

Dragi čitatelji,

pred Vama je još jedan broj znanstveno-stručnog časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo* u kojem su objavljeni radovi s 8. *Međunarodne konferencije o učenju za poduzetništvo (ICEL 8)* čija je glavna tema bila *Održivo poduzetništvo: poslovni uspjeh kroz interakciju ekonomskog, društvenog, ekološkog i kulturnog sustava*, kao i drugi radovi iz područja ekonomije, poduzetništva, upravljanja te obrazovanja za poduzetništvo.

Ovaj broj časopisa namijenjen je svima koji imaju izražen interes za promišljanje o ekonomiji kao znanosti i struci, a posebno onima koji se bave ili se žele baviti održivim poduzetništvom. Časopis daje poseban doprinos akademskoj i stručnoj zajednici povećanjem ukupnog teorijskog i empirijskog znanja iz svih područja koje časopis pokriva.

Fokus je časopisa na društvenim znanostima, odnosno na područje ekonomije, poduzetništva i upravljanja te na disciplinama koje se bave odgojem, obrazovanjem i učenjem za poduzetništvo. S obzirom na to da je cilj časopisa doprinijeti razvoju empirijskih, metodoloških, teorijskih i praktičnih spoznaja u tim područjima, ovaj broj časopisa donosi radove na temu razvoja poduzetničkih kompetencija, povezanosti poduzetništva i gospodarstva i upravljanja poduzećem s naglaskom na specifične oblike poduzetništva.

Zahvaljujemo autorima, uređivačkom odboru, recenzentima i svim ostalim uključenim stranama u realizaciji ovoga broja časopisa. Nadamo se da ste prepoznali uloženi trud i rad te vas sve pozivamo da kao autori svojom znanstvenošću i stručnošću doprinesete budućim izdanjima časopisa *Obrazovanje za poduzetništvo*.

Glavni urednici

## INTRODUCTION

Dear readers,

we are proud to present the new issue of the international journal *Education for Entrepreneurship*. This edition includes selected articles from the 8<sup>th</sup> *International Conference on Entrepreneurial Learning (ICEL 8)*, whose main theme was *Sustainable Entrepreneurship: Business Success Through the Interaction of an Economic, Social, Ecological and Cultural System* as well as other articles that cover the fields of economics, entrepreneurship, management, and education for entrepreneurship.

This journal issue is intended for all those who have a strong inclination to perceive economics as a science and as a profession, and especially those who deal with or want to engage in sustainable entrepreneurship. The journal gives a special contribution to the academic and professional community by increasing the total theoretical and empirical knowledge in all areas covered by the journal.

The focus of the journal is on social sciences - in the fields of economics, entrepreneurship, and management, as well as in education and learning for entrepreneurship. Given that the goal of this journal is a contribution to the development of empirical, methodological, theoretical, and practical knowledge in these areas, this issue publishes works on the development of entrepreneurial competencies, the connection of entrepreneurship and economy, and company management with specific types of entrepreneurship.

In the end, we want to thank the authors, the members of the editorial board, the reviewers, and all other parties involved in the realization of this issue of the journal. We hope that you recognize the effort and work which have been invested and we invite you all to give your scientific and professional contribution as authors to future releases of the *Education for Entrepreneurship* journal.

Chief editors