

**Lucija Mršo**

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

Ekonomski fakultet u Osijeku

Trg Ljudevita Gaja 7,

31000 Osijek, Hrvatska

lucija.mrso1@gmail.com

Tel: +385917315353

# OBLJETNIČKA KREATIVNA RIZNICA ZAOKRUŽILA SEKTORE KREATIVNE INDUSTRIJE

Dionici kreativne industrije okupili su se na jubilarnoj Kreativnoj riznici popularizacijskom simpoziju kreativne industrije. Petu godinu za redom Ekonomski fakultet u Osijeku te Institut Andizet organizatorima su velikog događanja, uz podršku partnera, Akademije za umjetnost i kulturu, Trgovačke i komercijalne škole Davor Milas iz Osijeka i Filozofskog fakulteta u Osijeku.

Kreativna industrija doprinosi razvoju gospodarstva u cijelosti, izvoznog je potencijala, a temeljena je na znanju, znanstvenoj, tehnološkoj i umjetničkoj inovativnosti, razvoju talenata te očuvanju nacionalne kulturne baštine kroz njezinu implementaciju u suvremene proizvode i usluge (Horvat, Mijoč, Zrnić, 2018: 16). Iako je kreativna industrija Republike Hrvatske i nadalje u procesu formaliziranja, Kreativna riznica čini veliki korak u njenom populariziranju kao mjestu za spajanje teoretičara i praktičara, te udruživanjem znanstvenih, stručnih i kreativnih snaga, a sve kroz akumulaciju ideja i iskustava, radionica i multimedijalnih sadržaja (Tomašević, 2015; Zrnić, 2016; Turjak, 2018; Jobst, 2018; Mijoč i dr., 2016; Horvat i dr., 2018). Riječ je o jedinom simpoziju usmjerenom populariziranju kreativne industrije na nacionalnoj razini čime se Ekonomski fakultet u Osijeku ističe kao jedinstvena znanstveno-nastavna institucija koja otvara prostor novim razmišljanjima o kreativnoj industriji. Vrijednost Kreativne riznice na novu je razinu uzdignula i Državna nagrada za znanost u kategoriji populariziranja znanosti koja je njezinim začetnicima dodijeljena u Hrvatskom saboru 2017. godine. Cilj Kreativne riznice

umrežavanje je znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije<sup>1</sup>. Svojim multidisciplinarnim karakterom Kreativna riznica ostvaruje besplatno razmjenjivanje znanja, ideja i praktičnih iskustava, a ostavlja djelatnan trag u znanstvenom, kulturnom i gospodarskom životu na nacionalnoj razini (Horvat i dr., 2018: 21).

Kreativnoj riznici 2019. povjerenje ukazuju visoki pokrovitelji: Predsjednica Republike Hrvatske gospođa Kolinda Grabar-Kitarović, Sabor Republike Hrvatske, Ministarstvo kulture, Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti i obrazovanja, Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Osječko-baranjska županija, Grad Osijek, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te Studentski zbor Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Peta Kreativna riznica krovne teme Kružna kreativnost održana je od 10. do 13. travnja 2019. godine. Kružna kreativnost tematski je zaokružila protekle četiri Riznice kroz 60 događaja kojima se i nadalje ustrajava na umrežavanju 12 sektora kreativne industrije. Na svečanom otvorenju dodijeljena je nagrada Vodik najboljim izlagačima prošlogodišnje Riznice. Nagradu Vodik osvojile su Dora Radl Čučić i Ivana Jobst za interaktivnu radionicu RADIOaktivna kreativna bilježnica. Također, dodijeljena je nagrada Dunji Degmečić kao najboljem izlagaču iz 2015. godine kako bi se nagradili i izlagači iz rizničarske godine u kojoj nagrada Vodik još nije bila usustavljena.

### Slika 1. Film Što je kreativna industrija?



Kreativnu riznicu 2019. posjetilo je više od 2 000 posjetitelja na 60 događanja koji su po vrsti i broju prikazani u Tablici 1.

Izvor: <https://www.youtube.com/watch?v=4xk3iKBq-Aw>  
(pristupljeno: 10. svibnja 2019.)

Tablica 1. Vrsta i broj događanja Kružne kreativnosti

Vrsta događanja	Broj događanja
Radionica	28
Multimedijska događanja (izložbe, izlaganja, vođenje, performansi)	8
Događanja kreativnih sektora (predstava, revija, monodrama, književna predstavljanja, dizajn interijera, izložbe)	7
Predavanja	7
Predstavljanje projekta	4
Milenijsko natjecanje	5
Okrugli stol, panel, tribina	3
Interaktivna igra	1
<b>Ukupno</b>	<b>63</b>

Izvor: [www.kreativna-riznica.com](http://www.kreativna-riznica.com)

Organizaciju Kreativne riznice 2019. potpomoglo je 72 volontera koji su svojim radom, trudom i zalaganjem odradili više od 6 000 volonterskih sati. Time je projekt Kreativna riznica još jednom potvrđen kao društveno koristan simpozij.

Koristeći platformu Eventbrite, posjetiteljima su na raspolaganju besplatne ulaznice za sve događaje

Kreativne riznice. Putem sustava olakšana je statistička analiza Riznice koja služi kao povratna informacija za poboljšanje organizacije (Tablica 2.). Društvene mreže Kreativne riznice omogućile su bolju komunikaciju s ciljanom publikom, ali i učinkovitu komunikaciju s prijašnjim posjetiteljima.

Tablica 2. Analiza posjećenosti Kreativne riznice 2019.

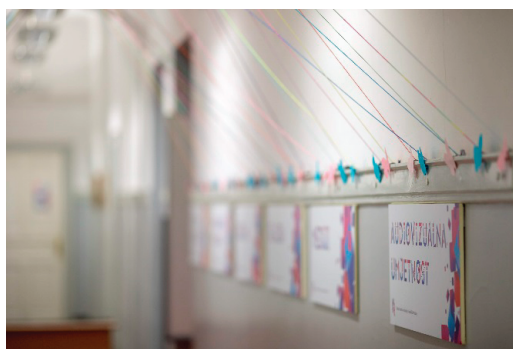
Datum	Dan	Broj posjetitelja
10. 4. 2019.	Prvi dan Kreativne riznice	96
11. 4. 2019.	Drugi dan Kreativne riznice	1121
12. 4. 2019.	Treći dan Kreativne riznice	944
13. 4. 2019.	Četvrti dan Kreativne riznice	190
<b>Ukupno</b>	<b>Četiri dana Kreativne riznice</b>	<b>2351</b>

Izvor: Autor

Izvedba programa Kreativne riznice 2019. godine u cijelosti se odvijala u prostoru Ekonomskog fakulteta u Osijeku gdje je 130 izlagača predstavljalo svoje kreativne i inovativne priče u 5 dvorana te dvije aule Fakulteta. Program Kreativne riznice uspješno je povezo izlagače, stručnjake kreativne industrije i publiku različitih dobnih skupina.

Prostorno uređenje Kreativne riznice prepoznato je među posjetiteljima kao jedinstveno, a s obzirom na ovogodišnju temu Kružne kreativnosti mentorice Josipa Mijoč i Dora Radl Čučić zajedno sa studentima Ivanom Jobst, Lucijom Mršo, Željkom Rontom i Aleom Terzićem kreirale su prostornu instalaciju kojom je prikazana povezanost svih pet dosadašnjih tema.

*Slika 2. Prostorna instalacija - QR kockice i sektori kreativne industrije*



Izvor: Mario Miloloža

Slika 2. prikazuje kruženje svim sektorima kreativne industrije koje je posjetiteljima omogućeno putem interaktivnih kockica koje su učitavanjem

QR kodova posjetitelje vodile na jednominutne filmove gdje su pojašnjeni sektori kreativne industrije.

*Slika 3. QR kod sektora Vizualne umjetnosti*



*Napomena: Pametnim telefonom skenirajte sliku<sup>2</sup>*

Izvor: Autor

Posljednji dan Kreativne riznice okupio je natjecatelje na prvom Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije. Natjecanje je bilo podijeljeno u četiri kategorije: *kreativni kalendar*, *kreativna zajednica*, *kreativni sat* i *kreativni krug*, a zadatci svake kategorije prilagođeni su dobnom uzrastu natjecatelja. Natjecatelji su rješenja problemskih zadataka pripremali u svojim obrazovnim ustanovama pri čemu su ih mentorski vodili nastavnici/profesori. Srednjoškolci i studenti rješavali su poslovne slučajeve u tri kategorije:

1. Kreativni kalendar (tema: Razvoj publike na primjeru Kreativne riznice).
2. Kreativna zajednica (tema: Razvoj neprofitne organizacije, poslovni slučaj CroCul-Tour, Tri točke).
3. Kreativni sat (Tema: Kreativna industrija grada Osijeka).

Četvrta kategorija namijenjena je djeci predškolskog i osnovnoškolskog uzrasta s ciljem poticanja kreativnosti:

4. Kreativni krug (Tema: Mentalna aritmetika).

Organizatori su Milenijskim natjecanjem iz kreativne industrije potaknuli rješavanje poslovnih slučajeva čime su učenici i studeni sudjelovali u izvannastavnim aktivnostima kojima su doprinijeli razvoju vlastitih vještina, kritičkog razmišljanja, kreativnosti i inovativnosti. Natjecanje je uz navedeni učinak ostvarilo multidisciplinarnu suradnju članova u timovima kao i sinergiju znanja i praktičnih vještina u području kreativne industrije.

Svake godine vidljiv je sve veći napredak Kreativne riznice. Organizatori takav uspjeh postižu ustrajnošću i uvođenjem inovativnih sadržaja koji su privlačni prošlogodišnjim, ali i budućim posjetiteljima. U pet godina Kreativnu je riznicu posjetilo više od 14.000 posjetitelja, što potvrđuje jedinstvenost ovog događaja. Ovo veliko događanje može se vidjeti kao platforma za umrežavanje sudionika sektora, čime oblikuju budućnost vlastitih aktivnosti, a zaposlenici fakulteta imaju priliku čuti iskustva realnog sektora (Mijoč i dr., 2016). Kreativna zajednica i dionici kreativne industrije odavno su prepoznali Riznicu i Ekonomski fakultet kao mjesto za umrežavanje s kolegama i publikom.

## LITERATURA

1. Horvat, J., Mijoč, J., Zrnić, A. (2018). *Ars Andizetum*. Osijek: Andizet – Institut za znanstvena i umjetnička istraživanja u kreativnoj industriji.
2. Institut Andizet, Što je kreativna industrija?, dostupno na: <https://www.youtube.com/watch?v=4xk3iKBq-Aw> (pristupljeno: 10. svibnja 2019.)
3. Jobst, I. (2018), „Kreativna riznica umrežila sektore kreativne industrije“, *Ekonomski vjesnik: Review of Contemporary Entrepreneurship, Business, and Economic Issues*, Vol. 31, No. 2, pp. 451-455.
4. Kreativna riznica, dostupno na: <https://kreativna-riznica.com/> (pristupljeno: 9. svibnja 2019.)
5. Mijoč, J., Horvat, J., Zrnić, A. (2016). Popularization symposia as a new organizational platform for major events–Th e case of Creative treasury, pp. 255-266. In 5th International Scientific Symposium *ECONOMY OF EASTERN CROATIA-VISION AND GROWTH*, pp. 255-266.
6. Tomašević, N. (2015), “Kreativna riznica: popularizacijski simpozij kulturne i kreativne industrije Ekonomskog fakulteta u Osijeku”, *Ekonomski Vjesnik*, Vol. 28, No. 1, pp. 273-275.
7. Turjak, S. (2018), “Prikaz popularizacijskoga simpozija: Kreativna riznica 2017. – Kemija kreativne industrije”, *Ekonomski vjesnik/Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues*, Vol. 30, No. 2, pp. 505-507.
8. Zrnić, A. (2016), “Kreativna riznica 2016 – popularizacijski simpozij Ekonomskoga fakulteta u Osijeku: Društveno odgovorna kreativnost”, *Ekonomski Vjesnik*, Vol. 29, No. 1, pp. 279-283.

## ENDNOTES

- 1 [www.kreativna-riznica.com](http://www.kreativna-riznica.com)
- 2 Učitavanje sadržaja koji se nalazi u QR kodu Slike 3 moguće je napraviti prikladnim programom, ali i fotoaparatom ugrađenim u pametni telefon.