

Dr. Ivan Ban

Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu - Dubrovnik

Prikaz knjige: TURISTIČKE AGENCIJE

Autor: Mijo Rešetar

Izdavač: Informator, Zagreb 1996. - VIII, 152 str.

Knjiga "Turističke agencije" koju je napisao dr. Mijo Rešetar, a izdao "Informator" iz Zagreba, vrijedan je doprinos domaćoj udžbeničkoj i stručnoj literaturi.

I ovoga se puta potvrdilo kako je naš Dubrovnik i Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu dobro poznato izvorište i rasadište znanstvene i stručne misli, te obitavalište marljivih ljudi inspiriranih ekonomskom mišlju, turizmom, mnogobrojnim aktivnostima vezanim za tu veoma važnu ekonomsku činjenicu suvremenog doba, spremnih i sposobnih sve to pretočiti u zanimljivo i korisno štivo, kao što je primjerice knjiga koja se ovdje prikazuje.

Knjiga je podijeljena u tri dijela.

Prvi dio nosi naslov "Turističke agencije". U njemu autor pojmovno definira turističke agencije, prikazuje njihov postanak i razvoj u Engleskoj, Njemačkoj, ostalim europskim zemljama, SAD, Hrvatskoj, daje razdoblje u razvoju turističkih agencija, a u četvrtom se odjeljku osvrće na vrste turističkih agencija.

U prvom dijelu knjige najviše je prostora posvećeno poslovanju turističkih agencija. Obradeni su svi bitni elementi poslovanja, a posebno se razmatra operativno poslovanje, poslovi upravljanja, organiziranje poslova.

U drugom su dijelu knjige obrađeni turoperatori, ti nezaobilazni čimbenici i poticatelji u turizmu. Obrazlaže se pojam turoperatora, postanak i razvoj u Engleskoj, Njemačkoj, skandinavskim zemljama, SAD, Hrvatskoj. Navode se vrste turoperatora prema različitim kriterijima kao što su stupanj samostalnosti, veličina, aranžmani koje nude tržištu.

I u ovom je dijelu najviše prostora ostavljeno za objašnjavanje poslovanja turoperatora. Razmatraju se klasična kružna putovanja, masovna boravišna putovanja, specijalne vrste putovanja. Pristup je tako uvjerljiv, što inače krase cijelu knjigu, da čitatelj stječe potpunu i jasnu sliku o poslovanju turoperatora.

Treći dio knjige naslovljen je "Razvoj receptivno-emitivne turističke agencije u Hrvatskoj". U ovom dijelu se obrađuje sektor inozemnog turizma, sektor emitivnih aranžmana, sektor poslovnica. Četvrti odjeljak razmatra planiranje u poslovanju naše agencije, peti organizaciju poslovnih

funkcija u turističkoj agenciji kao što je nabavna funkcija, prodajna funkcija, funkcija marketinga, zatim funkciju razvoja, kadrovsku i računovodstvenu. Na kraju se ovoga dijela razmatra mjesto i uloga turističkih agencija u razvoju hrvatskog turizma.

Obradena građa je potkrijepljena tablicama, shemama, obrascima, primjerima, što je čini privlačnijom i sadržajnijom. Strukturirana je tako da se naglasak daje na tehniku rada turističkih agencija i organizaciju glavnih poslovnih funkcija, bez posebnog rasvjetljavanja ekonomskih osnova takvog poslovanja.

Pored iznimno bogatog radnog iskustva autor se u pisanju ove knjige koristio opsežnom literaturom, koja je razvrstana u tri skupine: knjige, članke i ostalo. Pored bibliografskih jedinica na hrvatskom jeziku prevladavaju inozemni izvori napisani engleskim, francuskim i njemačkim jezikom.

Posebna vrijednost knjige je u tome što je u nju utkano veliko i vrijedno praktično iskustvo te dugogodišnje nastavno znanstveno iskustvo.

Knjiga je pisana jednostavnim i razumljivim jezikom, laganim odmarajućim stilom. Na jasan i jezgrovit način prikazane su turističke agencije i turoperatori te sve ono što ih prati u poslovanju.

"Turističke agencije" prof. dr. Mija Rešetara poslužit će kao korisno štivo studentima, nastavnicima, ljudima koji rade u turizmu, onima koje turizam interesira, a i svima koji se namjeravaju uključiti u turističke poslove. Svi će oni u ovoj knjizi naći zanimljiv i poučan sadržaj, kojim će doći do novih spoznaja ili će obogatiti već stečena znanja.