

Fina.doc - digitalizacijom do lakšeg pristupa informacijama

Boris Herceg

Suvremeno poslovno okruženje prvenstveno traži dostupnost informacija kao preduvjet modernog poslovanja. Najveća količina informacija još uvijek se nalazi u konvencionalnom obliku, bilo da se radi o papirnom ili mikrofilmskom mediju, koji su trenutno jedini dokazivi mediji dugoročnog očuvanja informacija. Znanstvenici trenutno pokušavaju pronaći optimalan i dokaziv model, odnosno medij, kojim bi bilo moguće dugoročno očuvati informacije u digitalnom obliku. Brzi razvoj i zastarijevanje tehnologije u kratkom vremenskom razdoblju danas su najveća prepreka omogućavanju dugoročnog očuvanja informacija u digitalnom obliku.

Bez obzira na znanstvene izazove, dostupnost i brzina pretraživanja informacija u digitalnom obliku je nemjerljivo brža i lakša, nego kada su one u konvencionalnom obliku. Iz tog se razloga mnogi pravni subjekti iz realnog i javnog sektora, koji vlastite informacije smatraju imovinom, odnosno vrijednošću, odlučuju na digitalizaciju konvencionalnog gradiva kao praktičnog rješenja za brzu dostupnost informacija, dok informacije i dalje dugoročno čuvaju u konvencionalnom obliku, odnosno izvorniku, tražeći pritom da uvjeti čuvanja konvencionalnog gradiva zadovolje vrhunske mikroklimatske te mikrobiološke uvjete. Digitalizaciju treba promatrati kao proces, koji se sastoji od nekoliko koraka, a čiji je krajnji cilj isporučiti informacije u digitalnom obliku koje su brzo dostupne i lako pretražive. Financijska agencija, kao tvrtka koja se bavi pružanjem usluga u području digitalizacije informacija pohranjenih na papiru i mikrofilmu, posložila je proces digitalizacije kroz tri zadana cilja:

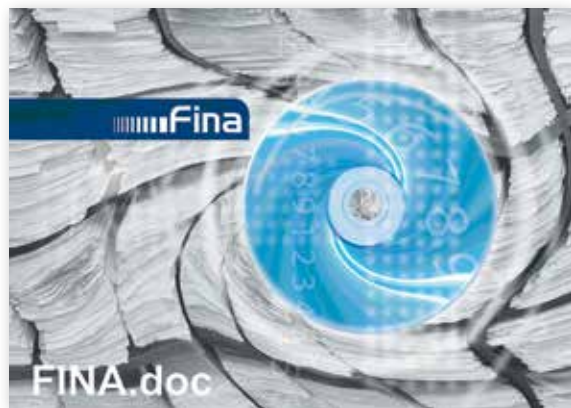
1. dokumentaciju je potrebno obraditi na način da klijent dobije maksimalnu korist;
2. obrađena dokumentacija mora zadržati vjerodostojnost, povjerljivost i integritet;

3. mora se obraditi svaki format, bilo da se radi o A0 protočnoj ili A0 koračnoj obradi dokumentacije.
4. Izazov u ostvarivanju ciljeva je bio značajan, no isti su ostvareni na osnovi uspostave procesa te uporabe odgovarajuće tehnologije.

Digitalizacija kroz Fina.doc proces odvija se kroz sljedeće korake:

1. Priprema dokumentacije – najsloženiji dio procesa, pri čemu se dokumentacija ručno priprema za obradu upravo onako kako je klijent tražio.
2. Skeniranje dokumentacije – digitalno pretvaranje protočnim (brzim skenerima za neuvezanu građu do formata A0) ili koračnim (spori skeneri za uvezanu građu do formata A0) skeniranjem, čime se informacije s papira ili mikrofilma pretvaraju u digitalni oblik.
3. Obrada dokumentacije – opisivanje građe putem indeksnih pojmova definiranih od strane klijenta, koja uključuje i obradu prepoznavanjem teksta (OCR ili ICR) kojima se omogućava potpuno pretraživanje obrađenih digitalnih dokumenata.
4. Isporučka dokumentacije – dokumentaciju u digitalnom obliku potrebno je prilagoditi tako da se lako „uveze“ u klijentov informacijski sustav. Klijenti, koji nemaju vlastiti informacijski sustav, dokumentaciju dobivaju u obliku portabilnog arhiva ili do nje dolaze kroz sučelje informacijskog sustava Financijske agencije.

Proces se na prvi pogled čini jednostavnim, međutim, višegodišnje iskustvo Financijske agencije u području digitalizacije i obrade svih formata papirne i mikrofilmske građe, Fina.doc uslugu, koja se pruža kroz zatvoreni, samostalno izgrađen sustav, čini jedinstvenom. Individualiziranim pristupom, iskustvom i ozbiljnošću pri procesu digitalizacije, Fina je uspjela privući



klijente iz javnog i realnog sektora te ponekad vrlo osjetljivih djelatnosti, kao što su telekomunikacije i farmaceutska industrija.

Osim digitalizacije, kroz Fina.doc pružaju se i druge vezane usluge kao što su fizička pohrana u vrhunskim mikroklimatskim i mikrobiološkim uvjetima te mikrofilmiranje fizičke i elektroničke građe, čime se osigurava dugoročno očuvanje informacija u primjerenim uvjetima i na primjerenom mediju.

Digitalizacija doista predstavlja proces kroz koji različiti subjekti lakše dolaze do informacija i koji je temelj digitalne ekonomije. No, ako se uzme u obzir da se informacije danas smatraju „novom naftom“, onda svakako treba razmišljati o tome kako ćemo s njima postupiti kako bismo ih dugoročno očuvali te kome ćemo povjeriti njihovu digitalizaciju, kako bismo bili sigurni da one neće doći u „neželjene ruke“.

Fina.doc takvo pouzdanje pruža kao temelj vlastitog poslovanja i drži se svojih visoko postavljenih kriterija u procesima digitalizacije i obrade informacija, fizičkog čuvanja dokumentacije te mikrofilmiranja informacija. ■

Saznajte više na: adc@fina.hr