

koprivnica.hr
SLUŽBENE STRANICE GRADA KOPRIVNICE

• POSTAVITE PITANJE GRADSKOJ UPRAVI • FORUM • E-ZONA • KONTAKTIRAJTE NAS • MAPA SITA • ENGLISH VERSION

GRADSKA UPRAVA KULTURA I POVIJEST TURIZAM SPORT OPĆE INFORMACIJE PODUZETNIŠTVO POSLOVNI IMENIK KALENDAR DOGAĐANJA

NOVOSTI IZ RADA GRADSKE UPRAVE

17. SJEDNICA GRADSKOG VIJEĆA GRADA KOPRIVNICE
Dana 10. prosinca 2002. godine održana je 17. sjednica Gradskog vijeća Grada Koprivnice.
[OPŠIRNIJE...](#)

LISTA REDA PRVENSTVA ZA STIPENDIJE
[OPŠIRNIJE...](#)

ANKETA
Sto mislite o obnovljenom kinu?
[KINO](#)

IZOVLJAMO
KARTA GRADA
[KARTA GRADA](#)
[FORUM](#)

Grad Koprivnica & sin29 © 2002 Marketing i impresum

koprivnica.hr
SLUŽBENE STRANICE GRADA KOPRIVNICE

• POSTAVITE PITANJE GRADSKOJ UPRAVI • FORUM • E-ZONA • KONTAKTIRAJTE NAS • MAPA SITA • ENGLISH VERSION

GRADSKA UPRAVA KULTURA I POVIJEST TURIZAM SPORT OPĆE INFORMACIJE PODUZETNIŠTVO POSLOVNI IMENIK KALENDAR DOGAĐANJA

NOVOSTI IZ RADA GRADSKE UPRAVE

17. SJEDNICA GRADSKOG VIJEĆA GRAD
Dana 10. prosinca 2002. godine održana je 17. sjednica Gradskog vijeća Grada Koprivnice.
[OPŠIRNIJE...](#)

LISTA REDA PRVENSTVA ZA STIPENDIJE
[OPŠIRNIJE...](#)

• ustanove
• manifestacije
• kulturno umjetnička društva
• muzeji
• galerije
• kino
• povijest grada
• kalendar događanja

IZOVLJAMO
Sto mislite o obnovljenom kinu?
[KINO](#)
LET3 KOPRIVNICA, KOPRIVNICA NEĐJELJA, 22/12/02/21h
[KARTA GRADA](#)
[FORUM](#)

Grad Koprivnica & sin29 © 2002 Marketing i impresum

KOPRIVNICA NA WEBU

Krajem 2001. godine Gradsko poglavarstvo Grada Koprivnice odlučilo je obnoviti službene web stranice. Nakon natječaja koji je dobila Skin29, krenulo se s reorganizacijom i redizajnom web sitea na adresi www.koprivnica.hr. Poslije nekoliko mjeseci intenzivnog rada, početkom 2002. godine, site je postavljen on-line.

Umjesto starog unix servera, nova platforma je bazirana na Windows NT operativnom sustavu, a pristup domeni je udvostručen: uz www.koprivnica.hr, aktivna je i koprivnica.hr. Site je izrađen pomoću Macromedijinog kompleta alata: FreeHand, FireWorks, Dreamweaver, Flash, uz potporu Adobe Photoshopa i niza manjih programa. Postavljeni zahtjevi bili su visoki: sve stranice morale su ispravno raditi na Macintosh i Windows operativnim sustavima, na starim i novim računalima, u visokim ili niskim rezolucijama, u Microsoft Explorer ili Netscape Navigator pretraživačima. Nakon nekoliko tjedana testiranja, svi zahtjevi su zadovoljeni. S dizajnersko-grafičke strane željelo se dobiti "čiste" stranice, s optimalnim brojem elemenata na jednoj stranici, a s komunikacijske - stranice razumljive većini korisnika Interneta. Prepoznatljive boje Grada Koprivnice prenijete su i na web: dvije nijanse plave, bijela i siva. Odlučeno je da na početnoj stranici (home pageu) dominira plava boja jer je to osnovna boja Grada. Na ostalim stranicama je uz plavu i puno više bijele boje, jer je i količina informacija veća, a poruka se bolje prenosi ako je kontrast što veći (sivo-crno-bijelo, tamnoplavo-bijelo).

Osnovni elementi početne stranice su: 1. informacija gdje se nalazite (koprivnica.hr, službene stranice Grada Koprivnice); 2. grb grada na animiranoj flash podlozi (vedute centra grada); 3. primarna navigacija; 4. funkcionalna navigacija; 5. novosti iz rada Gradske Uprave; 6. aktualno (anketa i slično); 7. izdvajamo (kino, forum, karta grada, koncerti, utakmice, izložbe).

Prva četiri elementa su konstanta i na svim ostalim stranicama, samo je animirana flash podloga sužena i zamijenjena statičnom JPEG slikom, zbog praktičnosti i skretanja pažnje posjetitelja na sadržaj. U donjem dijelu ostalih stranica s lijeve se strane nalazi sekundarna navigacija, u sredini je sadržaj odabrane stranice, a desni dio stranice je ili prazan ili popunjen komercijalnim bannerima.

Primarna ili glavna navigacija služi nam za kretanje kroz modularno organiziran sadržaj. Cijeli site je podijeljen na osam poglavlja ili modula: 1. Gradska Uprava; 2. Kultura i povijest; 3. Turizam, 4. Sport; 5. Opće informacije; 6. Poduzetništvo; 7. Poslovni imenik; 8. Kalendar događanja.

U modulu **Gradska Uprava** možete saznati novosti iz rada Gradske Uprave, sve o Gradonačelniku i Gradskom vijeću (upoznati vijećnike, plan rada za 2002. godinu, radna tijela i upravna vijeća ustanova kojih je Grad osnivač), članove i radna tijela Gradskog poglavarstva te sve o upravnim odjelima. U dio o Upravnim odjelima spada: Ured Grada, UO za izgradnju Grada i upravljanje imovinom, UO za društvene djelatnosti, UO za financije i poticanje poduzetništva, UO za komunalno gospodarstvo te UO za prostorno uređenje, zaštitu okoliša i kulturne baštine. U tom prvom modulu još se nalaze linkovi: gradske ustanove, mjesna samouprava, zastupnici u Hrvatskom Saboru, javna prizna-

nja, glasnik Grada Koprivnice, objava općih akata, natječaji i značajniji dokumenti. Na kraju je istaknuta i mogućnost postavljanja pitanja Gradskoj Upravi.

Drugi modul **Kultura i povijest** sadrži detaljnije informacije o kulturnim ustanovama i kulturnim manifestacijama u Gradu Koprivnici, listu kulturno-umjetničkih društava, muzeje i galerije, kino, povijest grada ukratko te kulturni kalendar događanja. Sljedeće poglavlje nudi pregršt **turističkih** informacija: mogućnosti smještaja, restorani i barovi, klubovi u gradu, muzeji, galerije i kino, mjesta za sport i rekreaciju, lov i ribolov i na kraju turistički kalendar događanja.

Četvrti modul upoznaje posjetitelje s Koprivnicom kao **sportskim** središtem. Tu možete pronaći informacije o sportskim klubovima i savezima, sportskim objektima u Gradu, sve o sportu i rekreaciji te kalendar sportskih događanja. Modul **Opće informacije** izuzetno je važan za stanovnike Koprivnice, ali i za posjetitelje i turiste. On obuhvaća informacije o ljekarnama, benzinskim postajama, redu vožnje vlakova i autobusa, važne telefonske brojeve, burzu rada, važne koprivničke linkove i interaktivnu kartu grada koju je moguće pretraživati na više načina.

Iduće poglavlje je **Poduzetništvo** i donosi podatke o poslovnoj zoni u gradu, poduzetničkim kreditima i ostalim natječajima. Što je to Koprivnički poduzetnik ili od čega se sastoji poduzetnički kalendar događanja? Odgovore možete pronaći upravo na web stranicama Grada Koprivnice. Zaseban modul je **Poslovni imenik**. Ambiciozan, ali i sponorapredujući link. Predviđeno je pretraživanje poduzetnika i obrtnika na mnoštvo načina, a rezultat pretraživanja bile bi sve relevantne informacije o upitu: vrsta obrtnika, telefon, ulica i broj, radno vrijeme, a po želji i cjenik, osoblje, ime vlasnika, popis usluga i slično. Posljednji, osmi modul je zbirni **kalendar događanja** koji obuhvaća prethodno navedena tri: kulturni, sportski i poduzetnički, plus četvrti - zabavni.

Iz velike baze podataka koja se stalno puni, svakodnevno se generiraju stranice o događajima tog dana u gradu (na primjer: u kinu se prikazuje hit XXX, u multimedijskom centru Kuglana2 nastupa američki freejazz sastav World of Tomorrow, a u Galeriji Koprivnica traje izložba Novo za novo: Bakić/Buntak/Kovač/Stojnić/Šantak...). Funkcionalna ili pomoćna navigacije obuhvaća: forum, e-zonu, mapu sitea, kontakt s Gradskom Upravom i autorima te englesku verziju službenog dijela web stranica.

Forum je najživahniji dio sitea: dvadesetak tema podijeljenih u nekoliko kategorija: društvo, informatika, Internet, moj stil života, razno, sport i zabava, daje svakome mogućnost da kaže (napiše) svoje mišljenje o nekoj od ponuđenih tema ili o temi koju će sam dodati u jednu od rubrika. Nažalost, neki slobodu govora i pisma zloupotrebljavaju, no forum, kao jedan od liberalnih fenomena liberalnog Interneta, to omogućava, a na administratorima je da skidaju nekulturne "postove".

Prema istraživanju iz listopada 2002. godine, u Hrvatskoj aktivno surfa oko 26% populacije dok se u susjednoj Sloveniji ta brojka penje i preko nevjerojatnih 60%. U 2003. godini se očekuje da će na Internet biti spojeno preko 30% kućanstava što će, zbrojeno s ljudima koji Internet koriste isključivo na poslu, činiti i više od 50% stanovnika. Pojavom novih vrsta uređaja koji omogućavaju pristup Internetu (ili preciznije surfanje webom) kao što su dlanovnici, nove generacije mobitela ili Tablet PC uređaji, način i mjesto spajanja (bežični pristup) potaknut će još koji postotak trenutno "nespojenih" da krenu u cyber svijet. Ako ste vlasnik male tvrtke, manager u velikoj, direktor nogometnog kluba, slikar ili gradonačelnik, onda je pitanje "Trebamo li kvalitetne web stranice?" retoričko. U Koprivnici je to shvaćeno na vrijeme.

KULTURA I POVIJEST


- ustanove
- manifestacije
- kulturno umjetnička društva
- muzeji
- galerije
- kino
- povijest grada
- kulturno dopunjenje

GALERIJE

Galerija Koprivnica

GALERIA KOPRIVNICA





adresa: Zinski trg 9
tel.: 622-964



6.9. - 30.9. 2002.
Samostalna izložba skulptura akademskog kipara i profesora Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu.

Izložbom u Galeriji Koprivnica Šjapan dragan predstavlja najnovija radova. Između ostalog prikazuje "Hrast šarlatan" kojeg autor konceptualno razrađuje i nadograđuje od 1998. do 2002. godine.

Pogledajte izložbama:
Svako radno vrijeme: svaki dan 10 - 13 i 18 - 20
Zimsko radno vrijeme: svaki dan 10 - 13 i 17-19

KULTURA I POVIJEST


- ustanove
- manifestacije
- kulturno umjetnička društva
- muzeji
- galerije
- kino
- povijest grada
- kulturno dopunjenje

KINO


Kino Velebit

adresa: Zinski trg 6
tel.: 622-653







12.12.2002. - 25.12.2002.
Berry Patter i odjeđa tapai
Režija: Chris Columbus
Uloga: Daniel Radcliffe, Alford Burke, Jason Statham
Predstava su od 17 i 20 sati, a od 19.12.2002. do 25.12.2002. od 17 sati.



19.12.2002. - 25.12.2002.
Šestozvezdani MenWhet
Režija: Doug Liman
Uloga: Matt Damon, Franka Potente, Clive Owen
Predstava su od 20 sati.



izdane 22 zadnja 21

SUMMARY

Mario TOMIŠA

Konrad MULVAJ

KOPRIVNICA ON THE WEB

At the end of 2001 the Town Government decided to renovate the official web pages. After the contest won by the firm Skin 29, the reorganization and re-design of the web site addressed www.koprivnica.hr started. The site was put on-line in the early 2002. Instead of the old unix server, the new platform was based on Windows NT operative system. The site was constructed by means of Macromedia tools: FreeHand, FireWorks, Dreamweaver, Flash, with support of Adobe Photoshop and a number of smaller programmes. The pages work both on Macintosh and Windows operative systems, on old and new computers, with high and low resolutions, in Microsoft Explorer and Netscape Navigator search engines.

The recognizable colours of the Town of Koprivnica have been transferred on the web: two shades of blue, white and grey. It has been decided that the home page will be dominated by the blue colour, since this is the basic colour of the Town. The fundamental elements of the home page are: 1. Information about where you are (koprivnica.hr, official pages of the Town of Koprivnica); 2. Coat of arms of the town on the animated Flash background (the sights of the town centre); 3. Primary navigation; 4. Functional navigation; 5. News from the Town Administration; 6. Current issues (questionnaire and alike); 7. Selected items (cinema, forum, map of town, concerts, matches, exhibitions)

Primary and main navigation enables moving through modularly organized contents. The entire site has been divided into eight chapters or modules: 3.1. Town Administration; 3.2. Culture and history; 3.3. Tourism; 3.4. Sports; 3.5. General information; 3.6. Entrepreneurship; 3.7. Yellow pages; 3.8. Calendar of events

According to the research from October, 2002, there has been 26 % of population in Croatia, who actively surf the Internet. In 2003, 30% of households are expected to be connected to the Internet. The additional individuals who use the Internet exclusively at work will make it up to 50% of population. The development of new devices that enable the access to the Internet (or more precisely, surfing the web), such as palm organizers, new generations of mobile phones or Tablet PCs, the way and place of logging (wireless access) will increase the percentage a little more, covering those who are "unlogged" at the moment, to move into the cyber space. If you are an owner of a small business, a manager in a big one, a director of a football club, a painter or a mayor, then the question "Do we need quality web pages?" is a rhetorical one. In Koprivnica, this has been realized on time.