

Uvodnik

Urednici posebnog broja časopisa



Prof. dr. sc.

Danijel Labaš



Doc. dr. sc.

Lana Ciboci



Izv. prof. dr. sc.

Igor Kanižaj

Dragi čitatelji,

pred vama se nalazi posebno izdanje znanstvenog časopisa *Communication Management Review* koji je posvećen medijskom obrazovanju te odnosu djece i medija. Riječ je o radovima sa znanstvene konferencije „Medijski odgoj i zaštita dječjih prava“, koja je održana 8. prosinca 2017. godine, u organizaciji Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.

Medijska pismenost postala je jedan od najvažnijih oblika pismenosti u 21. stoljeću. Kada svatko od nas osvijesti koliko vremena provodimo uz medije svakoga dana, što zbog posla, ali i u slobodno vrijeme, nameće nam se pitanje važnosti medijskog obrazovanja kako bismo to vrijeme uz medije proveli što kvalitetnije, kako bismo bili razumni i mudri korisnici medijskih sadržaja i pritom znali odabrati one kvalitetne i vjerodostojne, te razotkriti potencijalno manipulativne i lažne medijske sadržaje. Odnos medija i djece u Hrvatskoj posljednjih nekoliko godina privlači sve veću pozornost znanstvenika, ali i šire javnosti prije svega zbog, nažalost, brojnih negativnih slučajeva elektroničkog nasilja, sve češćeg oglašavanja usmjerenog prema djeci, kao i količine nasilja u medijskim sadržajima namijenjenima djeci, ali i nametanja neprimjerenih ideala ljepote što nerijetko dovodi do nezadovoljstva vlastitim izgledom već kod djece u dobi od sedam godina. Sve to i te kako ukazuje na važnost i potrebu kritičkog razmišljanja o medijima i medijskim sadržajima te o medijskom obrazovanju od najranije dobi. Sposobnost analiziranja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja temeljni je preduvjet za stvaranje informiranog i odgovornog društva. Najveću ulogu u zaštiti djece od negativnih i poticanju na prepoznavanje i korištenje pozitivnih medijskih sadržaja imaju roditelji u čijoj prisutnosti djeca najprije dolaze u kontakt s medijima, a potom i odgojitelji u dječjim vrtićima te učitelji razredne nastave i nastavnici Hrvatskoga jezika koji su glavni nositelji medijskog opismenjavanja djece u Hrvatskoj. Upravo je tim temama posvećeno posebno izdanje časopisa koji donosi čak 16 znanstvenih i stručnih radova. U Hrvatskoj nedostaje literature o odnosu djece i medija te stoga ovaj broj časopisa svakako pridonosi širenju spoznaja o ovoj društveno relevantnoj temi, a nadamo se da će potaknuti i nova istraživanja koja su u ovom području prijeko potrebna.

Osobito nas raduje činjenica da se uz znanstvena istraživanja kojima su analizirana mišljenja, stavovi i navike medijskih korisnika te sami medijski sadržaji, u ovom broju časopisa nalaze

i primjeri dobre prakse medijskog obrazovanja u odgojno-obrazovnim ustanovama djece različite dobi. Naime, na samoj su konferenciji osim znanstvenika i sveučilišnih profesora, sudjelovali i učitelji iz osnovnih i srednjih škola te odgojitelji iz dječjih vrtića koji su na praktičnim primjerima pokazali kako se u pojedinim hrvatskim odgojno-obrazovnim ustanovama medijski opismenjuju djeca od najranije dobi. Time ovaj broj časopisa donosi spoj teorije i prakse.

U ime čitavog uredništva želimo vam ugodno čitanje novog broja časopisa!