Vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda
prije i nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji

Tihana Kovačićek, Dominic Ćučuz, Mateja Jež Rogelj, Lari Hadelan, Ornella Mikuš

1 Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet, Zavod za agrarnu ekonomiku i ruralni razvoj, Svetosimunska cesta 25, 10000 Zagreb, Hrvatska (tljubaj@agr.hr)
2 Sveučilište u Zagrebu Agronomski fakultet, preddiplomski studij Agrarna ekonomika, Svetosimunska cesta 25, Zagreb, Hrvatska

SAŽETAK

U radu se analizira vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda Hrvatske prije i nakon pristupa Europskoj uniji. U razdoblju od 2010. do 2016. godine Hrvatska bilježi vanjskotrgovinski deficit poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Prije ulaska u EU, prema vrijednosti izvoza najvažnije tržište u vanjskotrgovinskoj razmjeni bilo je tržište zemalja CEFTA-e, a nakon ulaska, tržište EU-a. Prije i nakon pristupanja Hrvatske EU-u najvažniji trgovinski partneri bili su BiH, Njemačka i Italija, iako se značaj BiH smanjuje ulaskom Hrvatske u EU. Prema vrijednosti uvoza i izvoza, vodeći proizvodi u vanjskotrgovinskoj razmjeni su svježi svinjsko meso, šećer, riba, čokolada i proizvodi koji sadrže kakao, pekarki i slastičarski proizvodi.

Ključne riječi: EU, CEFTA, Hrvatska, vanjskotrgovinska razmjena, poljoprivredno-prehrambeni proizvod

UVOD

Vanjskotrgovinska razmjena dobara i usluga jedan je je od najvažnijih gospodarskih pokazatelja razvijenosti neke države. Nakon osamostaljivanja i prelaska na tržišni način gospodarenja, najvažniji utjecaj na vanjskotrgovinsku politiku Hrvatske ima pristupanje Svjetskoj trgovinskoj organizaciji (World Trade Organization, WTO). Uz 1995. godinu, kada Hrvatska pristupa WTO-u, i 2002. kada potpisuje Srednjeeuropski ugovor o slobodnoj trgovini (Central European Free Trade Association, CEFTA), za trgovinske odnose Hrvatske s inozemstvom bitna je i 2005. godina, kada na snagu stupa Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju (SSP) Europske unije (EU). Njime su potvrđene prethodne jednostrane povlastice kojima su, za gotovo sav hrvatski izvoz na tržište Europske unije, ukinute carine. Izuzetak su činili proizvodi od mlade govedine, vina, neke vrste riba i ribljih preradevina za koje su odobrene preferencijalne kvote, a naknadnim je izmjenama Sporazuma...
utvrđeno i količinsko ograničenje izvoza šećera. S druge strane, Hrvatska se obvezala postupno otvarati svoje tržište poljoprivrednih proizvoda, pri čemu za veliki broj proizvoda nije predviđeno potpuno ukidanje carina (Gelo i Gelo 2007). Pristupanjem Hrvatske EU-u 2013. godine, Hrvatska preuzima i primjenjuje trgovinske sporazume koje je EU sklopla s trećim zemljama, uključujući i članice CEFTA-e (Čudina i Sušić 2013).


Praferačka industrija obuhvaća 24 industrije i zaposljava oko 18% zaposlenih u pravnim osobama. U prehrambnoj industriji te proizvodnji pića i duhana preko 40 tisuća zaposlenih, što zajedno s 21 tisućom zaposlenih u poljoprivredi, šumarstvu i ribarstvu čini 5,4% od ukupno zaposlenih u Hrvatskoj (DZS, 2017).


U radu će se analizirati vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda Hrvatske prije i nakon pristupa EU-u. Pretpostavka istraživanja je kako je nakon pristupa Hrvatske EU-u došlo do povećanja uvoza i izvoza poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iz zemalja članica EU-a prema Hrvatskoj i smanjenja uvoza i izvoza iz zemalja članica CEFTA-e. Stoga su ciljevi rada: (1) utvrditi najvažnije trgovinske partnere Hrvatske prije i nakon pristupa EU-u i (2) strukturu vanjskotrgovinske razmjene poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. Analizirani su podaci za razdoblje od 2010. do 2016. godine iz baze podataka Državnog zavoda za statistiku.
MATERIJAL I METODE

U radu je korištena deskriptivna analiza i analiza vremenskih serija podataka Državnog zavoda za statistiku. U analizi statističkih podataka korišteni su prosječna stopa promjene i verižni indeksi.

a) Prosječna stopa promjene:

\[ \text{Stopa promjene} = \frac{\sum_{n=1}^{t} \frac{\text{vrijednost pojave n-te godine}}{\text{vrijednost pojave prve promatrane godine}} - 1} {100} \]

Prosječna stopa promjene relativna je pokazatelj prosječne promjene neke varijable u određenom vremenskom razdoblju. Tumači se kao prosječni godišnji porast ili pad koji promatranu pojavu bilježi u analiziranom razdoblju. Za računanje stope promjene potrebni su samo podaci za početak i kraj promatranog razdoblja, što je njezina prednost. Međutim, tako se ne vidi kakve su se promjene događale u međuvremenu, što je svakako nedostatak ove metode.

b) Verižni indeksi:

\[ \frac{y_2}{y_1} \times 100, \frac{y_3}{y_2} \times 100, \cdots, \frac{y_n}{y_{n-1}} \times 100, n = 1, 2, 3, \ldots k \]

Verižni indeksi (lančani indeksi) nastaju tako da se svaki član vremenskog niza podijeli s prethodnim članom, a zatim pomnoži sa 100. Baze se mijenjaju, pa se ti indeksi zovu indeksi s promjenjivom bazom. Verižni indeks pokazuje koliko jedinica pojave u jednoj godini dolazi na svakih sto jedinica u prethodnoj godini.

REZULTATI I RASPRAVA


U istom razdoblju veći je udio poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u ukupnom izvozu (12,1 %), nego u uvozu (11,2 %). Ipak, Hrvatska je i dalje više orijentirana prema uvozu nego izvozu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda.

Tržište CEFTA-e bilo je iznimno važno za vanjskotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda. U kontekstu ukupnog izvoza promatranog sektora do pristupanja Europskoj uniji, na tržište CEFTA-e plasirana je gotovo polovina poljoprivredno-prehrambenih proizvoda, najviše mljeka i mliječnih proizvoda kojih je izvezeno 87 % na to tržište, zatim proizvoda duhanske industrije (59 %), pića (63 %) i proizvoda mesne industrije (Čudina i Sušić 2013).

Gledajući pojedinačno, Bosna i Hercegovina (BiH) je bila najveći uvoznik poljoprivredno-prehrambenih proizvoda među članicama CEFTA-e. Oko 70 % proizvoda (od 2000. do 2012.) namijenjenih tom tržištu izvezeno je u BiH. Tržište BiH posebno je važno i za izvoznike mljeka i mliječnih proizvoda i pekarских i mlinskim proizvoda.
Tablica 1. Ukupna vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda Republike Hrvatske (tisuće kuna)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Godine</th>
<th>Izvoz (tis.kn)</th>
<th>Verižni indeks</th>
<th>Uvoz (tis.kn)</th>
<th>Verižni indeks</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2006</td>
<td>5.224.937</td>
<td>-</td>
<td>7.815.789</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>2007</td>
<td>4.876.480</td>
<td>93,33</td>
<td>8.177.300</td>
<td>104,6254</td>
</tr>
<tr>
<td>2008</td>
<td>5.067.547</td>
<td>103,92</td>
<td>9.037.393</td>
<td>110,5181</td>
</tr>
<tr>
<td>2009</td>
<td>4.199.086</td>
<td>82,86</td>
<td>7.903.670</td>
<td>87,4552</td>
</tr>
<tr>
<td>2010</td>
<td>4.410.901</td>
<td>105,04</td>
<td>7.921.902</td>
<td>100,2307</td>
</tr>
<tr>
<td>2011</td>
<td>5.007.135</td>
<td>113,52</td>
<td>9.344.210</td>
<td>117,9541</td>
</tr>
<tr>
<td>2012</td>
<td>5.344.386</td>
<td>106,74</td>
<td>10.500.513</td>
<td>112,3745</td>
</tr>
<tr>
<td>2013</td>
<td>5.166.654</td>
<td>96,67</td>
<td>11.235.083</td>
<td>106,9956</td>
</tr>
<tr>
<td>2014</td>
<td>6.102.256</td>
<td>118,11</td>
<td>12.376.035</td>
<td>110,1553</td>
</tr>
<tr>
<td>2016</td>
<td>8.115.318</td>
<td>114,83</td>
<td>14.012.988</td>
<td>103,8878</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Izvor: SLJH, odgovarajuća godišta

Oko 20 % proizvoda plasirano je na tržište Srbije, Crne Gore i Kosova. Među najzastupljenijim proizvodima su uljano sjemenje te razne mesne i riblje preradevine (Čudina i Sušić 2013). Dok je s jedne strane vidljiv veliki izvoz Hrvatske na tržište CEFTA-e, uvoz poljoprivredno-prehrambenih proizvoda nije toliko značajan. Nakon BiH, Hrvatska je do 2012. godine najviše izvozila na tržište Italije, prvenstveno ribu, zatim žitarice, šećer i meso i jestive klaoničke proizvode. U izvozu u Sloveniju najznačajniji je šećer, a slijede ga pića, pekarski i slastičarski proizvodi te preradevine od mesa, riba i rakova. Srbija je najviše uvozla uljanog sjemenja, preradevine od mesa riba i rakova, cigare, duhana i pića.

Njemačke je Hrvatska najviše uvozila pekarske i slastičarske proizvode, meso (svijsko meso), mljeku i mlječne proizvode i čokoladu. Iz Italije se najviše uvezlo pekarskih i slastičarskih proizvoda, zatim voća i orašastih plodova i njihovih preradevina. Iz Nizozemske je Hrvatska najviše uvezla mesa, cigareta i duhana, cvijeća te živih životinja.

Iz Brazila, kao jedine neeuropske države na popisu deset najvažnijih uvoznih odredbi, prevladava uvoz šećera, mesa i jestivih klaoničkih proizvoda, kave i uljanog sjemenja i plodova (Grafikon 1).
Ulaskom u EU, BiH je i dalje najvažnije hrvatsko izvozno tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda (Grafikon 2), ali u manjem postotku nego prije ulaska u EU. Ulaskom u EU povećan je izvoz u većinu zemalja EU-a, a posebno u Sloveniju (14,2 % u odnosu na 3,6 % izvoza prije ulaska u EU). U izvozu u BiH prevladava izvoz pića, žitarica, čokolade i njenih proizvoda te pekarskih i slastičarskih proizvoda. Na tržište Slovenije se najviše izvozilo pekarskih i slastičarskih proizvoda, pića, mesa i jestivih klaoničkih proizvoda i čokolade i proizvoda od nje. U Italiju se najviše izvozilo žitarica, ribe, šećera i uljanog sjemenja i plodova. I dalje se najviše poljoprivredno-prehrambenih proizvoda uvezlo iz Njemačke, a slijede ju Italija i Mađarska (Grafikon 2). Prosječna vrijednost uvoza u razdoblju od 2013. do 2016. godine iz Njemačke je iznosila oko 365 milijuna eura, iz Italije oko 245 milijuna eura i iz Mađarske oko 196 milijuna eura. Radi se o povećanju uvoza jer je do pristupanja EU-u, u razdoblju od 2010. do 2012. godine, prosječna vrijednost uvoza iz Njemačke bila oko 243 milijuna, iz Italije oko 178 milijuna eura i iz Mađarske oko 94 milijuna eura. Ukupno je u tom razdoblju hrvatski uvoz poljoprivredno-prehrambenih proizvoda iznosio 8,7 milijardi eura.

Iz Njemačke se u Hrvatsku najviše uvozilo meso i jestivi klaonički proizvodi, mljeko i mlječne preradevine, čokolada i čokoladni proizvodi te pekarski i slastičarski proizvodi. Iz Italije je najvažniji bio uvoz voća i orašastih plodova, pekarskih i slastičarskih proizvoda, povrća, mesa i jestivih klaoničkih proizvoda. Iz Mađarske se najviše uvozilo mesa, masti i ulja biljnog i životinjskog podrijetla, mljeka i drugih mlječnih proizvoda i šećera.


Što se tiče strukture uvoza i izvoza po poglavljima Carinske tarije, Hrvatska je prije ulaska u EU iz zemalja članica EU-a vrijednosno najviše uvezla mesa i jestivih klaoničkih proizvoda, pekarskih i slastičarskih proizvoda, živih životinja, mljeka i mliječnih proizvoda te pića i kakaa. Na tržište EU-a vrijednosno najviše se izvozilo šećera, riba, žitarica i pekarskih i slastičarskih proizvoda. Nakon ulaska u EU vrijednosti uvoza i izvoza rastu, ali struktura se nije pretjerano promijenila.

I dalje je iz zemalja EU-a najviše uvezeno mesa i jestivih klaoničkih proizvoda, mljeka i mliječnih proizvoda, slastičarskih proizvoda, kakaa te jestivog voća i orašastih plodova.
U izvozu i dalje dominira šećer, a slijede ga žitarice, ribe i slastičarski proizvodi.

Najznačajniji uvozni proizvod Hrvatske je svježe svinjsko meso, zatim kruh i pekarski proizvodi te čokolada i hrana za životinje. Već duže razdoblje najznačajniji hrvatski izvozni proizvod je šećer kako zbog ostvarenog napretka u proizvodnji šećerne repe i njenoj preradi u šećer tako i zbog uspješnog repozicioniranja u pretpristupnom razdoblju Hrvatske u Europsku uniju, u koju se izvozi najveći dio šećera (Grghić i sur. 2011). Na drugom mjestu nalazi se riba i to uglavnom morska (izvoz tune u Japan), dok se na trećem mjestu pozicionirala čokolada, a kukuruz na četvrtom mjestu. Unatoč raznim poskupljenjima duhana i duhanskih proizvoda kako u Hrvatskoj pa tako i u ostatku svijeta, cigarete i ostali duhanski proizvodi smjestili su se među deset najvažnijih izvoznih proizvoda Hrvatske (Grafikon 3).

Izvor: DZS, Baza podataka 2010. – 2016., obrada autora
ZAKLJUČAK

Vanjskotrgovinska razmjena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda jedna je od najvažnijih stavki za Hrvatsku. U poljoprivrednoj proizvodnji, prehrambenoj i duhanskoj industriji te proizvodnji pica zaposleno je preko 60.000 ljudi i ona čini važan dio hrvatskog gospodarstva.

Zaključci istraživanja su:

1. Najvažniji trgovinski partneri Hrvatske prije pristupanja EU-u bile su Bosna i Hercegovina, Italija i Njemačka.
2. Najvažniji trgovinski partneri Hrvatske nakon pristupanja EU-u su Bosna i Hercegovina, Italija, Njemačka i Slovenija.
3. U strukturi vanjskotrgovinske razmjene prevladavaju svježe svinjsko meso, pekarski i slastičarski proizvodi, šećer, riba, čokolada i proizvodi od kaka.</p>

4. Izlazak iz CEFTA-e je negativno utjecao na trgovinu sa zemljama CEFTA-e.
5. Istraživanjem su potvrđene hipoteze:
   • povećao se uvoz iz zemalja i izvoz u zemlje EU-a nakon pristupanja Hrvatske EU-u
   • pristupanjem EU-u smanjio se izvoz na tržište zemalja CEFTA-e (prvenstveno BiH).

Napomena

Rad je proizašao iz završnog rada „Utjecaj članstva u EU na vanjskotrgovinsku razmjenu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda” autora Ćučuz Dominica, studenta preddiplomskog sveučilišnog studija „Agrarna ekonomika”, na Agronomskom fakultetu u Zagrebu.

LITERATURA


Državni zavod za statistiku (DZS) (2003): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb

Državni zavod za statistiku (DZS) (2005): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb


Državni zavod za statistiku (DZS) (2009): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb

Državni zavod za statistiku (DZS) (2011): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb

Državni zavod za statistiku (DZS) (2013): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb


Državni zavod za statistiku (DZS) (2017): Statistički ljetopis. DZS, Zagreb

Foreign Trade of Agri-Food Products Before and After EU Membership

ABSTRACT

The paper analyzes Croatia’s foreign trade of agri-food products before and after EU membership. In the period from 2010 to 2016 Croatia recorded foreign trade deficit of agri-food products. Prior to joining the EU, the most important market in foreign trade was CEFTA, and after the entry it was the EU market. Prior to Croatia’s accession to the EU, the most important trade partners, in terms of trade value, were markets of CEFTA parties, and after Croatia’s accession, the EU market. Before and after accession to the EU, Croatia’s most important trade partners were Bosnia and Herzegovina, Germany and Italy, although the importance of Bosnia and Herzegovina was reduced by Croatia’s accession to the EU. In terms of trade value, the most important agri-food products in foreign trade are fresh pork, sugar, fish, chocolate and products containing cocoa, as well as bakery and confectionery products.

Key words: EU, CEFTA, Croatia, foreign trade, agri-food products

Agroeconomia Croatica 8:2018 (1) 33-41