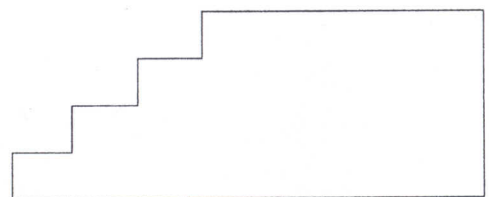


*MEDIJI U HRVATSKOJ –
NEKOLIKO ASPEKATA*



Uz temu

Sastavljajući ovaj tematski blok Društvenih istraživanja suočili smo se s manjkom sustavnih znanstvenih istraživanja medija, njihove publike, položaja i utjecaja u hrvatskom društvu. Osim nastojanja da se ovlada medijima (iz različitih razloga), u Hrvatskoj zapravo drugih interesa upravljenih prema medijima gotovo i ne bilježimo. Pa i taj proces ovladavanja medijima (ili: proces privatizacije), osim na razini novinskog diskursa i nije uvjerljivo raščlanjen. Izgleda da još valja pričekati ozračje u kojem će se moći privatizacijsko vrijeme, a osobito primijenjen privatizacijski model, podrći znanstvenoj analizi kao i 'nova' vlasnička struktura medija.

Sigurno je jedno, a to je da je postojeći oblik privatizacije utjecao na današnje stanje i kvalitetu medija, te njihov utjecaj na publiku (ili potrošače). Ne kaže se bez razloga "masovni mediji": to nesporno sugerira da se "mediji" prema svojim "konzumentima" ponašaju kao prema jedinstvenoj, nediferenciranoj gomili.

Dakle, ovaj važan problem medijske stvarnosti nismo ni dotakli. A što jesmo?

U nekoliko objavljenih članaka čitatelj će moći naći analizu temeljnih odnosa medija i kulture, potom istraživana obilježja publike informativno-političkog tiska, tekst o istraživačkom novinarstvu, o odnosu novih medija i pripadnika laičkih crkvenih pokreta u Hrvatskoj, o komunikacijskoj kulturi, te o literarnim oblicima medijskog izražavanja.

Znamo da to nije dostatno i da će tek skromno pridonijeti boljem razumijevanju djelovanja medija. Možda se možemo nadati da će potaknuti veći interes za istraživanje hrvatskog medijskog svijeta.

Srećko Lipovčan