



25 godina iskustva u komunikaciji s medijima!

Planetarna ideja zdravlja SZO bazirana na idejama Zdravlje za sve za 21. stoljeće te Misli globalno, djeluj lokalno! u Poreču živi i razvija se više od dvadeset godina u okviru projekta Poreč - zdravi grad. Ideja zdravog grada, planiranje za zdravlje i lokalne politike koje skrb za zdravlje stavljaju u fokus razvoja grada, najviše razlikuju Poreč od brojnih drugih gradova. Upravljanje za zdravlje, lokalni nadstandardi i usluge usmjerene zdravlju, stvaranje uvjeta za zdrav život i zdrave životne navike, Poreč su pretvorile u mjesto poželjno za život, s visokim standardom lokalne zaštite. U Poreč se useljava, a ne iseljava, Poreč je jedan od malobrojnih gradova s pozitivnim prirodnom prirastom, Poreč je postao grad po mjeri čovjeka. Briga za ljude, njihove živote, socijalnu sigurnost i zaštitu te briga za zdravlje postali su sastavnica svih porečkih dugoročnih razvojnih planova.

Kako je to u Poreču uspjelo?

Entuzijazmom stručnjaka koji su se u zajednici međusobno povezali te zastupali ideju zdravlja senzibilizirajući istovremeno predstavnike gradske vlasti i građane. Dugogodišnjim kontinuiranim podizanjem spremnosti zajednice da planiranje za zdravlje ugradi u sve lokalne razvojne planove. Utvrđivanjem potreba u zajednici te komunikacijom s medijima.

Vidljivost projekta Poreč - zdravi grad

Razvoj projekta Poreč - zdravi grad od početka se odvijao uz kontinuiranu komunikaciju s predstavnicima medija. Put dug 25 godina karakteriziralo je učenje u interaktivnom odnosu stručnjaka pomagačkih struka Poreča s predstavnicima medija, aktivni pristup medijima pri iznošenju tema vezanih uz zdravlje, građenje međusobnih odnosa, prepoznavanje predstavnika medija koji su senzibilizirani za teme zdravlja te stjecanje međusobnog povjerenja. Korišteni su konvencionalni i nekonvencionalni (novi) mediji koji su s vremenom ostvarivali sve značajniji upliv i nalazili svoju publiku. Povezivanje i suradnju Zdravog grada s medijima karakterizirala je korektna suradnja (stalno izvještavanje, dostupnost predstavnika Zdravog grada, ujednačeno informiranje različitih medija – svima pravovremeno ustupiti jednako vrijednu informaciju), poštivanje specifičnosti i razlika (tiskani mediji, radio, TV, portali...); otvorenost za medije i odgovornost za odnos u vidu dostupnosti osobe



za kontakte iz projektnog ureda Zdravog grada i davanje stručnih informacija onda kada medijima trebaju, bez odgađanja te uključivanje predstavnika medija u stručne multidisciplinarnе timove za zdravlje projekta Poreč - zdravi grad (prepoznavanje osobnih i profesionalnih sklonosti novinara za teme zdravlja kao iznimnog resursa za povećanje vidljivosti projekta te promociju tema vezanih uz zdravlje).

Što smo naučili komunicirajući s medijima?

Realizacija projekata za zdravlje u zajednici i za unapređenje kvalitete života uz nastojanje da se kontinuirano povećava vidljivost predstavljala je ozbiljan zahtjev. Zahtijevala je stručnu osobu i proširen tim koji je spreman nastupati u medijima vezano uz teme zdravlja. Kvalitetna komunikacija s predstavnicima medija značila je i osobnu odgovornost za odnos, dostupnost, energičnost i stručnost u nastupu. Značila je i strpljenje stručnih timova za poučavanje predstavnika medija o specifičnostima programa za zdravlje, kako bi se izbjegao senzacionalizam, teme zdravlja učinile zanimljivim i korisnima, kako bi se istovremeno razumjela obveza čuvanja profesionalne tajne i slično. Osiguravanje vidljivosti projekta značilo je i preuzimanje odgovornosti za komunikaciju, pružanje vjerodostojne informacije zainteresiranim novinarima iz uloge stručnjaka, neodbijanje niti jednog medija/novinar (nacionalnog, lokalnog, nama bliskog ili ne, iz tiskanih medija, TV, radija ili portala i sl.). Bilo je važno naučiti i razumjeti da mali lokalni mediji (radio, portali i slično) imaju iznimnu vrijednost za lokalnu dostupnost i vidljivost projekta zdravi grad te za afirmaciju programa za zdravlje uopće. Jednako tako, trebalo je naučiti da svaki događaj/tema/aktivnost iz područja unapređenja zdravlja u zajednici ne izazivaju jednak interes medija, te da članovi tima trebaju i sami pisati tekstove i upućivati svim suradničkim medijima. Isto tako, postalo je jasno da je za povećanje vidljivosti dobro koristiti vremenske periode

kad nema puno drugih događanja, jer će tad naša tema/područje rada u medijima sigurno dobiti veći prostor i pažnju (npr. početak godine, nakon svih blagdanskih događanja). Naučili smo i konzultirati se sa suradnicima novinarima ravnopravno i partnerski preuzimajući aktivnu ulogu u vezi područja i tema koje kao stručnjaci poznavamo. Tako su timovi Poreča - Zdravog grada sami sugerirali teme i interesna područja te s novinarima procjenjivali mogućnost objave stručnih tekstova (npr. izvijestiti novinara o tome da je depresija jedan od najvećih izazova 21. stoljeća i /ili dati informaciju o implementaciji porečkih zaštitnih nadstandarda za jednoroditeljske obitelji te predložiti obradu tema). Najzad, radeći s medijima, stručni tim Zdravog grada naučio je nastupati kao vjerodostojan stručni tim koji može dati relevantan stručan odgovor vezan uz neko javnozdravstveno područje i djelovanje usmjereno unapređenju zdravlja u zajednici.

Što smo postigli u suradnji s medijima?

Kroz godine smo postigli iznimnu vidljivost projekta Poreč - zdravi grad u medijima te prepoznatljivost na lokalnoj i regionalnoj, ali i na nacionalnoj razini. Postali smo prepoznati relevantni sugovornici za teme vezane uz zdravlje te nas redovito kontaktiraju i pozivaju predstavnici lokalnih, regionalnih i nacionalnih medija. Ostvaren je korektan, iskren i profesionalan odnos tima Poreč - zdravi grad s medijima. Danas to znači prosječno 50-tak nastupa/objava godišnje u različitim medijima u kojima o zdravlju govore članovi tima Poreč - zdravi grad.

Nataša Basanić Čuš

Koordinatorica Poreč – zdravi grad
natasa@zdravi-grad-porec.hr

Ajna Temimović

Stručnjakinja za odnose s javnošću
Grad Poreč
ajna.temimovic@porec.hr