

UVODNIK

Već je 25 godina redovitog izlaženja *Medijskih istraživanja*. Hvala Vam što nas čitate i podržavate u nastojanjima da budemo kvalitetan znanstveni časopis koristan našoj znanstvenoj zajednici. Hvala na suradnji i dragocjenoj podršci našim autorima i suradnicima kao i svima koji nas prate u znanstvenim zajednicama izvan naše zemlje.

U ovom broju donosimo nekoliko istraživanja koja teorijski i empirijski propituju izazove masovne komunikacije u suvremenom digitalnom okružju.

Ana Martinoli u svome članku **Ususret izazovima obrazovanja za medije i kulturu 21. stoljeća: Nova znanja i vještine za digitalno, interaktivno i participatorno okruženje** istražuje neke primjere dobre prakse u visokom obrazovanju, u području medijske produkcije i menadžmenta medija, koji demonstriraju neophodan interdisciplinarni pristup osmišljavanju novih edukativnih programa. Komunikacija, produkcija i razmjena medijskih sadržaja u eri digitalne medijske kulture stvorili su participativno okruženje neinstitucionalizirane komunikacije brojnih profesionalnih grupa i *online* zajednica. To sve, smatra autorica, mijenja zadatke formalnih obrazovnih institucija na način da se od njih očekuje brže prilagođavanje dinamičnom, umreženom i multimedijalnom tržištu.

Deimantas Jastramskis u članku **Denacionalizacija i agencijski angažman u stvaranju politike net neutralnosti u Litvi** fokusira svoje istraživanje na onaj dio medijske politike koji se odnosi na pitanje net neutralnosti (NN) u Litvi. Autor u istraživanju analizira uvjete političkih procesa i djelovanja aktera u politici. U članku je istaknuto kako je komunikacijska politika Litve postala u načelu denacionalizirana otkako se Litva priključila EU. Pitanje politike net neutralnosti postavilo se u kontekstu EU politike, a nacionalna agenda politike net neutralnosti nije bila bitna.

Filip Trbojević u članku **Kulturni kapital mladih: preferencije i transmisija popularnih glazbenih žanrova među studentima Sveučilišta u Zagrebu** donosi zanimljivo teorijsko i empirijsko istraživanje provedeno metodom *online* ankete na prigodnom uzorku (N = 632). Istražena su dva aspekta glazbene konzumacije studenata Sveučilišta u Zagrebu: njihove glazbene preferencije te u kojoj su mjeri one posljedica transmisije glazbenog ukusa s njihovih roditelja, oslanjajući se pritom na koncept kulturnog kapitala Pierrea Bourdieua. Utvrđena je pozitivna veza između studenata i njihovih roditelja u pogledu slušanja klasične te rock ili blues glazbe, čime autor zaključuje kako roditeljski glazbeni ukus usmjerava glazbene preferencije njihove djece ka određenim glazbenim stilovima.

Vlasta Kučić, Nika Đuho i Ivan Balabanić u članku **Zastupljenost i obilježja društveno neprihvatljivog govora o političkim strankama na internetskim por-**

talima na primjeru prosvjeda u Vukovaru 2018. godine analiziraju društveno neprihvatljiv govor na najčitanijim domaćim internetskim portalima (*Jutarnji.hr*; *Večernji.hr*; *Narod.hr*; *Dnevno.hr*; *Index.hr*; *Net.hr*; *Tportal.hr* te *Direktno.hr*) u objavama novinara i građana koje se odnose na prosvjed u Vukovaru u listopadu 2018. godine. Analizom je obuhvaćeno ukupno 906 priloga. Društveno neprihvatljiv govor najčešće je izražavan putem vrijeđanja političkih stranaka.

Barbara Lovrinić u članku **Nadzor i žudnja u društvenim mrežama: O diskursu kapitalista** problematizira dva teorijska koncepta za razumijevanje odnosa moći vlasnika društvenih mreža i njihovih korisnika. Prvi je pojam nadzora kao sve važnijeg čimbenika u političkoj ekonomiji komunikacije, a drugi je lakanovski pojam *žudnje* za priznavanjem/prepoznavanjem jedinstvenosti kojim ukazuje na izvor onoga što nas kao korisnike sprečava da to povežemo s pitanjima političke ekonomije. Autorica u ovom radu, na temelju dvosmjerne komunikacije između vlasnika i korisnika društvenih mreža, nastoji pokazati da stare teorije ne zastarijevaju u novom vidu odnosa tehnologije, komunikacije, politike i ekonomije.

Objavljujemo i nekoliko prikaza recentnih knjiga. Zahvaljujemo svima koji su pomogli u izlaženju ovoga broja. Posebno zahvaljujemo autorima te recenzentima radova za njihov dragocjen doprinos kvaliteti objavljenih članaka. Pozivamo sve na daljnju suradnju, šalžite nam svoje radove i prikaze knjiga, komentare, kritike i prijedloge.

Prof. dr. sc. Nada Zgrabljčić Rotar
Glavna i odgovorna urednica