

Mr. KATA IVIĆ, Ekonomski fakultet Osijek

Prof.dr. Marin Buble: MANAGEMENT, Ekonomski fakultet Split, 1993., stranica: XI+441

U izdanju Ekonomskog fakulteta Split početkom 1993.g. izašla je knjiga autora prof.dr. Marina Bublea: Management. Knjiga obuhvaća ukupno XI+441 str. s opsežnom bibliografijom uz svako poglavlje, na kraju knjige nalazi se kazalo pojmova i kazalo imena. U predgovoru knjige autor naglašava tijek promjena u gospodarskom sustavu, te njihov utjecaj na sve funkcije u poduzeću. Kako je za očekivati eksponiranje funkcije managementa u ukupnoj poslovnoj uspješnosti poduzeća; to je i nakana autora da u ovoj knjizi prikaže sadržaj i determinante managementa, te edukativno pripremi sadašnje i potencijalne managere. Autor isto tako navodi da na hrvatskom jeziku nije objavljena gotovo niti jedna knjiga u kojoj je problematika managementa kompleksno zastupljena. Prilikom obrade problematike managementa autor je koristio i prenio i iskustva njapoznatijih američkih autora (Griffin, Koonntz, Slocum, Mintzberg, Drucker, Hellriegel, Kreiter, i dr.). Autor je ovu knjigu namijenio: potencijalnim managerima, sadašnjim rukovoditeljima, koji žele postati managerima, te studentima business-a i managementa; ali i svim ostalima koje zaokuplja problematika managementa (ekonomistima, inženjerima, sociolozima, pravnicima, i drugima).

Knjiga obuhvaća šest dijelova, odnosno poglavlja:

1. Osnovne teorije managementa,
2. Planiranje,
3. Organiziranje,
4. Kadrovanje,
5. Vođenje,
6. Kontroliranje.

Prvi dio: Osnovne teorije managementa autor dijeli u dvije glave: u prvoj glavi obrađena je znanost, teorija i praksa managmenta, i u tome je prikazao definiciju managementa, te poimanje: management-organization-Administration; i poslije toga funkcije managementa, sistemski koncept managementa, te dilemu da li je management znanost ili vještina. U glavi drugoj prikazan je razvoj teorije managementa (osnove teorije managementa, pristup i atributi savršenosti).

Drugi dio obuhvaća cjelovitu problematiku planiranja, gdje u glavi trećoj: Priroda i svrha planiranja autor obrađuje pojam i značenje planiranja, bitne elemente planiranja, tipove planova i njihovu hijerarhiju, etape u planiranju, vremenski horizont planiranja. Glava četvrta: sadrži ciljeve i polazi od pojma, sadržaja i broja ciljeva, prirode ciljeva, pretpostavke postavljanja ciljeva i postupaka postavljanja ciljeva. Glava peta obuhvaća: predviđanje; i to prirodu i metode predviđanja. U glavi šestoj: strategija i strategijsko planiranje sadržava prirodu i svrhu strategije, tipove strategije poduzeća, te proces strategijskog planiranja. Glava sedma: donošenje odluka polazi od preduvjeta donošenja odluka, preko procesa i tehnika donošenja odluka do sistema za podršku odlučivanja.

Treći dio knjige Management nosi naziv: Organiziranje i obuhvaća glave od sedme do dvanaeste u kojima autor obrađuje: prirodu organiziranja (pojam i sadržaj organiziranja, proces organiziranja i metode organiziranja); oblikovanje organizacijske strukture (pojam i sadržaj, oblikovanja organizacijske strukture, raščlanjivanje ukupnog zadatka poduzeća, oblikovanje organizacijskih jedinica, uspostavljanje mehanizma koordinacije); ekonomske odnose (pojam, sadržaj i pretpostavke uspostavljanja ekonomskih odnosa, cijene u ekonomskim odnosima, odnosi u stjecanju - ostvarivanju prihoda, odnosi pri ulaganju kapitala unutar poduzeća, obračun kao

instrumet iskaživanja ekonomskih odnosa); organizaciju upravljanja (pristup organizaciji upravljanja, vlasnički aspekt organizacije upravljanja, managementski aspekt organizacije upravljanja, participativni aspekt organizacije upravljanja); upravljanje projektima unapređivanja organizacije (priroda i oblici upravljanja projektima organiziranja, struktura organizacije upravljanja projektima, proces radova na projektu unapređivanja organizacije).

Četvrti dio knjige obrađuje problematiku: Kadrovanje i sadrži glave: od trinaeste do devetnaeste: kadrovanje kao funkciju managementa, regrutiranje kadrova, selekciju kadrova, obuku i razvoj kadrova, procjenu performanci, upravljanje kompenzacijama, radne odnose.

Peti dio knjige: Vođenje u glavama od dvadesete do dvadesetčetvrtje obrađuje: pristup vođenju, motivaciju, vodstvo, interpersonalne odnose, grupe i konflikte, telekomuniciranje.

U šestom dijelu knjige autor je obradio: Konotroliranje (glava XXV-XXVIII):

- prirodu kontroliranja (pojmovna određenja, proces kontroliranja, područje kontrole),
- operacijski management (pojam i karakteristike, dizajniranje proizvoda, strategiju pozicioniranja, lokaciju tvornice, izbor tehnologije, planiranje proizvodnje, upravljanje zalihama, upravljanje kvalitetom i kontrola),
- metode i tehnike kontrole (metode: financijske kontrole, kontrole operacija, kontrole marketinga, kontrole ljudskih resursa),
- management information system (pojmovna određenja, struktura MIS-a, elemente obradne strukture MIS-a, baze podataka, managementsko-funkcijske elemente strukture MIS-a).

U knjizi "Management", kako i sam autor u predgovoru napominje nisu obrađena sva područja managementa, no ova knjiga proširuje naše horizonte znanja o managementu i trebala bi biti "temelj daljnjim izučavanjima problematike managementa".