

Prikaz udžbenika “Menadžment turističke organizacije i destinacije”

Autori: Dragan Magaš, Ksenija Vodeb, Zrinka Zadel
Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2018.



Slika 1. Udžbenik “Menadžment turističke organizacije i destinacije” (Magaš, Vodeb, Zadel)

Sveučilišni udžbenik *Menadžment turističke organizacije i destinacije*, djelo je autora dr.sc. Dragana Magaša, dr.sc. Ksenije Vodeb i dr.sc. Zrinke Zadel u izdanju Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci.

Ono što je prethodilo ovom izdanju na 188 stranica, bilo je istoimeno izdanje u samostalnom autorstvu profesora Magaša iz 2003. godine, u nakladi Adamić i Fakulteta za turistički i hotelski menadžment u Opatiji. Prateći razvoj destinacijskoga menadžmenta, kroz inoviranje i unaprjeđenje paradigmi i koncepta suvremenoga upravljanja destinacijom profesor Magaš zajedno sa svojim suradnicima uradio je potpuno novo i prilagođeno izdanje suvremenim kretanjima u području menadžmenta turističke organizacije i destinacije. Budući da je udžbenik pisan hrvatskim jezikom i javno je dostupan na e-knjižnici Fakulteta koristiti će prije svake studentima u Hrvatskoj ali i u susjednim državama u kojima je hrvatski jezik razumljiv.

Udžbenik je podijeljen u sedam poglavlja, četiri u samostalnom autorstvu Dragana Magaša, dva u zajedničkom autorstvu Magaša i Zadel, te jedno u autorstvu Ksenije Vodeb. Grafički je uređen slikama (27) i tablicama (3).

Prvo poglavlje nosi naslov "*Turizam i globalni procesi*" (Dragan Magaš, Zrinka Zadel). Autori se koncentriraju na pojmovna određenja globalnih procesa, turizam i kulturni identitet, te turističku regionalizaciju u kontekstu odgovora na globalne procese, kao i turističku destinaciju kao tržišno valoriziranu cjelinu.

U drugom poglavlju, naslovljenom "*Upravljanje sustavom turističke destinacije*" autorica Ksenija Vodeb bazira se sustavnu prirodu turističke destinacije, suradnju (sinergijske učinke i vrste integracija na razini turističke destinacije), upravljanje učincima turizma, te proces valorizacije turističkih resursa.

U trećem poglavlju autor (Magaš) na temelju dugogodišnje specijalizacije ovoga područja bavi se pitanjem turističke organizacije, pojmom, te mogućim pravnim oblicima turističke organizacije.

Sljedeće, četvrto, poglavlje autor (Magaš) nadovezuje na prethodno o turističkoj organizaciji, ali ovoga puta iz kuta turističkoga menadžmenta. Uz osobitosti menadžmenta turističke organizacije i destinacije, naglašava podjelu, ciljeve i zadatke menadžmenta turističke organizacije i destinacije.

Peto poglavlje autora Magaš i Zadel naslovljeno je kao Planiranje turizma destinacije, a bavi se čimbenicima ponude i potražnje, povezanosti planiranja s održivim razvojem, upoznavanjem s dugoročnim i strateškim planiranjem, te samim procesom planiranja.

Kroz šesto poglavlje Magaš zaokružuje cjelinu oko organizacije turizma destinacije kroz prizmu turističke organiziranosti destinacije kao turističkoga resursa, te definira organizacijsku strukturu turističke organizacije Hrvatske. Također se bavi oblikovanjem turističke organizacije destinacije.

U posljednjem, sedmom, poglavlju profesor Magaš finalizira tematsku cjelinu udžbenika naslovom "*Strateško upravljanje ponudom turističke destinacije*" u kojemu se osvrće na hijerarhijske razine stvaranja i organizacije ponude odmora u destinaciji, traženje strategije u okviru strateškoga menadžmenta turističke organizacije, marketinški menadžment turističke organizacije i turističku politiku destinacije.

Elementarne karakteristike udžbenika su zasnovane aktualnosti suvremenih kretanja u turističkom menadžmentu, stoga je prilika ovoga udžbenika biti vodičem onima koji proučavaju destinacijski menadžment i turističke organizacije, te akademcima iz područja menadžmenta i turizma, te onima u javnom sektoru.

Uloga *Centra za elektroničko nakladništvo* postavlja značaj ovoga udžbenika na jednu novu razinu stvarajući dodatnu vrijednost, budući da je ovaj udžbenik dostupan svima putem e-knjžnice, bez registracije i naknade, koristiti će studentima, nastavnom osoblju, ali i destinacijskim menadžerima i drugim turističkim radnicima.

Ivan Dodig, dipl. men. tur.