

Ivona Vrdoljak, dipl. oec.

Znanstveni novak

Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu Dubrovnik

E-mail: ivrdolja@ftvt.hr

Prikaz knjige: UVOD U POSLOVNU LOGISTIKU

Autor: ZDENKO SEGETLIJA

Izdavač: Ekonomski fakultet, Osijek, 2002., str.351.

U svibnju 2002. u izdanju Ekonomskog fakulteta iz Osijeka-Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera izašla je iz tiska knjiga "Uvod u poslovnu logistiku" autora prof. dr. sc. Zdenka Segetlije, redovitog profesora na ovom fakultetu.

Knjiga predstavlja kontinuitet autorovih nastojanja da se gradivo iz kolegija "Logistika" i "Poslovna logistika", koji se izučavaju na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, učini dostupnim studentima dodiplomskih i poslijediplomskih studija te da im se omogući pripremanje ispita iz navedenih kolegija. Osim studentima, knjiga će biti od velike pomoći i stručnjacima iz gospodarstva, jer predstavlja osnovu za rješavanje logističkih problema u njihovom svakodnevnom radu.

Za ovakvim udžbenikom postoji potreba već duže vremena. Naime, nakon pojave knjige skupine autora (redaktor prof. dr. Ivo Medvešček), "Poslovna logistika", u izdanju "Informatora" iz Zagreba davne 1983., u domaćoj literaturi nije bilo sličnog djela sve do 1999. kada je izašla knjiga prof. dr. Josipa Šamanovića "Logistički i distribucijski sustavi" u izdanju Ekonomskog fakulteta u Splitu.

Za razliku od spomenutih djela, ova je knjiga sadržajnije i preglednije, i uzima u obzir sustavni pristup i dostignuća suvremenih informatičkih tehnologija. U njoj se navodi puno više konkretnih primjera vezanih uz logističko poslovanje.

Knjiga se sastoji od šest poglavlja i napisana je na 351 stranici, te sadrži popis korištene literature (182 rada, 17 novina i časopisa i 11 zakona i pravilnika). Na kraju se nalaze opsežno kazalo pojmova i kazalo autora. Uz sadržaj autor daje i popis slika (52), popis tablica (11), popis kratica i simbola i popis obrazaca. Sve navedeno upućuje na sustavnost u radu koja je rezultirala preglednom knjigom jednostavnom za upotrebu.

Prvo poglavlje nosi naslov "Uvodna razmatranja". U njemu se navode sadržaj knjige, cilj, svrha, zadatak i metodičke postavke. U uvodu se ističe važnost poslovne logistike za upravljanja poduzećem čije je izučavanje neophodno u današnjem turbulentnom okruženju. Kao glavni cilj pisanja knjige navodi se približavanje temeljnih teorijskih spoznaja iz područja logistike svima koji su početnici u izučavanju ovih problema. Svrha knjige

je stvaranje polazišta za rješavanje problema hrvatskih poduzeća u funkciji racionalizacije poslovanja. Autor se u analizi logističkih kretanja uglavnom koristio rezultatima rada nekih drugih autora temeljenih na povijesnoj i komparativnoj analizi.

Drugo poglavlje sadrži temeljne pretpostavke na kojima počiva poslovna logistika. Autor navodi potrebe i poticaj za uvođenje poslovne logistike, njezinu svrhu, pojam i značenje te sustavni pristup kao osnovicu logističke koncepcije. U ovom poglavlju su prikazani i logistički sustavi te poslovna logistika unutar poslovnih funkcija poduzeća. Logistika kao sustavni pristup upravljanju poslovnim procesima je jedan od imperativa na promijenjenom zasićenom tržištu.

Logistika poduzeća implicira skraćivanje vremena potrebnog za izvođenje poslovnih procesa, povećanje fleksibilnosti u odnosu na zahtjeve kupaca, povećanje razine usluga kupcima uz istovremeno smanjenje zaliha i sniženje troškova.

U trećem se poglavlju obrađuju obilježja logističke koncepcije. Autor prikazuje način promatranja logističkih problema te proučava i objašnjava pojedine i ukupne logističke troškove poduzeća i troškove koji su s njima u vezi. Definira logističku uslugu i učinkovitost logističkih sustava. Isto tako se u ovom poglavlju razmatra položaj logističke funkcije u odnosu na druge funkcije u poduzeću. Na kraju poglavlja se raspravlja o važnosti logistike u današnjem gospodarstvu i o njezinim razvojnim tendencijama.

Četvrti dio knjige je najopsežniji i obuhvaća 155 stranica. Obrađuje logističke podsustave poduzeća: izvršavanje narudžbe, držanje zaliha, skladištenje, pakiranje i transportni sustav. Svaki od navedenih podsustava se već dugo vremena zasebno izučava. Međutim njihova povezanost u cjelinu sustava predstavlja novi pristup.

Peti dio knjige nosi naslov "Poslovna logistika u institucijskom smislu" i tretira organizaciju logistike u poduzeću, poduzeća za logističke usluge, kooperaciju logističkih poduzeća i međunarodne logističke sustave. U ovom su dijelu istaknuti organizacijski problemi vezani uz funkcioniranje poslovne logistike.

U šestom dijelu knjige se obrađuje poslovna logistika u novim koncepcijama managementa, posebno koncepcija upravljanja procesima (Management of Processes). Velika se pažnja posvećuje inovativnim oblicima managementa: TQM-u (cjelovitom upravljanju kvalitetom), BPR-u (cjelovitom oblikovanju procesa), benchmarkingu, kontrolingu, VBM-u (managementu dodanom vrijednošću), JIT-u i SCM-u (upravljanju lancem opskrbe). Primjena novih koncepcija managementa je neophodna u suvremenim uvjetima poslovanja, kako u poduzećima razvijenih tržišnih gospodarstava tako i u poduzećima zemalja u tranziciji.

Knjiga "Uvod u poslovnu logistiku" je vrijedno djelo. Zbog nedostatka odgovarajuće literature na domaćem tržištu koja analizira problematiku

logističkog poslovanja, knjiga će zasigurno pronaći put do šire čitalačke publike i tako popuniti veliku prazninu u našoj literaturi. Autor je spojio suvremeni management poduzeća s ranijim spoznajama iz područja logistike.

U knjizi je primijenjen suvremeni znanstveno utemeljen pristup logističkom poslovanju koji joj daje obilježje znanstvenog djela i korisnog priručnika. Potrebno je istaknuti primjenjeni jezik i metodu analize koju obilježava komplementarnost i usklađenost tekstualnih obrazloženja sa tabličnim i shematskim prikazima.

Stoga će knjiga biti od velike pomoći poduzetnicima, managerima i stručnom osoblju koje se bavi navedenom problematikom kao i studentima ekonomskih fakulteta.