

IMM COLOGNE 2008



Imm Cologne, najpoznatiji i najveći sajam namještaja i unutarnjeg uređenja u Europi, otvorio je svoja vrata izlagačima i posjetiteljima od 14. do 20. siječnja 2008. Ovogodišnjom manifestacijom ponovno se potvrdio kao svjetska najvažnija poslovna i informacijska izložba namještaja i umjetnosti uređenja životnog prostora. Scenom izložbenog prostora dominirala su vodeća imena industrije namještaja, što je na kraju rezultiralo vrhunskom kvalitetom i susretima priznatih svjetskih stručnjaka.

Ukupno 1 251 izlagač iz 53 zemlje predstavio je sveobuhvatan program, od namještaja vrhunskog dizajna do svijeta klasičnog opremanja kuće. Oko 107 000 posjetitelja iz 131 zemlje informirali su se tijekom dva dana namijenjena općoj publici, o trendovima i novim proizvodima u tom sektoru. Zabilježeno je povećanje broja posjetitelja iz Sjeverne i Južne Amerike, Azije, Rusije i Srednjeg istoka, a domaći i strani posjetitelji, prema riječima organizatora, bili su izuzetno zadovoljni stupnjem inovacija u industriji namještaja. Sajam je prvi put uveo novi element - državu partnera. Ovogodišnji partner bila je Nizozemska, koja je omogućila pogled na nacionalna obilježja zemlje i predstavila ideju „života budućnosti“ nizozemskih arhitekta i dizajnera.

U 2007. godini Imm Cologne je stavio novi naglasak na arhitekturu, dizajn i koncepte interijera s *Architecture Code Cologne* i obnovljenom prezentacijom idealnih kuća. Bez sumnje, izuzetan i nov format događanja - *Architecture Code Cologne* od prvog je dana pobudio veliko zanimanje dizajnera i arhitekata. Ovogodišnja edicija poštovala je ista načela, ali uz veću posvećenost zemlji partneru, Nizozemskoj.

Trendovi 2008 – raskoš i visoka moda

Namještaj je lagan i fleksibilan. Urbane sredine sa sve većim brojem stanovnika imaju potrebu štednje prostora za stanovanje, pa mali stanovi bez ikakvih karakterističnih prostorija poput kuhinje te dnevne, spa-



Knell dizajn, IMM Cologne 2008

vaće ili radne sobe više nisu rijetkost. Takvi prostori, koje većina vlasnika izbjegava opremiti tradicionalnim namještajem, poseban su izazov dizajnerima interijera za donošenje inteligentnih i domišljatih rješenja.

Ojastučeni namještaj ima multifunkcionalnu namjenu. Željama potrošača da iskoriste vlastitu kreativnost i varijabilno urede prostore prema svojim potrebama mogu udovoljiti domišljato dizajnirane *multifunkcionalne ojastučene površine*. Rješenja su često naizgled vrlo jednostavna, a nastala su zbog jasne želje krajnjih potrošača za multi-funkcionalnošću i većom fleksibilnošću. Proizvodi nisu samo mobilni i lako rastavljivi radi funkcionalnog razmještaja, već i prilagođeni upotrebi ovisno o raspoloženju korisnika.



Studio Schrofer, IMM Cologne 2008



Natuzzi SpA, IMM Cologne 2008.

Bijela boja – ovogodišnji hit!

Multimedijska tehnologija postala je iznimno važna. LCD ekrani i zvučnici ugrađeni su u namještaj, primjerice u vrata ormara u kojima su integrirani zvučnici, ili su pak u mekopomične ladice i police, tj. u njihovo dno, ugrađeni membranski zvučnici. Inteligentne inovacije svakako započinju dizajnom, ali temelj kvalitete i dalje je u proizvodnji.



HUBERTUS F.P.H. Hubert Leboch, IMM Cologne 2008.

Svjetlost simbolizira život, toplinu i nadahnuće, stoga nije čudno koliko način uporabe svjetlosti ima važno mjesto u oblikovanju prostora. Svjetlost je sastavnica uspješnog dizajna. Ugrađuju se u ormare, police, krevete ... Svjetlosni izvori LED (*Light Emitting Diode*) daju nove smjernice u izradi namještaja i uređenju interijera. Taj već dulje uvelike zastupljen trend iznova se potvrđuje kao nezaobilazan element i "materijal" u oblikovanju interijera.

Nova razina uporabe kuhinjskog prostora utemeljena je na visokotehnološkoj i informatičkoj opremi, jednostavnosti i čistoći linija. Moderna **kuhinja** i dalje je u službi povezivanja i socijalizacije svih ukućana, središte je doma i glavno mjesto okupljanja. Kuhinje visoke klase impresioniraju vrhunskom tehnologijom. "Meki" mehanizmi za otvaranje i zatvaranje postali su standardnim obilježjem. Ladice se zatvaraju poput čarolije te su i u najvišim dijelovima kuhinjskih ormarića ugrađeni sustavi s komprimiranim zrakom.

Green Line namještaj. Namještaj proizveden od prirodnog materijala, koji se može reciklirati i na taj način zaštititi okoliš, prvorazredan je ovogodišnji hit.



Porsche dizajn, Imm Cologne 2008.



Koncept 40, NOA, Imm Cologne 2008.



Yos Theosabrata, Imm Cologne 2008.

Nizozemski dizajn – Nizozemska, država partner IMM Cologne 2008

Novi element na IMM Cologne 2008. jest *država partner*. Ovogodišnji je partner Nizozemska, koja je





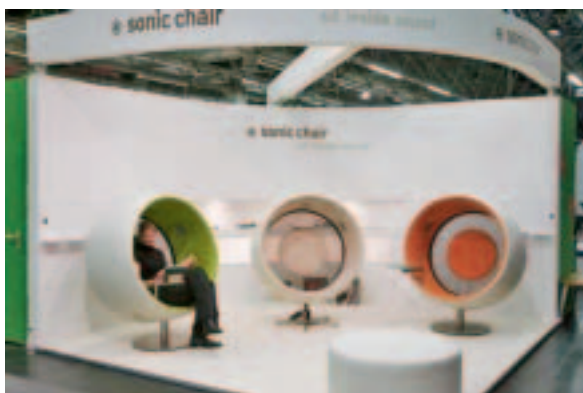
Bree's New World Nizozemska, Imm Cologne 2008.



Harechair Nizozemska, IMM Cologne 2008.

omogućila pregled nacionalnih obilježja zemlje i predstavila ideju „života budućnosti“ nizozemskih arhitekata i dizajnera. Kada je riječ o dizajnu i arhitekturi, Nizozemska je trenutačno među najvažnijim svjetskim lokacijama. Naglasak je na čistom uređenju interijera, umjetničko-eksperimentalnim dodacima te samim time i kompletno novom životnom prostoru.

(d3) Desing talents: Napravite mjesta talentiranim mladim dizajnerima!



Ovogodišnji, treći po redu *(d3) desing talents*, događaj za mlade i neovisne dizajnere, imao je nov izgled i središnji izložbeni položaj. Iz prvobitnog trojca *(d3) desing talents (Future Point, inspired by cologne i NRG)* nastali su *(d3) schools*, *(d3) contest* i *(d3) professionals*.

(d3) schools otvoren je za studente i učenike koledža, politehničkih škola i fakulteta arhitekture i dizajna te obrazovnim institucijama daje mogućnost prezentacije njihovih kreativnih potencijala.

(d3) contest otvoren je novim članovima iz cijelog svijeta, studentima ili diplomantima kojima su potrebne najviše tri godine od završetka studija, a prosječno je obuhvatio oko 450 radova.

(d3) professionals otvoren je za mlade i neovisne dizajnere, i to ne samo za industrijske produkt dizajnere, već i za one s područja mode, tekstila, nakita.

Hrvatski namještaj na Imm Cologne 2008.



Na ovogodišnjem sajmu Republiku Hrvatsku predstavilo je osam proizvođača: DI Sekulić, d.o.o.; DIN Novoselec, d.o.o.; Lapibus, d.o.o.; Javor, d.o.o.; Inkea, d.o.o.; Međimurjeplet, d.d.; Studio Mosaico i Drvni cluster SZH, na ukupnoj površini od 300 m² (paviljon 2.2-moderan namještaj; 4.1-stolice i sjedeće gar-



Međimurjeplet, Imm Cologne 2008.

niture i paviljon 4.2-masivni namještaj). Nastup hrvatskih izlagača financijski i organizacijski tradicionalno prate HGK-Sektor za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo, HGK-Sektor za trgovinu i Uprava za drvnu industriju Ministarstva regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva.

*prof. dr. sc. Ivica Grbac
Renata Ojurović, dipl. ing.
Vanja Gašparić, dipl. ing.*