

Vijesti iz inozemstva

GRUBER PREDAO VODSTVO SAJMA TV TecStyle Visions STUTTGARTSKOM SAJMU

Roland Gruber, vlasnik njemačke tvrtke GMK, koja se uz izdavačku djelatnost bavi organizacijom stručnih događanja u području tekstila, predao je vlasništvo i organizaciju sajma TV TecStyle Visions Stuttgartskom sajmu. Svrha preuzimanja ovog sajma od strane Stuttgartskog sajma jest daljnja internacionalizacija sajma.



Sl.1 Roland Gruber – osnivač sajma TV TecStyle Visions 1999., koji je sada dio resora Stuttgartskog sajma

Roland Gruber osnovao je ovaj stručni sajam 1999. godine i razvio ga u jedan od najvažnijih sajmova za promociju i oplemenjivanje tekstila u industriji. Sajam 2018. godine održan je u okviru sajma Expo 4.0, okupivši 259 izlagača i više od 11 000 posjetitelja iz Njemačke i inozemstva. Prema riječima R. Grubera, suradnja sa Stuttgartskim sajmom, koji ima izvanrednu mrežu servisa i kontakata s inozemstvom, bila je uspješna niz godina. Prodaja je sljedeći logičan korak da se TV TecStyle Visions izgradi i razvije u vodeći europski sajam oplemenjivanja i promocije tekstila. Svojim iskustvom i poznavanjem industrije Gruber će novom vlasniku pružiti svu moguću podršku u organizaciji sljedećeg TV TecStyle

Visionsa, koji će se održati u Stuttgartu od 30. 1. do 1. 2. 2020., gdje će se sa svojim stručnim publikacijama, osobito s časopisom TVP, predstaviti i kao medijski partner.

Roland Gruber kaže da je za njega i nakon prodaje, TV TecStyle Visions „stvar srca“. Za fantastičnu suradnju s puno povjerenja zahvalan je izlagačima i partnerima i prisjeća se sa zadovoljstvom rada u proteklih 20 godina. GMK je prenio Stuttgartskom sajmu i udjele sajma GiveADays za promocijske proizvode.

GROZ-BECKERT ORGANIZIRA TREĆI SIMPOZIJ „THE FABRIC YEAR“

Na trećem simpoziju u organizaciji tvrtke Groz-Beckert „The Fabric Year“ (Godina plošnih proizvoda) više od 150 gostiju iz cijelog svijeta razmijenili mišljenja

Groz-Beckert je već po treći put pozvao međunarodne goste na tekstilni simpozij u Albstadt, Njemačka. Naziv simpozija je „The Fabric Year 2018“. Sudjelovalo je oko 150 gostiju iz više od 20 zemalja, iz Azije, Amerike i Europe.

Eric Schöller, član Upravnog odbora Groz-Beckerta, otvorio je simpozij i pozdravio sudionike. **J. Braml**, Njemačko Društvo za vanjsku politiku, usredotočio se na globalno natjecanje između SAD-a i Kine kao i na posljedice za Europu.

Zatim je **A. Engelhardt**, marketing proizvoda i inovacije Groz-Beckert, predstavio osnovne misli iz svog poznatog godišnjaka „The Fiber Year“ (Godina vlakana) koji već godinama izdaje kao vlasnik istoimene tvrtke. Izvijestio je da svjetska industrija vlakna nakon 4 godine smanjenja rasta prvi put bilježi pozitivne brojke od oko 4 % u 2017. Umjetna vlakna i dalje imaju vodeći položaj, ali i prirodna vlakna su zabilježila dinamičan rast, razvoj koji je zabilježen zadnji puta u 2001.

Nakon toga su **A. Engelhard** i **M. Weiler**, istraživanje tržišta u Groz-

Beckertu, izvijestili o razvoju i aktualnom stanju proizvodnje vlakana i plošnih proizvoda, uvijek s podjelom na tkanine, pletiva i netkani tekstil. Prvi put se govorilo o tržištima Indonezije i Vijetnama. Važno zajedničko obilježje oba tržišta je povećana ovisnost o uvozu vlakana, što je naročito važno u svjetlu ekstremno dinamičnog širenja proizvodnje plošnih proizvoda. Ova informacija je bila idealna osnovica za sljedeću prezentaciju **G. Strickler**, predsjednice Global Trade Brookfield Associates. Ona je bila glavna pregovaračica u pregovorima za partnerstvo Trans Pacific (TPP) i transatlantsku trgovinu i investicijsko partnerstvo (TTIP) za pitanja vezana za tekstil te je aktivna u privatnom tekstilnom sektoru već mnogo godina. Njezino izlaganje odnosilo se na transpacičko partnerstvo s azijskog stajališta, na status pregovora i očekivane implikacije sporazuma za globalnu tekstilnu trgovinu.

A. Engelhardt i **M. Weiler** dali su uvid u razvoj daljnjih ključnih tekstilnih tržišta. Prikazani su razvoji u Kini, Indiji, Bangladešu i SAD-u. Drugo izlaganje **Gail Strickler** odnosilo se na SAD, gdje je dala uvid u trgovačku politiku SAD-a i pregovore o Sjevernoameričkom sporazumu o slobodnoj trgovini (NAFTA). Zatim je slijedilo detaljno razmatranje tržišta Njemačke, Italije i Turske. Proizvodnja u Njemačkoj se stabilizirala posljednjih godina na visokoj razini, a talijanska tekstilna industrija – kao priznati modni centar Europe – oživjela je u novije vrijeme. Zanimljive perspektive o talijanskom modnom tržištu dao je **D. Bonassi** iz talijanske Udruge proizvođača finih čarapa.

Engelhardt i **Weiler** su dali sažetak i perspektive do 2022. Potencijal rasta je naglašen za sve tehnologije proizvodnje plošnih proizvoda, s naročito visokim rastom na području pletiva i netkanog tekstil. „The Fabric Year 2018“ zaključen je s raspravama i razmjenama mišljenja. (M.H.)