

SADRŽAJ

UVOD / INTRODUCTION	
PRETHODNO PRIOPĆENJE / PRELIMINARY COMMUNICATION	
1. Dario Vrbaslija, Krešimir Dabo	
ULOGA PROMOCIJE U MARKETINŠKOJ KOMUNIKACIJI IZVEDBENIH TRADICIJSKIH UMJETNOSTI NA PRIMJERU ANSAMBLA LADO	9
PREGLEDNI RAD / REVIEW ARTICLE	
1. Marina Gregorić, Đurđa Somođi, Tina Patafta	
DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE U HOTELIJERSTVU NA PODRUČJU MEĐIMURJA KAO TURISTIČKE DESTINACIJE KONTINENTALNE HRVATSKE	23
2. Marina Gregorić, Karlo Kovačić, Ekaterina Blinova	
INOVATIVNI TRENDovi PROMOCIJE PROIZVODA I USLUGA ZA VRIJEME SVJETSKOG NOGOMETNOG PRVENSTVA	41
3. Monika Musulin, Zrinka Gregov	
DRUGA PODUZETNIČKA ŠANSA: PREŽIVLJAVANJE NEUSPIJEHA I NOVI POČETAK POSLOVANJA NA ODABRANIM PRIMJERIMA	63
4. Dragutin Vurnek, Zlatko Hodak, Andrea Bengez	
KONKURENTNOST GOSPODARSTVA REPUBLIKE HRVATSKE	79
5. Valerija Botrić	
STRUKTURA SAMOZAPOSLENOSTI MLADIH OSOBA U HRVATSKOJ I DRUGIM ČLANICAMA EU U RAZDOBLJU 2005.-2016. GODINE	95
6. Daniel Trošić	
DESIGN THINKING APPROACH IN BUSINESS EDUCATION	111
STRUČNI RAD / PROFESSIONAL ARTICLE	
1. Igor Buzov	
KOMPARATIVNA ANALIZA SOFTVERSKIH ALATA ZA PROJEKTI MENADŽMENT U ONLINE OBRAZOVANJU	133
2. Antonija Šimunković, Mario Šimunković	
GOSPODARSKA DJELATNOST KOD NEPROFITNIH ORGANIZACIJA U REPUBLICI HRVATSKOJ	143
3. Mario Šimunković, Maja Has, Dimitrije Milojević	
STUDENSKA PODUZEĆA KAO PRISTUP OBRAZOVANJU ZA PODUZETNIŠTVO: PRIMJERI I DOBRE PRAKSE U REPUBLICI HRVATSKOJ	151
UPUTE ZA AUTORE	167
GUIDELINES FOR AUTHORS	171