

# TURIZAM

U strategiji razvoja Republike Hrvatske turizam zauzima sve značajnije mjesto. Sukladno tome, i u Koprivničko - đurđevačkoj Podravini turistička djelatnost predstavlja sve značajniji segment privređivanja, integralno s razvojem ostalih djelatnosti. Motivi dolaska turista uglavnom su uvjetovani poslovnim razlozima te ponudom lova i ribolova, ugostiteljskom ponudom, izletničkim pobudama i obilaskom prirodnih ljepota i kulturnih znamenitosti. Prirodni uvjeti za razvoj turizma su raznovrsni i atraktivni šumski i brežuljkasti predjeli, velike i mnogobrojne vodene površine (rijeka Drava i jezera) te prometno - zemljopisni (tranzitni) položaj Podravine. Prirodni uvjeti pružaju mogućnost, uz stvaranje drugih preduvjeta, za razvoj važnih turističkih segmenata, u prvom redu izletničkog turizma, rekreacije, lova i ribolova. Sportsko - rekreacijska ponuda temelji se većim dijelom na prirodnim resursima, a najveći kapaciteti namijenjeni su lovu i ribolovu. Turistički resursi nisu dovoljno valorizirani. Podravina ima i bogato kulturno - povijesno naslijeđe s mnoštvom sakralnih i drugih objekata koji do sada nisu turistički valorizirani. Na đurđevačkom području uz turističku valorizaciju Staroga grada i muzejsko - izložbenih prostora, moguće je razvijati turizam na području "Peski". Na koprivničkom području, uz poslovni turizam, pretpostavke za ostale vrste turističke djelatnosti temelje se na iskorištavanju turističkih potencijala jezera Šoderice i na turističko - kulturnoj ponudi Hlebina. Manifestacije "Picokijada" i "Podravski motivi" su također važan element atraktivnosti.

Najveći broj noćenja realizira se u hotelskim kapacitetima koji su koncentrirani u tri gradska središta Koprivnici, Đurđevcu i u Legradu, a manji dio u lovačkim domovima te seoskim turističkim domaćinstvima koja su tek u začetima razvoja. U zadnjih nekoliko godina broj noćenja se povećava (1997. godine ostvareno je 36 274 noćenja), ali to je 50 % od predratnog broja. Najvažnija turistička destinacija je Đurđevac u kojem se ostvaruje polovica noćenja.

Prirodni sklad i slikovitost prostora narušava rasprostranjenost "vizualnih zagađenja". Najčešće je riječ o neprimjernoj izgradnji kuća za odmor i "klijeti" kojima su bitno degradirani najatraktivniji krajolici, osobito u vinogradarskim predjelima ili uz obale eksploatacijskih jezera. Osim toga, faktori koji smanjuju atraktivnost prostora su i zapuštene javne površine, nepostojanje ili dotrajalost "urbane opreme" i napuštene kuće i imanja. Treba posebno istaknuti da je u turističkom smislu Podravina prilično kompaktna pa se gotovo svi segmenti turističke djelatnosti mogu odvijati na području bilo kojeg dijela prostora (lov, ribolov, rekreacija, kulturni turizam, vjerski, izletnički,). Od posebne je važnosti razvoj seoskog turizma (npr. vinske ceste), jer osim turističkog značaja, seoski turizam donosi i mnoge druge pozitivne učinke poput demografskih. Iako je taj oblik turističke ponude vrlo zahtjevan, postoje povoljni uvjeti za njegovu realizaciju uz dodatna ulaganja i primjerenu organizaciju. Sačuvani prirodni krajolik (šume i rijeka Drava) i ulaganje u infrastrukturu, svakako će doprinijeti privlačnosti ovog prostora. Razvoj turizma jedan je od načina revitalizacije ruralnog prostora jer će se time poboljšati životni standard stanovništva. Uvjeti za odvijanje sportsko - rekreacijskog turizma postoje, uz izgradnju odgovarajućih sportskih objekata i mogućnost rekreacijskih sadržaja u sklopu smještajnih objekata. Lov i ribolov najveći su potencijal. Da bi uvjeti za bavljenje tim sadržajima bili povoljni, potrebno je adekvatno urediti postojeće objekte i jezera.

Formiranjem i širenjem ponude seoskog turizma, turizam bi trebao postati osnovna ili dodatna djelatnost stanovništva u ruralnim sredinama. Blizina Zagreba kao emitivnog centra pruža velike perspektive razvoja seoskog turizma i to treba iskoristiti. Gradska središta Koprivnica i Đurđevac predstavljaju glavne turističke destinacije zbog postojećih turističko - ugostiteljskih sadržaja, raznih manifestacija te vrijedne kulturne i prirodne baštine.

Područje uz rijeku Dravu zbog svojih ekoloških vrijednosti ima međunarodno značenje. U tom području smještene su i Hlebine s Galerijom naivne umjetnosti koje predstavljaju destinaciju od međunarodnog značenja. Kao lokaliteti od nacionalnog značenja uz rijeku Dravu nalaze se Šoderica i specijalni zoološki rezervat Veliki Pažut. Šoderica je namijenjena za sportsko - rekreacijske aktivnosti, a Veliki Pažut za edukativni i izletnički turizam. Lokaliteti regionalnog značenja uz rijeku Dravu su lovište Repaš, šumski rezervat Crni Jarci, kupališta Jegeniš i Čingi Lingi, ušće Mure u Dravu, te nalazišta geotermalnih voda Kutnjak i Ferdinandovac. Šumski rezervat Crni Jarci svojom je jedinstvenošću privlačan za edukativni turizam. Ovo područje svojim bogatim životinjskim svijetom predstavlja destinaciju za lovce i ribiče. Potencijal za razvitak zdravstveno - rekreacijskog turizma predstavljaju nalazišta geotermalnih voda. Područja u brežuljkastom dijelu su pogodna za izletnički, sportsko - rekreacijski i edukativni turizam. Lokaliteti od regionalnog značaja su vršni dio Bilogore, Dugačko Brdo i ribnjak Rasinja.

Ugostiteljska ponuda i smještajni kapaciteti nedovoljno su razvijeni i treba povećati njihove kapacitete, obojati ponudu i disperzirati ih po cijeloj Podravini. Treba prići revitalizaciji zapuštenih objekata i čitavih naselja u funkciji turističke ponude. Tako će neka depopulirajuća naselja preuzeti rekreativnu funkciju jer treba spriječiti nastanak novih naselja s rekreativnom funkcijom čime se samo povećava udio građevinskih površina na do sada nenastanjenom području (Pridravlje, Bilogora, Kalnik). U izgradnji novih kapaciteta u turizmu gradnja treba biti usmjerena na nadopunu postojeće ponude. Postojeći lovački i ribički domovi predstavljaju neiskorišteni kapacitet koji se mora revitalizirati i adekvatno iskoristiti. Od osobitog interesa za turizam je i poticanje tradicionalnih djelatnosti (stari obrti, zanati, poljoprivreda). U gradnji novih objekata prednost dati gradnji na područjima gdje je potrebna sanacija terena svake vrste, a ne na atraktivnim lokacijama pogodnim za druge namjene. Objekte treba uklapati u principe gradnje lokalnog ambijenta.

Razvoj turizma temelji se na dokumentu "Strateški marketinški plan turizma Koprivničko - križevačke županije", a s gledišta korištenja prostora i planiranja sadržaja u prostoru vezan je uz rijeku Dravu i njezino priobalje, kulturno - povijesne lokalitete i manifestacije na području cijele Podravine, seoski turizam u ruralnim područjima prema interesu privatnih poduzetnika, vjerski turizam s naglaskom na razvoj u Molvama, lovni turizam sa središtem na Peskima, Repašu i brežuljkastom području Bilogore i Kalnika, područjima pogodnim za sport i rekreaciju;

sportsko - rekreacijsko područje Šoderica, šuma za sport i rekreaciju Borik - Đurđevac, PRC - Starigrad - Koprivnica,  
kupalište Čingi Lingi - općina Molve, geotermalne vode Ferdinandovac, Kutnjak - Lunjkovec, ribolovna područja uz rijeku Dravu i jezera, rekreacijsko jezero Gat - Đurđevac.

## SUMMARY

Mladen MATICA  
TOURISM

*In the development strategy of the Republic of Croatia, tourism takes a prominent position. Accordingly, tourist industry in the Koprivnica and Đurđevac part of Podravina is becoming a significant segment of earning, integrated with other industries. The motifs which attract tourists are mainly conditioned by business reasons, as well as by options for hunting and fishing, catering offer, excursion possibilities and seeing natural and cultural sights. Construction of new capacities in tourism should be directed towards complementing the existent offer. The existing hunting and fishing lodges have been underused and should be revitalized and put to adequate use. A special interest for tourism lies in the encouragement of traditional activities such as old handicrafts, trades and farming.*