

UVODNIK

Pred Vama je novi broj *Medijskih istraživanja* u kojem objavljujemo više zanimljivih teorijskih i empirijskih istraživanja.

Marko Milosavljević i Melita Poler u svome radu “Između Scile i Haribde – javni medijski servisi na zapadnom Balkanu između komercijalizacije i politizacije” bave se stanjem u javnim medijskim i servisima u šest zemalja zapadnog Balkana u razdoblju od 2010. do 2017. godine. Koristeći tradicionalni pregled literature i analizu dokumenata, autori definiraju neka njihova zajednička obilježja u širem kontekstu medijskog i društveno-političkog stanja u tim zemljama.

Autorice članka „Studenti novinarstva u Hrvatskoj: njihova motivacija, očekivanja, zadovoljstvo studijem te profesionalne aspiracije“ Gordana Vilović, Dunja Majstorović i Inja Erceg daju doprinos istraživanjima o motivaciji studenata novinarstva za studiranje i traže odgovor na pitanje što studenti novinarstva očekuju od odabranog studija. Istraživanje su provele anketnim upitnikom na uzorku od 109 studenata Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu, prve i treće godine. Rezultati su pokazali da su studenti treće godine manje zadovoljni, a više skeptični i pesimistični.

Branka Bagarić, Dragana Markanović i Nataša Jokić-Begić u svome radu „Kvaliteta i sadržaj informacija o stresu na internetskim stranicama prilikom pretraživanja na hrvatskom jeziku” provjerile su kvalitetu informacija o stresu na internetskim stranicama pregledom tekstova o stresu na deset internetskih stranica (prvih deset rezultata pretrage za riječ “stres” na Google tražilici). Kognitivno-bihevioralni model utvrđuje naime da vjerovanja o stresu snažno utječu na emocionalne odgovore i ponašanje kada se stres pojavi. Njihovo je istraživanje pokazalo da je stres na pregledanim stranicama uglavnom prikazan kao opasan i vrlo štetan po fizičko i mentalno zdravlje, dok je opisu funkcionalnih aspekata stresa posvećeno šest puta manje riječi. Neki od savjeta za nošenje sa stresom teško su primjenjivi i mogli bi pojačati intenzitet stresa. Izloženost ovakvim sadržajima može dovesti do razvoja ili učvršćivanja štetnih uvjerenja o stresu.

Maja Koporčić u svome radu “Odnos osobina ličnosti, tipova usamljenosti i ovisnosti o internetu” istražuje odnos osobina ličnosti mjerenih na nekoliko dimenzija (ekstraverzija, ugodnost, savjesnost, neuroticizam i otvorenost za iskustva), tipova usamljenosti (emocionalna usamljenost u ljubavi, u obitelji te socijalne usamljenost) i ovisnosti o internetu. Rezultati istraživanja pokazali su da su vrijeme provedeno na internetu, ekstraverzija, savjesnost, neuroticizam te emocionalna usamljenost značajni prediktori ovisnosti o internetu.

Domagoj Frank, Marin Milković i Martina Hajdek u svome članku “Identificiranje motivacijskih faktora za korištenje različitih vrsta programskih vodiča” istražuju što

presudno utječe na navike korištenja daljinskoga televizijskog upravljača. Motivacijski faktori za korištenje različitih opcija za programski vodič procijenjeni su pomoću istraživačkog modela utemeljenog na UTAUT2. Rezultati pokazuju da su za sve presudni motivacijski faktori namjere korištenja. Navika je također glavni motivacijski faktor stvarne uporabe rješenja.

Zahvaljujemo svim autorima, recenzentima, suradnicima, svima koji su doprinijeli izlaženju ovoga broja. Pozivamo Vas na suradnju i u 2019. godini, šaljite nam svoje komentare, primjedbe, pohvale i kritike. Šaljite nam svoje članke, prikaze i bilješke. Želimo Vam i dalje mnogo uspjeha u znanstvenom radu.

Glavna urednica