

UVODNIK

Poštovani čitatelji,

U ovo predblagdansko vrijeme predstavljamo vam četiri zanimljiva rada koji su rezultat istraživanja različite problematike vezane uz razvoj turizma kako u zemljama Europske unije, tako i izvan nje. Metodološki pristup i zaključci nadilaze okvire područja u kojima je istraživanje provedeno. Nadam se da će rezultati ovih istraživanja potaknuti druge znanstvenike na usporedbe sa situacijama u drugim dijelovima svijeta.

Istraživanje autora iz Poljske utvrđuje razinu razvoja funkcije turizma u zemljama članicama EU-a temeljenu na statističkoj evaluaciji dostignutog stupnja razvoja. Ti bi rezultati mogli predstavljati temelj za donošenje valjanih odluka vezanih uz politiku turizma Europske unije i to posebno kod raspodjele fondova namijenjenih za financiranje razvoja određenih turističkih aktivnosti.

Autori iz Australije predstavili su rezultate preliminarnog istraživanja koje bi moglo značajno pomoći svim relevantnim dionicima u organizaciji promocije destinacije korištenjem društvenih medija. Autori su identificirali 19 karakterističnih atributa koji ukazuju na koji način društveni mediji zadovoljavaju potrebe potrošača prilikom planiranja turističkog putovanja u inozemstvo.

Istraživanje autora iz Izraela usmjereno je na jedan od najbrže rastućih segmenata specifičnih oblika turizma – cikloturizam. Na primjeru razvoja cikloturizma u Izraelu analizirana su ponašanja i iskustva biciklista s ciljem usklađivanja tog turističkog proizvoda s djelotvornim marketingom, ali i poticanjem prikrivene potražnje, vodeći računa o svim postulatima održivog razvoja turizma.

Suradnja autora iz Australije i Kanade rezultirala je vrlo vrijednim prikazom izazova koji stoje pred dionicima usmjerenim na obalni i pomorski turizam. Posebni znanstveni doprinos ovoga rada ogleda se u činjenici da su autori istražili strukture učinkovitog upravljanja koje obalnom i pomorskom turizmu pomažu razvijati se u održivijem smjeru.

EDITORIAL

Dear readers,

In this holiday season we present in *Acta Turistica* four intriguing manuscripts that are the outcomes of research into various concerns/connected to the development of tourism both in the EU countries and beyond. The methodological approaches and the conclusions transcend the limits of the areas in which the research was conducted. I expect that the results of these investigations will incentivise other researchers to compare them with the situations in other parts of the world.

The research by authors from Poland establishes the level of development of the function of tourism in the EU countries based on the statistical evaluation of the achieved level of development. These results could present the foundations for making valid decisions regarding the EU tourism policy, namely regarding the distribution of funds intended for financing the development of certain tourism activities.

The authors from Australia present the results of a preliminary research that could significantly facilitate the organisation of destination promotion by using social media to all relevant stakeholders. The paper identifies 19 distinctive attributes that indicate in what ways the social media meet the needs of the consumers when planning foreign travels.

One of the fastest growing segments of special interest tourism – cyclotourism – is the focus of the authors from Israel. Based on the example of cyclotourism's upsurge in Israel the analysis includes the behaviour and experiences of cyclists with the aim to align this tourism product with effective marketing as well as with stimulating untapped demand while adhering to all assumptions of sustainable tourism.

The cooperation of the authors from Australia and Canada resulted in a highly valuable portrait of the challenges that stand before the stakeholders aiming at planning coastal and maritime tourism. The specific scientific contribution of this article includes the fact that the authors researched the structures of efficient management

Vjerujući da će vas čitanje ovih članaka inspirirati da krenete u neki novi istraživački poduhvat, želim vam svima sretnu, zdravu i uspješnu 2020. godinu.

Do sljedećeg druženja uz naš časopis *Acta Turistica*,

Vaša,

Prof. dr. sc. Nevenka Čavlek
Glavna i odgovorna urednica

facilitating the development of coastal and maritime tourism in a more sustainable direction.

It is my firm conviction that reading these articles will serve as an incentive for your embarkment on a new investigative undertaking. I wish you a happy, healthy and prosperous new year 2020.

Looking forward to our next reunion with the new issue of *Acta Turistica*,

Yours,

Professor Nevenka Čavlek
Editor-in-Chief