

# Uvodnik

Urednici posebnog broja časopisa



Prof. dr. sc.

**Danijel Labaš**



Doc. dr. sc.

**Lana Ciboci**



Izv. prof. dr. sc.

**Igor Kanižaj**

## Dragi čitatelji,

pred vama se nalazi posebno izdanje znanstvenog časopisa *Communication Management Review* koji je posvećen medijskom obrazovanju te odnosu djece i medija. Riječ je o radovima sa znanstvene konferencije „Medijski odgoj i zaštita dječjih prava“, koja je održana 8. prosinca 2017. godine, u organizaciji Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment i Društva za komunikacijsku i medijsku kulturu.

Medijska pismenost postala je jedan od najvažnijih oblika pismenosti u 21. stoljeću. Kada svatko od nas osvijesti koliko vremena provodimo uz medije svakoga dana, što zbog posla, ali i u slobodno vrijeme, nameće nam se pitanje važnosti medijskog obrazovanja kako bismo to vrijeme uz medije proveli što kvalitetnije, kako bismo bili razumni i mudri korisnici medijskih sadržaja i pritom znali odabrati one kvalitetne i vjerodostojne, te razotkriti potencijalno manipulativne i lažne medijske sadržaje. Odnos medija i djece u Hrvatskoj posljednjih nekoliko godina privlači sve veću pozornost znanstvenika, ali i šire javnosti prije svega zbog, nažalost, brojnih negativnih slučajeva elektroničkog nasilja, sve češćeg oglašavanja usmjerenog prema djeci, kao i količine nasilja u medijskim sadržajima namijenjenima djeci, ali i nametanja neprimjerenih ideala ljepote što nerijetko dovodi do nezadovoljstva vlastitim izgledom već kod djece u dobi od sedam godina. Sve to i te kako ukazuje na važnost i potrebu kritičkog razmišljanja o medijima i medijskim sadržajima te o medijskom obrazovanju od najranije dobi. Sposobnost analiziranja i kritičkog vrednovanja medijskih sadržaja temeljni je preduvjet za stvaranje informiranog i odgovornog društva. Najveću ulogu u zaštiti djece od negativnih i poticanju na prepoznavanje i korištenje pozitivnih medijskih sadržaja imaju roditelji u čijoj prisutnosti djeca najprije dolaze u kontakt s medijima, a potom i odgojitelji u dječjim vrtićima te učitelji razredne nastave i nastavnici Hrvatskoga jezika koji su glavni nositelji medijskog opismenjavanja djece u Hrvatskoj. Upravo je tim temama posvećeno posebno izdanje časopisa koji donosi čak 16 znanstvenih i stručnih radova. U Hrvatskoj nedostaje literature o odnosu djece i medija te stoga ovaj broj časopisa svakako pridonosi širenju spoznaja o ovoj društveno relevantnoj temi, a nadamo se da će potaknuti i nova istraživanja koja su u ovom području prijeko potrebna.

Osobito nas raduje činjenica da se uz znanstvena istraživanja kojima su analizirana mišljenja, stavovi i navike medijskih korisnika te sami medijski sadržaji, u ovom broju časopisa nalaze

i primjeri dobre prakse medijskog obrazovanja u odgojno-obrazovnim ustanovama djece različite dobi. Naime, na samoj su konferenciji osim znanstvenika i sveučilišnih profesora, sudjelovali i učitelji iz osnovnih i srednjih škola te odgojitelji iz dječjih vrtića koji su na praktičnim primjerima pokazali kako se u pojedinim hrvatskim odgojno-obrazovnim ustanovama medijski opismenjuju djeca od najranije dobi. Time ovaj broj časopisa donosi spoj teorije i prakse.

U ime čitavog uredništva želimo vam ugodno čitanje novog broja časopisa!