

**Dr. sc. Tonko Žabica**

Redoviti profesor na Fakultetu za turizam i vanjsku trgovinu Dubrovnik

## **ZNAČAJ UNAPREĐENJA MATERIJALNE OSNOVE ZA RAZVOJ NAUTIČKOG TURIZMA**

UDK/UDC: 338.48:656.6

JEL klasifikacija/JEL classification: L83, Q25

Pregledni rad/Review

Primljeno/Received: 1. listopada 1999./October 1, 1999

Prihvaćeno za tisak/Accepted for publishing: 18. srpnja 2000./July 18, 2000

### **Sažetak**

*Društveno ekonomski uvjeti su bitan čimbenik razvoja i unapređenja nautičko-turističke djelatnosti, posebice kad se to odnosi na materijalnu osnovu i izgradnju.*

*Pod materijalnom osnovom i izgradnjom se podrazumijevaju: izgradnja novih objekata, rekonstrukcija i modernizacija što obuhvaća turističke luke tipa "marine". One čine osnovnu bazu u okviru nautičko-turističke ponude. Značajni čimbenici u okviru nautičko-turističke ponude su lokacija, izbor i izgradnja nautičkog središta, te njihova klasifikacija, jer marina predstavlja krajnji domet nautičko-turističke receptive.*

*Ključni pojmovi: nautički turizam, materijalna osnova, nautičko-turistička ponuda, morska obala, turistička luka.*

### **UVOD**

Brojni društveno-ekonomski, tehnički, kulturni, radni i zdravstveni resursi i prateće im pojave uzrokuju intenzivnu koncentraciju turističkih tokova na vodenim prostorima.

U suvremenom svjetskom turizmu nautički turizam glede kvantitete i kvalitete ima istaknuto mjesto. Pridavanje značaja toj gospodarskoj grani čine ga dalekosežnom društveno i gospodarsko korisnom djelatnošću. On

svakim danom poprima nove oblike i impulse, te tako inoviran postaje jednim od najdinamičnijih vidova turizma.

Čimbenici brzog razvoja nautičkog turizma su ujedno i čimbenici ubrzanog i dinamičnog gospodarskog i društvenog razvoja najbogatijih zemalja svijeta. Prostor u kojem se odvijaju sve nautičko-turističke aktivnosti trebao bi imati posebne sadržaje koji bi se bitno razlikovali od turističke ponude na kopnu. Zbog toga se ovaj vid turizma koristi različitim turističkim uslugama, a ponuda mu je specifična s obzirom na strukturu i probirljivost nautičke klijentele.

Na organiziranje i razvoj nautičkog turizma izravno utječe više primarnih, objektivnih ekonomskih i društvenih faktora. Objekti u nautičkom turizmu su cjelokupna *materijalna osnova* tj. supra - i infrastruktura, smještena u prirodnim i izgrađenim prostorima.

Objekti u nautičkom turizmu su osnova nautičko-turističke ponude, pa su time značajni i ekonomski efekti koji iz toga proizlaze. Dok subjekti u nautičkom turizmu tvore jedinstvenu društvenu pojavu, objekti su ekonomska kategorija.

Nautičko-turističke luke su jedan od *osnovnih - primarnih materijalnih činilaca* u nautičkom turizmu. Njihova je izgradnja prioritetna s obzirom da im je takva i uloga s aspekta ekonomske funkcije i društvenog sadržaja.

Zbog toga izgradnja marina je značajna i prioritetna. One, zapravo, predstavljaju *krajnji domet nautičko-turističke receptivne ponude*, a ujedno objedinjuju širok spektar ekonomskih i društvenih djelatnosti.

Ekonomska opravdanost i optimalnost ulaganja u nautičkom turizmu ovisi o korištenju ukupnih proizvodnih društveno-ekonomskih uvjeta na određenom prostoru. Ulaganja u objekte nautičkog turizma i njihovu rentabilnost određuje niz faktora, pa koncepciju razvoja nautičko-turističke ponude treba gledati kroz nova ulaganja, revitalizaciju, intenzifikaciju i nove investicije, što bi još više trebalo pridonositi unapređenju nautičko-turističke djelatnosti i cjelokupnoj *materijalnoj osnovi*.

## 1. MATERIJALNA OSNOVA I IZGRADNJA

Izgradnja suvremene materijalne osnove značajan je i važan čimbenik razvoja i unapređenja nautičkog turizma.

Pod materijalnom izgradnjom u nautičkom turizmu podrazumijevamo:

- izgradnju novih objekata - kapaciteta,
- proširenje, dogradnju - rekonstrukciju i
- modernizaciju s inovacijama.

Materijalna osnova i izgradnja u nautičkom turizmu usmjereni su na slijedeće ciljeve i objekte;

- a) turističke luke različitog tipa, namjene i veličine,
- b) nautičko-turističku flotu,

- c) vezove uz obalu, sidrišta, privremena skloništa,
- d) zimovališta, skladišta, radionice, parkirališta, istezališta, dizalice,
- e) brodogradilišta, servisne radionice, parkirališta, istezališta, dizalice,
- f) trgovinsko-opkrbne i turističko-ugostiteljske objekte,
- g) prateće infrastrukturne objekte (objekti za dokolicu, šport i razonodu, stanice za opskrbu, razni prateći objekti i dr.).

Ovo je samo dio široke lepeze materijalne osnove i investicijske izgradnje u nautičkom turizmu.

Jedan od osnovnih - primarnih materijalnih činilaca u nautičkom turizmu su *turističke luke*.<sup>1</sup>

## 2. TURISTIČKE LUKE I NJIHOVE FUNKCIJE

Luke općenito predstavljaju središta prometa, trgovine i industrije. Možemo ih svrstavati prema ekonomskim funkcijama, vrsti prometa, namjeni, geografskom položaju itd.

Prema vrsti prometa možemo ih svrstati u putničke, ribarske, industrijske, turističke i dr.

*Turistička je luka specijalizirana.* U njoj se obavlja promet nautičkih turista, pa raspolaže kompleksom suvremeno izgrađenih i opremljenih objekata i uređaja za prihvat, smještaj, održavanje ili zimovanje plovniha nautičkih objekata.

Moramo istaknuti da su *turističke luke primarni objekti nautičkog turizma* (izgrađeni, rekonstruirani, prošireni i modernizirani). Sve to u cilju pružanja kompletnih usluga sudionicima raznih vidova turističke i zabavne navigacije.

Turističke luke čine osnovnu suprastrukturu nautičkog turizma i zabavne navigacije. One su veći ili manji pomorski prostori s tehničkim centrima na obali i moru.

U njima se obavljaju razne turističko-pomorsko-nautičke aktivnosti u svrhu realiziranja različitih ciljeva (pasivne dokolice, odmora, zabave, športa, relaksacije, uživanja u ambijentu i sl.) s jedne strane i s druge strane one su pomorski akvatorij i središta za pružanje receptivnih (privezi i zimovanja), održavanje prometnih, proizvođačko-servisnih, ugostiteljsko-uslužnih, trgovinskih i drugih usluga i poslova u odnosu na sudionike u nautičkom turizmu i plovnim jedinicama, sve u cilju zadovoljavanja potreba i zahtjeva turista, te stvaranju profita - tj. dohotka koji ostvaruje organizator.

Ulaganja u turističke luke su prioritetna u nautičkom turizmu. Stoga se funkcije turističkih luka dijele u dvije osnovne grupe:

1 JADREŠIĆ, V. (1978.): Nautički turizam, str. 31-33.

**a) ekonomska funkcija,**

- prometna funkcija (prijenos osoba, dobara i sredstava pomoću plovnih objekata),
- pomorski promet,
- cestovni promet,
- trgovačka funkcija (trgovina na malo, roba široke potrošnje, roba luksuzne potrošnje, roba specijalizirane potrošnje),
- duty free (bescarinsko područje),
- razne druge komercijalne aktivnosti (prodaja, zastupništvo, najam plovnih jedinica i dr.),
- servisno (uslužna) - proizvodna funkcija - (popravci održavanja plovnih jedinica, gradnja novih objekata za nautički turizam u specijalnim turističkim lukama i brodogradilištima) djelatnost,
- ostale tercijarne (uslužne) funkcije.

**b) društvena funkcija** se očituje kroz pasivnu i aktivnu dokolicu, rekreaciju, odmor, kulturne komponente, zabavu i šport, zdravstvene usluge i liječenje, sociološke i političke komponente, te razne druge oblike ugođaja i rekreacije.

### 3. **PODJELA, OBILJEŽJA I KRITERIJI ZA IZBOR LOKACIJE NAUČIČKO-TURISTIČKIH LUKA**

S obzirom na ulogu i funkciju koje imaju u nautičko-turističkom prometu, nautičko-turističke luke dijelimo na:

- primarne,
- sekundarne i
- ostale nautičko-turističke luke.

U primarne nautičko-turističke objekte ubrajamo turističke luke tipa **MARINA**.<sup>2</sup>

U sekundarne nautičko-turističke objekte-luke ubrajamo male luke i lučice, yachting klubove i klubove za športove na vodi.

U ostale nautičko-turističke lučke kapacitete ubrajamo sidrišta, pristaništa, zimovnike, manje uvale, radionice u manjim priobalnim ili otočnim centrima i sl.

2 Etimološki riječ "Marina je talijanskog porijekla, a znači "sliku na kojoj je prikazano more, predjel uz obalu, luka s brodovima i sl." (Opća enciklopedija, 1971-72.). Marina je "dominirajući tip luke koji služi u nautičko-turističke svrhe i predstavlja niz različito povezanih, atraktivnih i korisno-uslužnih elemenata za sudionike u zabavnoj navigaciji, odnosno nautičkom turizmu." (Prema Jadrešić, V. isto djelo, str. 38.

### 3.1. Turistička luka tipa MARINA

Turistička luka tipa MARINA je danas ne samo najkompleksniji objekt nautičke receptive već je mjesto na kojem se nudi komoditet modernog života u svim domenama, športovima, odmoru, rasonodi i tome slično.<sup>3</sup>

Suvremena marina dakle pruža vlasnicima plovila brojne sadržaje koji zadovoljavaju probirljive zahtjeve i želje.

Marine su, zapravo, krajnji domet nautičko-turističke receptivne ponude.

Posjeduju niz funkcija ekonomskih i društvenih. Objedinjuju širok spektar djelatnosti, počevši od uslužnih, trgovačkih, tehničkih, pa do rekreacijskih, športskih, društvenih itd.

Opća funkcija marina je proširenje, produženje i obogaćivanje turističke sezone i sveukupne turističke ponude na moru i obali.<sup>4</sup>

No, potrebno je lučiti marine od ostalih turističkih luka. Iako među njima ima sličnosti, ipak te sličnosti nisu presudne. Marine su slične lukama u operativnom dijelu, ali ostali sadržaji, objekti djelatnosti i funkcije ih bitno razlikuju i razdvajaju.<sup>5</sup>

Velike su razlike među marinama. Ali njihov dosadašnji razvitak, izgradnja i opremanje ukazuju na sadržaje tj. usluge koje uvijek moraju biti zastupljene i kao takve su vrlo bitne. Riječ je o slijedećim uslugama:

- *usluge veza*,
- *direktne usluge* (parking automobila, priključci na električnu energiju, vodu, telefon, odlagalište smeća, administrativne usluge, usluge u davanju pomoći, sigurnost, informacije i dr.),
- *indirektne usluge* (radionice, liftovi, istezališta, prodavaonice prehrambenih proizvoda, specijalizirane prodavaonice, prodavaonice rezervnih dijelova itd.),
- *pomoćne usluge* (receptivne, uslužne, infrastrukturne, zabavne i sl.)

Međutim, jasno je da marina u sastavu velikog nautičkog centra, osim standardnih sadržaja na kopnu i vodenom akvatoriju, mora posjedovati niz prostora, objekata, opremu, kadrove za sve oblike i vrste športskih, odnosno rekreacijskih aktivnosti.

Opremljenost luksuzne marine mora biti u skladu s njezinim posebnim funkcijama. To znači da ona mora posjedovati sadržaje koji će zadovoljiti zahtjeve suvremene nautičke klijentele. U dodatne sadržaje

3 Isto djelo, str. 155.

4 Isto djelo, str. 155.

5 LUKOVIĆ, T. (1995.): Marketing-koncepcija razvoja nautičkog turizma, Split, str. 191.

možemo uključiti: male športske zračne luke, kasina, superluksuzne apartmane, golf igrališta i sl.

### 3.2. Karakteristike, izgradnja i lokacija turističkih luka tipa "marina"

Marine se ne razlikuju samo po obilježjima koja su često različita i specifična (izgradnja, smještaj-lokacija, karakterističan dizajn, izgradnje, smještajnih kapaciteta). Razlike su uočljive i na pojedinim prostorima Mediterana, a da i ne govorimo o američkom i europskom (mediteranskom) tipu izgradnje kapaciteta.

Smještajne kapacitete u američkim marinama obično predstavljaju kuće s najsvremenijim dizajnom građene odvojeno i prepoznatljivije po stilu i opremi - suvremeno opremljeni apartmani. Europski pristup izgradnji smještajnih kapaciteta nije arhitektonski jedinstven. Prisutni su svi stilovi izgradnje, od visokih stilova gradnje, piramidalnih, do terasastih oblika, što sve stvara određenu prostornu i vizuelnu raznolikost.

Ne razlikuje samo vizuelni efekt marine na Sredozemlju. To je često i opseg sadržaja i usluga koje nudi svaka marina ponaosob. Tako je veoma velik i širok raspon izgradnje broja vezova između pojedinih marina. On se kreće od 50 m do 1.800, s tim da se najčešće grade marine s 300, 400 ili 500 vezova.

Izgradnja vezova je raznolika. Ovisi o morfološkim osobinama priobalja i otoka u čijim je sinklinalnim udubljenjima najčešće i locirana. Grade se različiti vezovi, razina mora nije svugdje ista, što vrijedi i za posebnosti akvatorija. Različiti su kriteriji u pristupu izgradnje parking prostora za svaki vez, tj. plovni objekt.

*Atraktivni elementi prirode* su također jedan od brojnih činitelja atraktivnosti marina i presudni su za njihovu međunarodnu reputaciju.

Konkurentna sposobnost marine je veća, ukoliko se svi prirodni resursi nalaze u njezinoj blizini ili se ona sama nalazi u takvom zaštićenom prirodnom okruženju.

No, reputaciju marina čine i brojni ostali faktori: kvalitetna opskrba, dobra prometna povezanost, zabavno-atraktivni punktovi (kockarnice, okupljanje jet set-a i sl.).

Sve nabrojeno je bitan činilac u stvaranju reputacije, privlačnosti i imagea marine.

Međutim, ako se generalizira, može se reći da u marinama postoji smišljen splet sadržaja i funkcija s jasno definiranim odnosima i ulogama. Marine ustvari, objedinjuju različite atraktivnosti, ali i različite aktivnosti, u cilju boljeg i adekvatnijeg zadovoljavanja potrebama posjetilaca-korisnika.

Nautičko-turističke luke-marine međusobno se razlikuju po sadržajima i po kriterijima izbora lokacije. Međutim, profil nautičko-turističke luke-marine, iako većina njih imaju čitav niz različito povezanih atraktivnih i lukrativnih elemenata, je prepoznatljiv, jer većina njih je locirana uz:

- *hotelske, turističke, povijesno-urbane, mondenske turističke centre i gradove;*

- uz relativno *urbanizirana područja* tj. u blizini naselja, te često ulaze u šire i dublje turističko-rekreativne prostore, stvarajući nautičko-turističke komplekse kao što su nautičko-turistička naselja, nautičko-turistički parkovi i sl.<sup>6</sup>

Ovakva lokacija marina je u stalnoj ekspanziji, a investicije su velike.

Međutim, postoji čitav niz izgrađenih marina u

- *neurbaniziranim*, izoliranim područjima, pa čak i u sklopu nacionalnih parkova.

Marine locirane u urbaniziranim područjima u sklopu postojećih naselja, kao i marine smještene u relativno urbaniziranim područjima u neposrednoj blizini naselja raspolažu odgovarajućom nautičko-turističkom *ponudom*, pa je njihov profil visokog standarda (širok pojam) u što ubrajamo; (sve što suvremena marina treba pružiti nautičko-turističkoj klijenteli)<sup>7</sup>

- smještaj u hotelima visoke kategorije (pretežno "A" i visoke "B" kategorije),

- suvremeno izgrađenu infrastrukturu u okviru objekata za smještaj i kapaciteta za vezove, spremišta, radionice i sl. tj. sve ono što se odnosi na plovne objekte,

- organiziranu kompletnu uslugu i organizaciju svih službi (iznajmljivanja, opskrba, rekreacija, zaštita, informacije i sl.).

Postavimo li pitanje, zbog čega nautički turist dolazi u turističku luku - tipa "marine", možemo uočiti da su motivi i zahtjevi samih nautičara različiti:

- smještaj posjetilaca i korištenje hotelskih objekata u marini, privez plovnog objekta (veza, opskrba gorivom, namirnicama, vodom, mijenjanja valute);

- radovi na plovnjoj jedinici (od izvlačenja, popravka, adaptacije, rekonstrukcije) do kupovine novih dijelova ili plovne jedinice,

6 ČOLDAROVIĆ, O. (1992.): Marine na području Jadranske obale i njihove socijalno-ekološke posljedice. Socijalna ekologija. Časopis za ekonomsku misao i sociologijska istraživanja okoline, Vol.1. No. 1. str.51-60.

7 Strategija prostornog uređenja RH, 4. Prostorno razvojna i planska usmjerenja, Zavod za prostorno planiranje, Zagreb, 1996. str.93.

- odmor-predah, rekreacija, šport, zabava, noćni život, poduzimanje dužih ili kraćih izleta i razgledavanje u okolici i upoznavanje s povijesnom baštinom,

- traženje zaklona za nevremena i pružanje zdravstvene pomoći i informacija,

- uzimanje plovne jedinice u charter, tečajevi jedrenja ("Adriatic Nautical Academy" - Kornati), plovidbe u flotili,

- pripremanje i uređenje broda za plovidbu ili pak ostavljanje plovne jedinice na čuvanje, odnosno zimovanje (na vezu, otvorenom ili u hangaru), privremeno ili preko godine, itd.

Postoje još brojni motivi dolaska, a oni su u svezi s potrebama nautičara u datim prilikama, te mogućnosti i kapacitetima marine da zadovolji potražnju nautičara.

### 3.3. Kriteriji za odabir lokacije marine

Lokacija i izgradnja nautičkih objekata - luka predstavljaju iznimno složen proces, posebice zbog izbora mjesta, izgleda nautičko-turističkog objekta koji se mora arhitektonski skladno uklopiti u krajolik i u sadržaj prostora kojim je nautičko-turistički objekt okružen.

Glede toga potrebno je zadovoljiti predviđene kriterije.

Izbor smještaja marine na kopnu ili moru bitan je i presudan kako za poslovanje marine, tako i za okolni prostor.

Bez obzira na društveno, gospodarsko i političko ustrojstvo u pojedinim prirodnim prostornim cjelinama, preliminarno određivanje mreže marina treba izraditi u okviru adekvatnih prostornih planova, poštujući određene kriterije.

Od bitnih i važnih kriterija treba uzeti u obzir:

- prirodno-geografska i hidrografska obilježja te, ambijentalne osobine prostora,

- geološke, hidrološke, hidrobiološke i seizmološke karakteristike,

- dostupnost prostora na kopnu i moru, te mogućnost njegovog proširenja,

- pristupačnost i naznačenost mjesta, te prometnu povezanost,

- mogućnost opskrbe i uključivanje u gospodarsku strukturu regije, te

- ekološku bilancu.<sup>8</sup>

Veličina morskog (vodenog) akvatorija za izgradnju marine je bitan element, a ovisi o priobalnom reljefu, tj. planiranoj izgradnji kapaciteta. No, u okviru uspješne organizacije poslovanja marine potrebno je osigurati isto

8 ŽABICA, T. (1996.): Nautički turizam, str. 54-55.



onoliko obalnog prostora kolik je akvatorij marine. To se posebice odnosi na marine locirane izvan urbaniziranog područja. Jer u okviru obalnog prostora marina će inicirati određene sadržaje dopunskih djelatnosti i time omogućiti bolje korištenje osnovnih kapaciteta. Sve će to doprinijeti gospodarsko-društvenom razvitku marine i regije, a u određenom vremenu će definirati vrstu, namjenu i kapacitet objekta.

Većina nautičko-turističkih objekata - marina trebala bi po svom izgledu i broju vezova za prihvat i boravak plovnih jedinica imati optimalne kapacitete koji bi se uklapali u opći izgled i veličinu prostora.

Kapaciteti bi trebali iznositi između 150 do 600 vezova. Ni u kojem slučaju ne bi trebali kopirati "velike" turističke luke na Mediteranu čiji kapaciteti dosežu i do 6.000 vezova.

Dakle, potrebno je definirati i dimenzionirati svaki objekt-marinu pojedinačno, kako bi se on u sklopu postojećih urbanističkih planova mogao prostorno uklopiti. Time ne bi dovela u pitanje narušavanje prirodne ravnoteže u prostoru i ekološkom ambijentu.

#### 4. STANJE UKUPNE MATERIJALNE OSNOVE NA JADRANSKOM PROSTORU HRVATSKE

Geografsku zbilju hrvatskog prostora značajno određuje prostorno maritimno proćelje (31 067,19 km<sup>2</sup>),<sup>9</sup> kao element dubokog prodora jadranskog mora u europsko kopno.

Razvedenost obale i otoka s mnogobrojno zaštićenim zaljevima i uvalama pogodnim za pristajanje ili sidrenje turističkih plovila uz povoljne klimatske i oceanografske uvjete, te uz vrijedne ambijentalne kulturno-povijesne sadržaje, hrvatsku jadransku obalu s obzirom na mogućnosti razvoja nautičkog turizma čine jedinstvenom u Europi.

Obale hrvatskog Jadrana pripadaju reljefno najrašćanjenijim obalama svijeta. Hrvatska raspolaže sa 5.835,3 km, ili 74% ukupne duljine obale Jadrana (7.912,0 km) i obuhvaća 4.058 km, ili 97,2% otočnog jadranskog arhipelaga. (RIĐANOVIĆ, J. - BIĆANIĆ, Z. (1993.).

*Nautički turizam* na jadranskom prostoru je jedan od mladih selektivnih oblika turističkog privređivanja. Počeci nautičkog turizma i trendovi njegova rasta nisu bili na odgovarajući način praćeni izgradnjom kapaciteta za organizirani prihvat nautičara. Osnovne limitirajuće faktore treba tražiti u:

9 RIĐANOVIĆ, J. - BIĆANIĆ, Z.: Hrvatski Jadran i novi teritorijalni ustroj, Acta geographica Croatica, Vol. 28, Zagreb, str. 91.

- izostanku sveobuhvatnih planova razvoja i dugoročne poslovne politike,
- nestimulativnoj kreditnoj politici, u
- zakonski nereguliranoj mogućnosti korištenja ino-kapitala (avans ulaganja u marine, time-share i sl.),
- pravnoj regulativi u nautičko-turističkoj ponudi,
- u zapostavljenosti otoka koji su trebali biti osnova nautičko-turističke ponude u planiranom vremenu i razvoju.

Stanje ukupne materijalne osnove, tj. nautičko-turistička ponuda nije mogla u pojedinim razdobljima zadovoljiti nautičko-turističku potražnju.

**BROJ IZDANIH ODOBRENJA ZA PLOVIDBU STRANIH PLOVILA U OBALNOM MORU REPUBLIKE HRVATSKE PREMA ZASTAVI I VRSTI PLOVILA ZA 1985, 1990, 1992, 1996 i 1998. GODINU**

Tablica 1.

OPIS	1985	1990	1992	1994	1996	1998
<b>UKUPNO</b>	57 867	58 189	23 019	29 852	34 387	41 445
<b>Prema zastavi plovila</b>						
Austrija	9 654	9 170	4 566	5 463	6 139	7 601
Francuska	653	537	60	73	131	227
Italija	13 800	17 135	7 543	9 238	10 070	11 858
Nizozemska	831	976	217	287	346	320
Njemačka	29 290	27 124	8 790	12 743	13 942	15 738
Skadinske zemlje	-	905	156	75	145	102
Slovenija	-	-	768	1 108	1 923	2 656
Švicarska	403	379	135	109	206	223
Velika Britanija	1 425	425	127	85	170	313
Ostale zemlje	1 811	1 538	657	671	1 315	2 407
<b>Prema vrsti plovila</b>						
Motorne jahte	15 573	15 094	6 172	6 222	8 571	10 170
Jahte na jedra	3 170	4 628	5 224	4 207	5 552	6 155
Ostalo	39 124	38 467	6 855	19 423	20 264	25 120

*Izvor podataka: Statistički ljetopis 1993. i 1999. Pripoćenje Državnog zavoda za statistiku RH 1994, 1996. godina*

Nautičko turistička potražnja je rasla u razdoblju do 1990. godine (vidi tablicu 1.). Zbog rata dolazi do pada potražnje (pad veći od 50%

uplovljavanja). Ali posljednjih godina dolazi do značajnijeg rasta (1998. godina 41 445 uplovljavanja) i za očekivati je da će se uskoro dostići predratna razina.

Trendovi rasta nautičkog turizma nisu bili na odgovarajući način praćeni izgradnjom kapaciteta za organizirani prihvat nautičara. Razvoj nautičkog turizma na jadranskom i otočnom prostoru Hrvatske mogli bismo podijeliti u dvije faze; prva do 1984. godine, i druga faza od 1984. godine - izgradnja lanca ACI marina.

Do 1984. godine izgrađeno je 19 marina s 4.466 vezova u moru, a od 1984. godine do 1990. godine još 20 marina s 5.814 vezova u moru. Najveći skok je ostvaren u 1985. godini izgradnjom 16 ACI marina. Do 1990. godine izgrađene su još 4 marine, od kojih su dvije u sustavu ACI-ja. Tako je do 1990. godine izgrađeno 39 marina s 10.280 vezova u moru.

Danas je od ukupno 41 izgrađene marine na hrvatskom jadranskom prostoru, 21 u ACI-jevom sustavu nautičkog turizma koji raspolaže s oko 5.630 vezova u moru, te 1.655 mjesta na kopnu.<sup>10</sup>

10 VUKČEVIĆ, M. i DOVEČAR, R. (1996.): Izgradnja nautičkog turizma kao sustava u Županiji istarskoj, Znanstveni i stručni skup. Turizam u Hrvatskoj na prijelazu stoljeća, Zbornik radova FTVT - Dubrovnik, str. 339 i 340.

## KAPACITETI LUKA NAUČIKOG TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE U 1999. GODINI

Tablica 2.

O P I S	I Z N O S
Površina akvatorija, m <sup>2</sup>	1,786.591*
Vezovi ukupno	12.437
od toga za plovila dužine:	
do 6 metara	2.005
6 - 8	2.004
8 - 10	2.741
10 - 12	2.352
12 - 15	2.417
15 - 20	704
preko 20 metara	214
Dužina razvijene obale za privez plovila, m	40.598
Prostor za smještaj plovila na kopnu, broj mjesta	7.227
Ukupna površina prostora na kopnu, m <sup>2</sup>	487.883
od toga natkriveni prostor (hangari), m <sup>2</sup>	4.702

*Izvor podataka: Državni zavod za statistiku, 1998. Zagreb.*

*\*Temeljem Ugovora o koncesiji pomorskog dobra za gospodarsko korištenje luka nautičkog turizma (luke posebne namjene) podaci o površini akvatorija i prostora na kopnu, u nekim lukama nautičkog turizma, povećani su u odnosu na 1998. godinu.*

Izgradnja marina na području Jadranske obale je pothvat koji je obilježio proteklih dvadeset godina razvitka hrvatskog turizma, kako po opsegu materijalne izgradnje i investicija, tako i po krupnim izmjenama u nautičko-turističkoj ponudi.

Takva orijentacija i rekonceptualizacija ideja o nautičkom turizmu i njegovoj revitalizaciji, intenzifikaciji i novim ulaganjima, nositelj je kompleksne ideje o specifičnim oblicima razvitka turističkog gospodarstva tipa nautičkog turizma.

### ZAKLJUČAK

Jedan od osnovnih-primarnih materijalnih činilaca u nautičkom turizmu su turističke luke-marine koje čine osnovu nautičko-turističke ponude. Turistička luka je specijalizirana i u njoj se obavlja promet

nautičkih turista. Raspolože sa složenom suvremeno izgrađenom i opremljenom infrastrukturom za prihvata, smještaj, održavanje ili zimovanje plovniha nautičkih objekata.

Turističke luke čine osnovnu suprastrukturu nautičkog turizma i zabavne navigacije. No, moramo istaknuti da su one primarni objekti nautičkog turizma (izgrađeni, rekonstruirani, prošireni i modernizirani). U njima se obavljaju razne turističko pomorsko-nautičke aktivnosti glede ostvarivanja različitih ciljeva (pasivne dokolice, odmora, zabave, športa, relaksacije, uživanja u ambijentu i sl.) s jedne strane i s druge strane luke su pomorski akvatorij i središta za pružanje raznih receptivnih i dr. usluga sudionicima u nautičkom turizmu i plovnim jedinicama.

Ulaganja u materijalnu osnovu su prioriteta, jer se preko nautičko-turističkih luka ostvaruje ekonomska i društvena funkcija. Trendovi rasta nautičkog turizma nisu bili na odgovarajući način praćeni izgradnjom kapaciteta za organizirani prihvat nautičara, izuzmemo li izgradnju ACI marina u drugoj polovici 1980-ih godina

S obzirom na značaj i mogućnosti nautičkog turizma, potrebno je i dalje istraživati obilježja i moguće lokacije, te stvarati uvjete za privlaćenje kapitala u izgradnji marina. Na taj način bi se s jedne strane povećala nautičko-turistička ponuda koja bi mogla podmiriti rastuću potražnju, dok bi se s druge strane oplemenjivala ukupna turistička ponuda Hrvatske.

## LITERATURA

- ČOLDAROVIĆ, D. (1992.): Marine na području jadranske obale i njihove socijalno-ekološke posljedice. Socijalna ekologija, časopis za ekološku misao i sociološka istraživanja okoline, Vol. 1. N.o 1.
- JADREŠIĆ, V. (1978.): Nautički turizam, Pedagoška akademija, Zadar.
- LUKOVIĆ, T. (1995.): Marketing-koncepcija razvoja nautičkog turizma Hrvatske, Split.
- Opća enciklopedija, 4. tom (1971-72.), Leksikografski zavod, Zagreb.
- Priopćenje Državnog zavoda za statistiku Republike Hrvatske, 1994, 1996. i 1999. godina.
- RIĐANOVIĆ, J. - BIĆANIĆ, Z. (1993.): Hrvatski Jadran i njegov teritorijalni ustroj. Acta Geographica Croatica, Vol. 28. Zagreb.
- Statistički ljetopis 1993. i 1999.
- Strategija prostornog uređenja Republike Hrvatske - Nacrt prijedloga 4. Prostorno razvojna i planska usmjerenja, Ministarstvo prost. plan., Zavod za prost. planiranje, Zagreb 1999.

VUKČEVIĆ, M. - DOVEČAR, R. (1996.): Izgradnja nautičkog turizma kao sustava u Županiji istarskoj, Znanstveni i stručni skup, turizam u Hrvatskoj na prijelazu stoljeća, Zbornik radova FTVT - Dubrovnik.

ŽABICA, T. (1996.): Nautički turizam, FTVT, Dubrovnik.

**Tonko Žabica, Ph.D.**

Professor

Faculty of Tourism and Foreign Trade Dubrovnik

## **IMPORTANCE OF MATERIAL BASIS IMPROVEMENT FOR THE DEVELOPMENT OF THE NAUTICAL TOURISM**

### ***Summary***

*Socio-economic condition is an important factor for the development and improvement of the nautical industry, especially when connected to the economic basis and construction.*

*Economic basis and construction implies erection of buildings and reconstruction and modernization of marinas, as a basic factor in the nautical offer. Location, erection of a nautical center and the classification is also an important factor in the nautical offer, as a marina represents final range in the nautical-tourist receptive.*

***Key words: nautical tourism, economic basis, nautical offer, coast, tourist port***

***JRL classification: L83, Q25***