

Kazalo	5
IZVORNI ZNANSTVENI RAD	9
Helena Šlogar & Heri Bezić THE RELATIONSHIP BETWEEN INNOVATIVENESS AND EXPORT IN CROATIAN COMPANIES	11
Adi Alić, Almir Peštek & Ehlimana Merdić DETERMINANTS INFLUENCING CONSUMER'S LOYALTY TOWARDS A PRIVATE BRAND	31
Marko Šundov , Dušanka Gajdić & Kristina Petljak ECO-DISTRIBUTION CENTRES FOR AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE FUNCTION OF CONSUMER POTENTIAL OF URBAN CENTRES	53
PRETHODNO PRIOPĆENJE	85
Tilen Klobučar & Jure Erjavec CONTINUOUS SUPPLIER RELATIONSHIP MANAGEMENT FRAMEWORK	87
Tomislav Galović UTJECAJ TERORISTIČKIH NAPADA NA PRILJEV IZRAVNIH STRANIH ULAGANJA U TRANZICIJSKIM ZEMLJAMA	111
PREGLEDNI ZNANSTVENI RAD	129
Ivan Novak BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BUSINESS ECONOMICS	131

Josip Miletić & Jurica Bosna EFFICIENCY OF THE REGIONAL ORGANISATION OF ADVISORY CENTRES FOR CONSUMER PROTECTION IN THE REPUBLIC OF CROATIA	155
<hr/>	
Darko Horvatin FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND ECONOMIC GROWTH: TAKING STOCK OF THE CURRENT STATE OF EMPIRICAL RESEARCH	179
<hr/>	
Saša Petar & Tajana Marušić KVALITETA PROIZVODA KAO ČIMBENIK STVARANJA MARKE	203
<hr/>	
Petar Mišević MEĐUNARODNA TRGOVINA ZEMALJA ČLANICA OPEC-a	223
<hr/>	
Upute autorima	239
<hr/>	

Contents	5
<hr/>	
ORIGINAL SCIENTIFIC PAPER	9
<hr/>	
Helena Šlogar & Heri Bezić ODNOS IZMEĐU INOVATIVNOSTI I IZVOZA U HRVATSKIM PODUZEĆIMA	11
<hr/>	
Adi Alić, Almir Peštek & Ehlimana Merdić DETERMINANTE UTJECAJA NA LOJALNOST POTROŠAČA PREMA PRIVATNIM MARKAMA	31
<hr/>	
Marko Šundov , Dušanka Gajdić & Kristina Petljak EKO-DISTRIBUCIJSKI CENTRI POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA U FUNKCIJI POTROŠAČKOG POTENCIJALA URBANIH SREDIŠTA	53
<hr/>	
PRELIMINARY COMMUNICATION	85
<hr/>	
Tilen Klobučar & Jure Erjavec OKVIR ZA KONTINUIRANO UPRAVLJANJE ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA	87
<hr/>	
Tomislav Galović THE EFFECTS OF TERRORIST ATTACKS ON FOREIGN DIRECT INVESTMENTS INFLOWS IN TRANSITION COUNTRIES	111
<hr/>	
SCIENTIFIC REVIEW	129
<hr/>	
Ivan Novak BIBLIOMETRIJSKA ANALIZA UMJETNE INTELIGENCIJE U POSLOVNOJ EKONOMIJI	131
<hr/>	

Josip Miletić & Jurica Bosna UČINKOVITOST REGIONALNE ORGANIZACIJE SAVJETOVALIŠTA ZA ZAŠTITU PRAVA POTROŠAČA U REPUBLICI HRVATSKOJ	155
Darko Horvatin IZRAVNA STRANA ULAGANJA I GOSPODARSKI RAST: ANALIZA TEKUĆEG STANJA EMPIRIJSKIH ISTRAŽIVANJA	179
Saša Petar & Tajana Marušić PRODUCT QUALITY AS AN IMPORTANT FACTOR IN BRAND BUILDING	203
Petar Mišević INTERNATIONAL TRADE OF OPEC MEMBERS	223
Instructions to authors	239
