

# POVIJEST NA YOUTUBE-U: INTERVJU S INDIANOM "INDY" NEIDELLOM

## HISTORY ON YOUTUBE: INTERVIEW WITH INDIANA "INDY" NEIDELL

Za suvremenike, Prvi svjetski rat predstavljao je razaranje nevjerojatnih razmjera. Vrhunac tehnološkog napretka omogućen napretkom industrijske revolucije omogućio je čovječanstvu širenje uništenja djelotvornošću koja je bila mehanička koliko i nemilosrdna. Upotreba kemijskog oružja, militarizacija pojave zrakoplova i rađanje mehaniziranog ratovanja ubrzo su učinili sva preostala romantizirana shvaćanja viteškog i civiliziranog ponašanja zastarjelima. Kada su topovi konačno utihnuli 11. studenog 1918., broj poginulih zaustavio se na oko 10 milijuna vojnih žrtava, s još 6 milijuna civilnih osoba. Idealistički nazvan „Ratom za okončanje svih ratova“, epilog ovog prvog uistinu globalnog sukoba svjedočio je zalaženju sunca nad više od jednog drevnog carstva, prekrajajući granice Starog kontinenta na način koji podsjeća na naše moderno vrijeme. Zavaravajuća smirenost sljedećih nekoliko desetljeća, ilustrirana glamurom weimarskog Berlina, samo je postavila pozornicu za veće i strašnije svjetsko sučeljavanje koje je trebalo doći. Na kraju, "Veliki rat" pokazao se samo kao velika tragedija.

Često u sjeni svog kasnijeg dvojnika, stota godišnjica Prvog svjetskog rata svjedočila je ponovnu buđenju zanimanja za ovaj dio

For contemporaries, First World War constituted destruction on a scale that defied belief. Culminations of the technological advancements made possible by the progress of the Industrial Revolution enabled humanity to spread devastation with efficiency which was as mechanical as it was merciless. The use of chemical weapons, militarization of the nascent aircraft and the birth of mechanized warfare quickly made any remaining romanticized notions of chivalrous and civilized conduct obsolete. When the guns finally fell silent on November 11<sup>th</sup>, 1918, the death toll had stopped at around 10 million military casualties, with another 6 million civilian ones. Idealistically named "The War to End All Wars", the aftermath of this first truly global conflict saw the setting of the sun for more than one ancient empire, redrawing the borders of the Old Continent in a way reminiscent of our modern time. The deceptive calm of the next few decades, exemplified by the glamour of the Weimar Berlin, merely set the stage for the larger and more horrific world confrontation that was to come. In the end, "The Great War" proved only to be a great tragedy.

povijesti kako od strane znanstvene zajednice tako i od laika. Brojne konvencije, rasprave i znanstveni radovi objavljeni od 2014. godine do danas preispitali su postojeći diskurs o ratu i njegovim posljedicama, predstavljajući nova tumačenja i otvarajući nova pitanja za buduća istraživanja. S količinom znanstvene produkcije koja prati opseg novopronađenog zanimanja za Prvi svjetski rat, može nas iznenaditi kako se jedno od najopsežnijih skladišta o rečenoj temi može pronaći na najnevjerojatnijim mjestima: na YouTube-u.

Tijekom posljednjih pet godina, pojava Indiane "Indy" Neidella postala je sinonim za kvalitetan sadržaj, intrigantnu prepričavanje i entuzijastičan pristup povijesti među YouTube zajednicom. Rođen 1967. godine u Pennsylvaniji, SAD, Indiana Neidell studirao je povijest na Sveučilištu Wesleyan, Middletown, Connecticut. Zanimajući se za europski srednji vijek i renesansu, diplomirao je sveučilište s tezom „Religija straha i popularno razočaranje u Europi 1350-ih nakon Crne smrti“. Povjesničar, glumac i glazbenik s adresom u Stockholmu, Indiana Neidell vjerojatno je najpoznatiji po svom pojavljivanju u ulozi voditelja niza epizoda o povijesti na YouTube-u. Od 2014. do 2018. godine napisao je i bio voditelj video serije *The Great War (Veliki rat)*, prateći događaje i razvoj Prvog svjetskog rata na tjednoj osnovi. O raznim drugim aspektima sukoba, kao što su biografski segmenti, situacije u pojedinim zemljama i oružje korišteno u ratu, raspravljalo se u dodatnim video zapisima, povećavši ukupan broj epizoda u web seriji na nekoliko stotina.

Kako se projekt *The Great War* približavao svom logičnom kraju te uz sveopće odobravanje koje je ovaj format prezentacije dobio od internetske zajednice, nova serija koja pokriva Drugi svjetski rat uspješno je započela u rujnu 2018. godine. Financiran od pokrovitelja preko Patreon platforme, Indy i njegovi kolege sada samostalno slijede

Often overshadowed by its latter counterpart, the 100<sup>th</sup> anniversary of the First World War saw the renewal of interest for this part of history by the scientific community and the laymen alike. Numerous conventions, discussions and scientific papers published from 2014 up to now reevaluated the existing discourse about the war and its consequences, presenting new interpretations and opening new questions for future research. With the quantity of the scientific output matching the extent of the newfound interest for the WWI, it can come as a surprise that one of the most extensive repositories on the said subject can be found in the most unlikely of places: on YouTube.

Over the course of the last five years, the appearance of Indiana "Indy" Neidell came to be seen as a synonym for high-quality content, intriguing storytelling and enthusiastic approach to history by the YouTube community. Born in 1967 in Pennsylvania, USA, Indiana Neidell studied history at Wesleyan University, Middletown, Connecticut. Taking interest in the European Middle Ages and the Renaissance, he graduated university with the honors thesis "Fear Religion and the Popular Disillusion in Europe in the 1350s following the Black Death". Historian, actor and musician with the address in Stockholm, Indiana Neidell is probably best known for his appearance as a host for a number of YouTube history series. From 2014 to 2018 he wrote and hosted *The Great War* video series, covering the events and developments of the First World War on a weekly basis. Various other aspects of the conflict, such as biographical segments, situations in the individual countries and weapons used in the war were discussed in additional videos, raising the total number of episodes in the web series to several hundred.

With *The Great War* project nearing its logical end and with the popular acclaim that this format of presentation received from the online community, new series covering



Indiana Neidell za svog rada kao voditelj serijala *The Great War* / Indiana Neidell during his tenure as a host of *The Great War* series

još ambiciozniji, šestogodišnji projekt. Osim očekivanih *WW2 Week By Week* (*WW2 tjedan za tjedan*) epizoda, nova serija također sadrži i posebne epizode u *War Against Humanity* (*Rat protiv čovječanstva*), baveći se ratnim zločinima i civilnim troškovima rata, *WW2 Homefront* (*WW2 Domaći front*), usmjeravajući svoj pogled dalje od bojnog polja, i *Out of the Foxholes* (*Izvan zaklona*), epizode u kojima autori emisije odgovaraju na pitanja zajednice. Još jedan poseban odjeljak serije u kojem gledatelji mogu steći bolje razumijevanje međuratni svijet, pod nazivom *Between 2 Wars* (*Između 2 rata*), čak sadrži i dvodijelni segment posvećen raspadu Austro-Ugarskog Carstva i formiranju Kraljevstva Srba, Hrvata i Slovenaca. S preko 350 tisuća pretplatnika i gotovo 90 epizoda do ovog trenutka, čini se kako je kanal *World War Two* (*Drugi svjetski rat*) na sigurnim nogama.

Pitajući se kako je to voditi jedan uspješan povijesni serijal na YouTube-u, što postupak

*World War Two* was successfully started in September 2018. Financed by patrons via the Patreon platform, Indy and his colleagues are now independently pursuing an even more ambitious, six-year-long project. Aside from the expected *WW2 Week By Week* episodes, new series also features special episodes in the *War Against Humanity*, dealing with war crimes and civilian costs of the war, *WW2 Homefront*, setting its gaze further from the battlefield, and *Out of the Foxholes*, the episodes where authors of the show answer the questions from the community. Another special section of the series where viewers can get a better understanding of the interwar world, called *Between 2 Wars*, even features two-part segment dedicated to the dissolution of Austro-Hungarian Empire and the formation of the Kingdom of Serbs, Croats and Slovenes. With over 350 thousand subscribers and nearly 90 episodes so far, *World War Two* channel seems to be on steady feet.

podrazumijeva te kakvi su mu planovi za budućnost, uredništvo je gospodinu Neidellu uputilo poziv za intervju koji je on ljubazno prihvatio. Na ovome bismo još jednom željeli izraziti zahvalnost!

**Dobar dan, gosp. Neidell. Hvala Vam što ste izdvojili vrijeme kako biste razgovarali s nama.**

**Prva epizoda serije *The Great War (Veliki rat)* emitirana je 28. srpnja 2014. godine s Vama kao voditeljem. U sljedeće četiri godine, kanal je na sebe preuzeo ogroman zadatak predstavljanja događaja iz Prvoga svjetskog rata na tjednoj bazi. Kako ste postali dijelom ovog projekta?**

Projekt je bio moja ideja od samoga početka. Spartacus Olsson bio je izvršni direktor tvrtke *YouTube Network Mediakraft* početkom 2014. godine i upravo mu je bio odobren pristup British Pathé filmskim arhivima, pa me zamolio da smislim neke ideje za programe u kojima bih mogao iskoristiti arhivske snimke koje je Pathé posjedovao. Sastali smo se u Kölnu u ožujku 2014. godine i nakon sat vremena, došli smo na ideju za pet mogućih projekata. Jedan od njih bio je *The Great War*. To se donekle moglo i očekivati obzirom da se za nekoliko mjeseci približavala stota godišnjica početka rata. Prvotni plan bio je takav da ću ja istražiti, napisati i voditi programe koje sam smislio. Ako vas zanimaju ostali programi koje smo osmislili, pokrenuli smo serijal *Into Context (U kontekstu)*, u kojem suvremene događaje stavljam u povijesne kontekste, ali kako je *The Great War* ostvario značajan uspjeh, nismo imali vremena za nastavak tog projekta. Neću vam reći koje su bile druge ideje jer bih neke od njih mogao realizirati u narednim danima.

Wondering how does one run a successful YouTube history series, what does the process entail and what are his plans for the future, the editorial board extended an invitation for an interview to Mr. Neidell, which he graciously accepted. For this, we would once more like to express our gratitude!

**Greetings, Mr. Neidell. Thank you for finding the time to speak with our journal.**

**On July 28, 2014, the first episode of *The Great War* YouTube channel debuted with you as its host. In the next four years, the channel undertook a colossal task of covering the events of World War I on a week-by-week basis. How did you come to be a part of this project?**

The project was my idea from the beginning. Spartacus Olsson was CEO of the *YouTube Network Mediakraft* in early 2014, and he had just gotten the rights to use material from the British Pathé film archives, so he asked me to come up with some ideas for channels that could use the archival footage Pathé has. We sat down in a room in Cologne in March 2014 and in an hour or so came up with five ideas for channels. One of them was *The Great War*. It seemed pretty obvious since it was just a few months until the 100 year anniversary of the beginning. The plan from the start was that I would research, write, and host the channels we came up with. In case you're wondering what the other channel ideas were- we did produce a series called *Into Context*, where I take current events and put them into historical context, but with *The Great War's* success there wasn't time to continue that. I won't tell you the other ideas because I might still do them one of these days.

**Mogli bismo reći kako većina akademske zajednice, osobito povjesničari, još uvijek smatra kako je karijera sadržajnog kreatora na *YouTube-u* „neistraženo područje“. Možete li pojasniti našim čitateljima proces stvaranja jedne *YouTube* epizode? Što proces sadržava? Na koji način birate sadržaj i izvore koje ćete koristiti?**

Ne mogu vam baš opisati proces stvaranja „jedne“ *YouTube* epizode jer to ne radimo. Radimo nekoliko epizoda istovremeno. Na primjer, kada sam pisao scenarij za *The Great War*, započeo bih otvaranjem datoteka za pet tjednih epizoda. Popisao bih događaje koji su bili aktualni u tim tjednima i onda... pa, tada bih započeo posao. Trebao mi je „mamac“ za svaku epizodu – nešto što se još u ratu nije zabilježilo, a dogodilo se upravo taj tjedan (prvo je to bila uporaba bojnog otrova, ulazak Italije u rat, itd.), pa bih pisao velike blokove o raznim bitkama, politikama, svjetskim trendovima i intrigama, te ih okvirno provlačio kroz epizode sve dok epizoda ne bi imala jedinstvenu strukturu. Zaključci bi nas uvijek vratili na „mamac“ i uvijek su bili mračni – zapamtite, rat je možda zanimljiv, ali nikako nije *cool*. Što se tiče biranja sadržaja, pa, mogu reći da se on uvijek nekako sam izabrao. Hoću reći, ako je rat bjesnio na istočnoj fronti u nekom određenom tjednu, to je bio sadržaj koji sam obrađivao. Dakako, ako sam znao da se približava revolucija ili nešto slično u nadolazećim tjednima, pokrivaio sam i političku situaciju te zemlje koja će dovesti do revolucije, ali, općenito, biranje sadržaja bilo je prilično jednostavno. Što se tiče izvora, koristio sam primarne, sekundarne i tercijarne izvore, po mogućnosti sa svih stajališta. S nekim zemljama to nije uvijek jednostavno, ali je to bio cilj. Odlazio bih do studija Mediakraft u Berlinu svakih 6 do 7 tjedana, i u jednom danu snimio 6 do

**We could say that the career of a content creator on *YouTube* is still seen as an “uncharted land” by most members of the academic community, especially historians. Could you explain to our readers the process of making a single *YouTube* episode? What does the process entail? How do you choose your content and what sources do you use?**

I can't really say the process of creating a “single” *YouTube* episode because I don't do that. We do several at the same time. When I was writing *The Great War*, for example, I'd begin by opening script files for five weekly episodes. I would list the actual events that happened those weeks and then... well, then came the work. I would need a hook for each episode- something that had not yet happened in the war that happened that week (poison gas is first used, Italy joins the war, etc.), and I'd write big blocks about the various battles, politics, global trends and machinations, and move them around between episode frames until each episode had a coherent structure. Conclusions always tie back to the hooks and are always dark- remember, the war may be interesting, but it isn't “cool”. As for choosing my content, well, it sort of chooses itself. I mean, when there's war raging on the Eastern Front in some specific week, then that's what I cover. Of course, if I know that there's going to be a revolution or something a few weeks down the line I'll be covering the politics of that country in the lead up weeks to revolution, but choosing content is pretty straight forward. As to sources, I use primary, secondary, and tertiary sources, ideally from all sides point of view. With some countries that is not always easy, but it's the goal.

I'd go to the Mediakraft studios in Berlin about every 6-7 weeks, and in one day shoot 6-7 weeks of regular episodes, the

7 tjedana redovitih epizoda, sljedeći dan 6 do 7 tjedana specijala, zatim dan nakon toga segmente u kojima sam odgovarao na pitanja i komentare ljudi. Tu su moje dužnosti prestajale – urednici su trebali izvući snimke iz arhiva, urediti snimljeni materijal, popraviti boje, kartografske animacije, zvuk, glazbu i slično, a sve to zahtijevalo je vrijeme. Završni dio – plasiranje videa u javnost u pravo vrijeme, bio je lakši dio posla.

Osim glavnog obilježja, tjednih sažetaka, kanal *The Great War* producirao je još druge razne sadržaje poput *Countries in World War I (Države u Prvome svjetskom ratu)* i *Who Did What in World War I (Tko je što radio u Prvome svjetskom ratu)*. U ovim segmentima, našim će čitateljima vjerojatno biti zanimljive epizode pod nazivom *Croatia in World War I (Hrvatska u Prvome svjetskom ratu)* i *The Tragic Downfall of the Lion of the Isonzo – Svetozar Borojević (Tragični pad Lava sa Soče – Svetozara Borojevića)*. Je li Vam bilo zahtjevno istražiti, a potom i predstaviti ove manje poznate segmente rata? Na primjer, o feldmaršalu Borojeviću tek je nedavno objavljena prva knjiga koja predstavlja njegov život i ulogu u Prvome svjetskom ratu.

Dok sam istraživao i pisao epizode, nisam istraživao specijale, iako sam ih pisao. Stručnjaci iz različitih područja poklonili su nam svoje vrijeme i znanje te su provodili istraživanja za specijale. Tako nas je, na primjer, kontaktirao čovjek koji je rekao kako je dvadeset godina bio službenik za komunikacije u kanadskoj vojsci te nam je ponudio pomoć u izradi specijala o komunikacijama tijekom Prvoga svjetskog rata. Tako je on proveo istraživanje vezano za tu temu. Zaista je izvrsno koliko nam se stručnjaka javilo iz raznih područja kako bi nam pomogli u tome da program bude najbolji koliko je god to bilo moguće.

next day 6-7 weeks of specials, and then the next day the segments where I answer people's questions and comments. Then it's out of my hands - the editors need to pull footage from the archives, do the basic editing, the color correction, the map animations, the sound and music, etc., which all takes time. The final part - uploading the videos to air at the proper time, is the easy part.

Aside from the main feature, the weekly summaries, *The Great War* channel produced a variety of other content such as *Countries in World War I* and *Who Did What in World War I?* Among these segments, our readers will probably find interesting the episodes *Croatia in World War I* and *The Tragic Downfall of the Lion of the Isonzo – Svetozar Borojević*. Was it difficult to explore and subsequently present these lesser-known segments of the war? For instance, Field Marshal Borojević only recently received the first book dedicated to portraying his life and role in the WWI.

While I did all the research and writing for the regular episodes, I did not do the research for the specials, though I did write them. Experts in various fields worldwide donated their time and knowledge to us and did the research for the specials. For example, a guy got hold of us and said he'd been a communications officer in the Canadian Army for 20 years and wanted to help with a special about communications in WW1. So he did the research for that. It was very cool how many real experts in their fields wanted to help make the channel the best it could be.

***The Great War* channel was well received by the YouTube community where it gathered a significant following of over one million subscribers. As its host from 2014 to 2018 your unique style of presentation offered a new,**



**YouTube** zajednica dosta je dobro prihvatila kanal *The Great War* te je prikupila značajan broj od preko milijun pratitelja (*subscribera*). Budući da ste bili voditelj programa od 2014. do 2018., Vaš jedinstven način prezentiranja omogućio je novu, modernu perspektivu Prvoga svjetskog rata i naglasio važnost ovog sukoba koji je često zasjenjen svojim kasnijim, razornijim dvojnikom. Kao povjesničar, što mislite o korištenju internetskih izvora, u ovom slučaju *YouTube* videa, kao alata u obrazovanju mladih naraštaja o povijesnim događanjima?

Mislím da je to odlična ideja. I obzirom da je to već na snazi, nemam ništa protiv. Čuli smo od raznih nastavnika i škola svaki tjedan kako su koristili moju emisiju na svojim satovima i time smo zaista bili počašćeni. U poučavanju, osobito onih manje zainteresiranih učenika, uvijek je od pomoći korištenje izvora koji su im poznati i bliski.

**Nakon uspješne kampanje *Kickstarter*, sličan *YouTubeov* projekt usredotočen na Drugi svjetski rat prvi put je emitiran 1. rujna 2018. godine. Kanal, nazvan *World War Two (Drugi svjetski rat)*, već ima preko šezdeset epizoda te mu polagano raste popularnost. Koji su Vaši ciljevi i očekivanja vezani za taj novi kanal, obzirom da se hvatate u koštac s većim i ambicioznijim šestogodišnjim projektom?**

Hm, teško pitanje. Moj cilj je pokrivanje čitavog rata od njegovog početka pa do samog kraja, kao i donekle sebično istraživanje i pisanje koje ću sam provesti tako da bih se, kao i u slučaju *The Great War (Velikog rata)*, mogao jedan dan osvrnuti i reći: „Ja sam to učinio.“ Kanal je dobio oko 350 tisuća pratitelja prve godine, tako da znam da će biti uspješan i već se takvim i pokazao, pa nema bojazni od toga da ću se morati povući. Nemam zapravo neki poseban cilj ili očekivanje osim

modern perspective of WWI and emphasized the importance of the conflict which is frequently overshadowed by its latter, more destructive counterpart. As a historian, what are your thoughts on using online sources, in this case, *YouTube* videos, as tools in the education of younger generations on historical subjects?

I think it is a great idea. And since that's what happening, I have nothing against it. We heard from teachers and schools every week that used my show in their history classes, and I was honored by that. And to teach - especially to teach perhaps unwilling students - it will always be a help to use materials with which they are more familiar, just as an educational basis.

**After the successful *Kickstarter* campaign, a similar *YouTube* project focusing on World War II was launched on September 1, 2018. Channel, named *World War Two*, has already well over sixty episodes and is steadily rising in popularity. What are your expectations and goals for the new channel as you now embark on an even larger and more ambitious six-year journey?**

Hm... tough one. My goal is to cover the entire war from beginning to end. Also somewhat egotistically to do all the research and writing myself, so - like *The Great War* - I can look back on it later and say "I did that". The channel got around 350,000 subscribers in the first year, so I know that it's going to be a success, and it pays for itself already, so there's no real danger that it will have to fold. I don't really have any other goals or expectations other than just to keep cranking it out, simply because I want to.

**One especially interesting feature of the *World War Two* channel is its special episodes**



Indiana Neidell (desno) i Joakim Brodén (lijevo), pjevač metal benda Sabaton, u epizodi serijala *Sabaton History*  
Indiana Neidell (right) and Joakim Brodén (left), singer of the metal bend Sabaton, in an episode of the *Sabaton History* series

izbacivanja novih epizoda jednostavno zato što ja to želim.

Jedna posebno zanimljiva značajka kanala *World War Two (Drugi svjetski rat)* su specijali u kojima istražujete brojne popratne pojave Drugoga svjetskog rata vezane za civilni život, gospodarstvo, kulturu i slično. U jednoj od tih epizoda, bavite se nekim aspektima njemačkoga ratnog gospodarstva. Biste li nam mogli pojasniti ulogu privatnih kompanija i tvrtki, kao što su Krupp, Mann ili Porsche, u vojnim snagama Trećeg Reicha?

Imamo čitav jedan serijal na kanalu nazvan *The War Against Humanity (Rat protiv čovječanstva)* koji se bavi civilima i zverstvima počinjenima protiv njih (sa svih strana). Bit će još mnogo materijala vezanog za ratna gospodarstva, privatna i javna, u tom serijalu u narednim tjednima. Spartacus je taj koji piše i vodi taj serijal pa je ovo više pitanje za njega.

**in which you explore numerous side effects of WWII on civilian life, economy, culture, etc. In one of these episodes, you covered some aspects of the Germanies wartime economy. Could you shed for us some light on the role of the various private companies and firms, such as Krupp, Mann or Porsche, in the war machine of the Third Reich?**

We have a whole series on the channel called “The War Against Humanity”, which deals with civilians and atrocities committed against them (by all sides). There will be plenty of stuff on the various war economies, public and private, in that series as the months unfold. Spartacus is actually writing and hosting that series, so that’s more of a question for him.

**At the end of the last year, you also started a YouTube collaboration with Swedish metal band Sabaton called *Sabaton History*. In this web series, you provide the historical**



**Krajem prošle godine, započeli ste suradnju *YouTubea* sa švedskim metal bendom Sabaton nazvanu *Sabaton History (Povijest Sabatona)*. U tom web serijalu, pružate uvid u povijesnu pozadinu pjesama tog benda čiji su stihovi inspirirani različitim sukobima tijekom povijesti čovječanstva. Budući da su neki naši čitatelji (kao i dio uredništva) obožavatelji švedskih metalaca, ne možemo si pomoći, a da ne pitamo kako je nastala ta suradnja?**

Upoznao sam Pära, bas gitarista, prije nekoliko godina u Berlinu gdje smo razgovarali o njihovim pjesmama vezanim za Prvi svjetski rat. Obojici nam se svidio naš rad. Zatim su me, prošle godine, kontaktirali on i Joakim, glavni vokal, jer su došli na ideju o TV seriji koja bi se bavila njihovim pjesama koje su nastale u petnaestogodišnjem razdoblju. Pitali su me želim li raditi s njima kako bi tu ideju proveli u djelo, pa sam otišao u Falun i proveo dan smišljajući kako bi kanal funkcionirao, što bi pokrивao, kako bi ga financirali i slično. Zajednička suradnja nam je jednostavno imala savršenog smisla.

**Čini se kako imate pune ruke posla u narednim godinama. Evo našega posljednjeg pitanja: kakvi su Vam planovi za budućnost? Možemo li se nadati da ćemo Vas gledati u nekom drugom projektu?**

Savim sigurno ću nastaviti raditi kronološke dokumentarce, ali zaista nemam pojma kakvi bi oni mogli biti. U ovom trenutku, nastaviti ću raditi na ratu, a potom, kako se tome bude bližio kraj, donijeti odluku o tome što ću sljedeće raditi.

**Gospodine Neidell, hvala Vam još jednom na izdvojenom vremenu. Radujemo se novim uzbudljivim epizodama na Vašem kanalu.**

Nema na čemu. Drago mi je što sam mogao pomoći!

**background to the band's songs whose lyrics are inspired by various conflicts through human history. As some of our readers (and part of our editorial board) are fans of the Swedish metallers, we cannot help but ask how this partnership came to be?**

I met Pär, the bass player, in Berlin a few years ago and he came on *The Great War* to chat with me about their WW1 themed songs. We both like each other's work. Then last year he and Joakim, the singer, got hold of me because it turns out they'd had the idea for a TV series about their songs for 15 years or so! They asked me if I wanted to work with them to make it a reality, and I went up to Falun and spent the day tasing out plans and figuring out how the channel would work, what it would cover, and how it would be financed, etc. It just made perfect sense for us to work together.

**It seems that you have a full schedule on your hands, at least for the next few years. As for our last question: what are your plans for the future? Could we hope to see you as a part of some other project?**

I'll definitely continue doing chronological documentaries, but have no idea what the future ones might be. At this point I'll just continue the war I'm working on and then decide what I want to do next as it draws to a close.

**Thank you once more for your time, Mr. Neidell. We are looking forward to the new and exciting episodes on your channel.**

You're welcome. Happy to help out!