

Predgovor

Nedavno je časopis "Poslovna izvrsnost – Business Excellence" prošao niz promjena kako bi se uskladio s regionalnim fokusom i širokim djelokrugom rada iz područja ekonomije i poslovne ekonomije. Promjene se odražavaju kroz nove članove uredništva i prijelazom na engleski jezik kao primarni jezik publikacije, te diversificiranu geografsku rasprostranjenost autora i uredničkog savjetodavnog odbora. Časopis nastavlja djelovati kao jedan od službenih časopisa Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, financiran i sponzoriran od strane Fakulteta i izdavan od strane Katedre za trgovinu i međunarodno poslovanje Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.

Časopis je usmjeren znanstvenicima i praktičarima koji se bave područjem kvalitete, ali i širim ekonomskim temama objedinjenima pod nazivom poslovne izvrsnosti. Objavljuje radove koji doprinose teorijskim, metodološkim i empirijskim spoznajama u kompleksnom području makroekonomije, mikroekonomije, međunarodne ekonomije, financija, računovodstva, poslovne informatike, menadžmenta, marketinga, trgovine i turizma. Radovi se mogu temeljiti na kvantitativnim i kvalitativnim analizama, mogu predstavljati sinteze dosadašnjih istraživanja i ukazivati na otvorena pitanja u izdvojenim područjima društvene i ekonomske prakse. Prihvaćaju se radovi različitih razina istraživanja (od pojedinačnih slučajeva do manjih ili velikih uzoraka) i različitih kontekstualnih okvira (mala, srednja i velika poduzeća, industrijski sektori, lokalna, regionalna i nacionalna gospodarstva, državna uprava, gospodarske grane, zdravstvo i obrazovanje i drugi društveno-ekonomski okviri).

Radovi se objavljuju primarno na engleskom jeziku, te u iznimnim slučajevima na hrvatskom jeziku ukoliko specifičnost teme to opravdava. Časopis je primarno usmjeren na regiju srednje i istočne Europe (CEE) koja zbog svog dinamičnog gospodarskog razvoja predstavlja plodno tlo za provođenje brojnih istraživanja, no prihvaćaju se i dobrodošli su doprinosi iz svih zemalja.

Urednici

Foreword

Recently, the journal “Poslovna izvrsnost – Business Excellence” went through a series of changes in order to comply with its regional focus and broad economic and business scope. The changes are reflected in new editorial members and transition to English language as a primary language and diversified geographical distribution of authors and editorial advisory team. The Journal remains to be one of the official journals of The Faculty of Economics and Business of University of Zagreb, Croatia; sponsored and financed by The Faculty and published by The Department of Trade and International Business of The Faculty.

The journal is oriented toward academics and practitioners dealing with quality and broader economic topics united under the title of business excellence. The journal welcomes papers that contribute to theoretical, methodological and empirical knowledge in complex areas of macroeconomics, microeconomics, international economics, finance, accounting, business informatics, management, marketing, trade and tourism. Papers can be based on quantitative and qualitative analyses, may synthesize and review previous scientific researches and indicate open research questions in the specific areas of social and economic practice. Studies of different research levels (from individual cases to small or large samples) and different contextual frameworks (small, medium and large enterprises, industrial sectors, local, regional and national economies, state administration, economic sectors, health and education and other social -economic frameworks).

Papers are published primarily in English language, only exceptionally in Croatian language if justified by the specificity of the topic. The journal is primarily oriented on the region of Central and Eastern Europe (CEE), which due to its dynamic economic development stands as a fertile ground for diversiform scientific research, but contributions from all countries are welcomed.

Editors