama, na kojima se zasniva turizam, nijesu bile prazne riječi, izrazi navodne učtivosti. Ne mogu se smatrati aktom kurtoazije javno, pred mnogobrojnim skupom, izrečene riječi predsjednika FIAV Emilia Lucchesia, kada je ustvrdio, da u našoj zemlji osjeća i zapaža na svakom koraku izgrađenu turističku svijest naroda i nastojanje Predsjednika Republike i Saveznog Izvršnog vijeća na izgradnji turizma. Isto je tako značajna tvrdnja predsjednika Lucchesia, da će u idućim godinama sve veći broj inozemnih turista posjećivati Jugoslaviju, a posebno Dubrovnik.

Veoma simpatičnu izjavu priznanja našem turizmu izrekao je i dosadašnji podpredsjednik ove međunarodne organizacije Francuz J. Schloesing, predsjednik agencije »Havas exprinter«, koji je uz ostalo kazao:

»Svatko sanja o turističkom raju, koji se zove Jugoslavija. Tko nije poželio da dođe u tu prekrasnu zemlju i u njen biser Dubrovnik? Mi smo ostvarili taj san, a to je bila i naša najplemenitija svrha i dužnost. Mi ne smijemo razočarati one mnogobrojne ljude, koji o tome sanjaju i koji to od nas očekuju. Bio sam u vašoj zemlji 1952.

godine. Vidio sam vašu borbu na izgradnji zemlje, a sada zapažam koliki ste napredak postigli. Vaš rad, pregaranje i žrtve, upućuju nas da u okviru naše djelatnosti nastojimo da vaša zemlja bude nagrađena. Poslat ćemo vam mnogo turista, da provedu odmor kod vas, da vas upoznaju. Poslije mnogih borba i uspjeha na svim područjima vi ste izvojevali pobjedu i na turističkom polju».

Predstavnici našeg turizma, koji su sudjelovali u radu kongresa FIAV, upoznali su delegate na ovom važnom međunarodnom sastanku s nastojanjima i dostignućima na polju turističkog prometa. Poznati stručnjak u turizmu Stanko Marovt u svom fereratu iznio je teškoće s kojima smo se u ovoj privrednoj oblasti borili. Stanko Marovt je pored ostaloga naveo:

»Veliki dio zasluga za razvitak poslijeratnog turizma u Jugoslaviji pripada putničkim biroima. U doba kada je jugoslavenska turistička propaganda sa skromnim sredstvima krčila sebi put na inozemnim turističkim tržištima, kada je trebalo na tim tržištima ponovo osvajati pozicije poslije desetgodišnjeg prekida, oni putnički biro i koji su svojom dalekovidnošću uočili mogućnosti razvitka poslova kroz turistički promet s Jugoslavijom, ne samo da se nijesu prevarili u svojim očekivanjima, već su tu našli i široko i plodonosno polje rada i time dali značajan doprinos za razvitak inozemnog turizma u Jugoslaviji. Bilo je to u doba kada je trebalo otklanjati vještački stvoreno nepovjerenje i razbiti difamaciju nove Jugoslavije. Prilazeći akcijama bez predrasuda, provodeći ih u djelo, postiglo se to, da se postepeno kroz činjenice saznalo za pravo stanje, da je na osnovu toga nestalo nepovjerenja i da je zlonamjerno širena fama demantirana. Time je ne samo učinjena usluga Jugoslaviji, već još više stvari međunarodnog sporazumijevanja i mira, čiji je Jugoslavija iskreni i dosljedni pobornik.

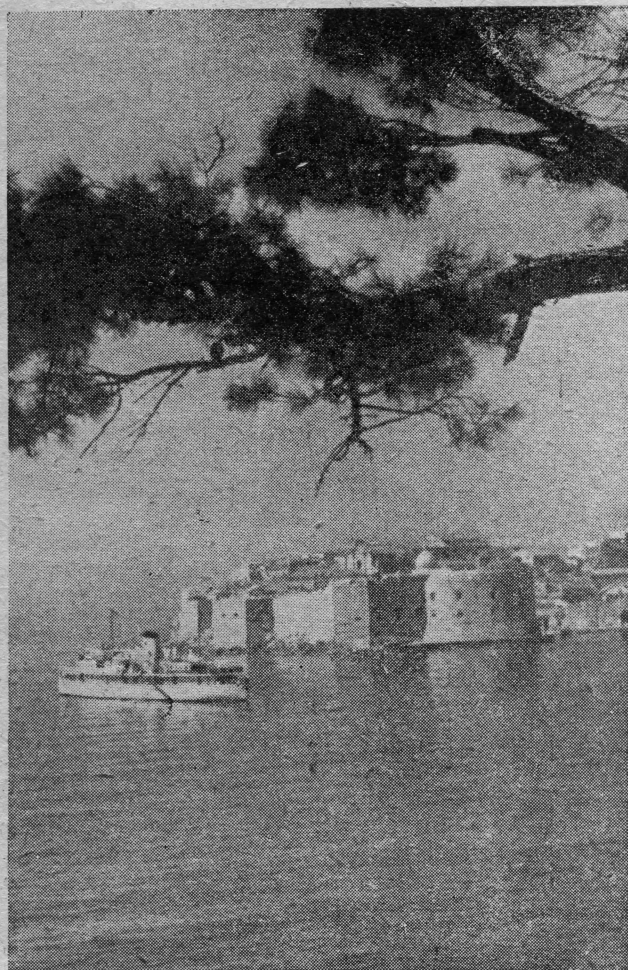
Danas nije više potrebno uvjerenje, da je Jugoslavija zahvalna meta turističkih putovanja iz svih zemalja Evrope i iz drugih kontinenata. Inozemni i jugoslavenski putnički biro i izvršili su svoj zadatak, pripremili teren za dalje akcije i za dalje proširenje i produbljivanje turističkih veza. Najbolji dokaz je baš ovaj kongres, koji se sada održao u Dubrovniku, turističkom mjestu par excellence. Mislimo, da je bila sretna ideja da se za održavanje ovakve jedne turističke manifestacije univerzalnog značaja izabere Dubrovnik, koji u kompleksu svojih turističkih svojstava izražava univerzalnost turizma».

Obrazloženje Stanka Marovta o ustrojstvu i organizaciji naših turističkih biroa i o organizaciji našeg turizma delegati su pažljivo saslušali. A pažljivo su saslušali i sva ostala objašnjenja na pitanja, koja su postavljali za vrijeme posebnog informativnog sastanka s našim turističkim predstavnicima, poslije zadnjeg plenarnog radnog sastanka kongresa. Na ovom istom informativnom sastanku predstavnici inozemnih turističkih agencija iznijeli su niz interesantnih prijedloga i sugestija za jačanje i budući razvitak turističkog prometa. Oni su prvenstveno iznijeli primjedbe na

komunikacione veze u turizmu. Uz niz konkretnih prijedloga za povećanje avionskih veza i poboljšanje udobnosti na postojećim međunarodnim željezničkim vezama između naše zemlje i inozemstva, te želje da se ponovo uvede autobusna pruga Dubrovnik—Atena, najveću važnost pridali su poboljšanju pomorskih veza i uvađanju novih linija sa inozemstvom. Pridajući zasluženu ulogu pomorskom putničkom saobraćaju u razvitku međunarodnog turizma, inozemni delegati, kao iskusni turistički stručnjaci postavili su u prvi plan slijedeće konkretne prijedloge:

1. da se plovidbeni red putničkih brodova Jadranske linijske plovidbe na longitudinalnim prugama udesi tako, da se turisti mogu zadržavati najmanje po jedan sat u primorskim centrima, koji su s kulturno-historijskog stanovišta interesantni za turiste, kako bi barem na brzu ruku mogli pregledati spomenike kulture i ostale znamenitosti. Spomenuli su izričito Rab, Hvar i Korčulu.

2. da se na putničke brodove, kojima putuju strani turisti, instaliraju razglasni uređaji, preko kojih bi se putnicima turistima prethodno pružila obavještenja o mjestima u koje dolaze, odnosno o krajevima mimo kojih prolaze.



P/b „Partizanka“ pred Dubrovnikom

3. da se poveća broj postojećih putničko-teretnih pomorskih pruga sa inozemstvom, pri čemu su izričito naveli i potrebu, da se postojeća pruga Trst—Pirej produži do Aleksandrije, odnosno da se sa Aleksandrijom uspostavi nova turističko-putnička linija.

Osim navedenih glavnih napomena na naš pomorski putnički turistički saobraćaj, oni su iznijeli i niz primjedaba na postojeće stanje našeg pomorskog parka. Naveli su, na osnovu zapažanja turista, i sadašnje nedostatke, koje bi trebalo ukloniti, odnosno ispraviti u interesu razvitka jačeg inozemnog turističkog prometa u Dubrovniku i ostalim našim mjestima na Jadranu.

Govoreći o ulozi Dubrovnika u jugoslavenkom i svjetskom turizmu inozemni delegati su najvećom pohvalom istakli klimatske, folklorne i kulturno-historijske odlike našega grada, kao snažne faktore i preduvjete turističkog razvitka. Laskave riječi priznanja Dubrovniku, kao turističkom centru svjetskih razmjera, opetovali su i predsjednik organizacije i kongresa FIAV Lucchesi i mnogi drugi delegati na raznim sastancima u toku ovog kongresa, počam od prve uvod-

ne sjednice do zaključnog manifestacionog sastanka.

Turistički stručnjaci, a posebno predstavnici ugostiteljstva iz naprednih turističkih zemalja, bavili su se i problemom našeg ugostiteljstva. Njihova je konstatacija, da bi uz gradnju novih suvremenih hotela naše sadašnje ugostiteljstvo trebalo više razviti i usavršiti, jer Dubrovnik, sa svojom okolicom, koju su oni tek djelomično vidjeli, po njihovim riječima, ima neograničene mogućnosti da razvija ovu granu privredne djelatnosti.

Istina, mnoga zapažanja, koja su iznijeli istaknuti stručnjaci u turizmu, nama su odavno poznata, ali je ipak korisno, da se o našoj turističkoj problematici raspravljalo na ovako odabranom skupu eminentnih predstavnika turizma, i to u vezi i u relacijama općeg svjetskog turizma današnjice. I zbog toga možemo i na kraju ovog napisa ponoviti misao iznesenu na uvodu, to jest, da će ovaj kongres međunarodne organizacije FIAV imati pozitivne posljedice u razvitku turizma čitave zemlje i Dubrovnika.