



Uz to, umirovljenje i slabljenje imovinskog statusa mogu negativno utjecati na samopoštovanje i način na koji počinju doživljavati sami sebe. Zato mnogi u većoj ili manjoj mjeri gube volju za komunikacijom. Ipak, budući da je učinkovita komunikacija uvijek

dvosmjerna, zdravstveni djelatnici trebaju biti svjesni svih ovih, ali i mnogih drugih komunikacijskih prepreka. Njih je potrebno moći na vrijeme prepoznati i pokušati ih prevenirati. Neke osnovne smjernice koje bi zdravstveni djelatnici u komunikaciji sa osobama starije

životne dobi trebali koristiti, prije svega je izbjegavanje nepotrebnog prekidanja, korištenje vještina aktivnog slušanja što podrazumijeva biti okrenut osobi licem, održavati kontakt s očima i podržavati njegov ili njezin govor kratkim odgovorima, kao što su da, razumijem itd... Aktivnim slušanjem pokazujemo da ih uistinu slušamo i da nam je stalo do toga što govore. Treba pokazati empatiju jer to dokazano povećava zadovoljstvo i povjerenje osobe te poboljšava njihov odgovor i suradnju. Treba voditi računa i o tome da se izbjegava žargon tj. da se razgovor s osobama treće životne dobi prilagodi razini njihova razumijevanja. To znači da korištenje medicinskog žargona i stručnih termina treba svesti na minimum i informacije iznositi na jednostavan i razumljiv način.

Vlatka Vučić-Marasović, prof.

Ured župana, Odsjek za odnose s javnošću
Zadarska županija
informiranje@zadarska-zupanija.hr

Komunikacijska strategija – korak naprijed u razvoju Hrvatske mreže zdravih gradova

Sve bržim razvojem tehnologije, sve je veća i prisutnost medija u svakodnevnom životu. Mediji su postali njegov neizbježan dio te su se neprimjetno integrirali u živote svih nas. Hrvatska mreža zdravih gradova je 1992. godine registrirana kao nevladina udruga, međutim ideja zdravih gradova postoji u Hrvatskoj od 1987. Već pune 32

godine Mreža se razvija na nacionalnom i međunarodnom nivou.

U okviru Mreže razvili su se i lokalni projekti. Tako projekt Labin - Zdravi grad postoji od 1997. godine. Danas je više nego ikad nužna promocija odnosno komunikacija s javnošću. Labin - Zdravi grad komunicira s javnošću na više nivoa, a korak naprijed učinila je i Hrvatska mreža zdravih gradova organiziravši konferenciju na kojoj su svi članovi mogli aktivno doprinijeti raspravi oko razvoja komunikacijske strategije Mreže.

Ciljevi komunikacijske strategije realizirat će se provedbom definiranih komunikacijskih aktivnosti. Sve aktivnosti koje će se poduzimati u okviru komunikacijske strategije, rukovodit će se načelima jasnog i jednostavnog rječnika komunikacije, kratkih, zanimljivih i čitljivih informacija, usmjeravanja svih relevantnih poruka ciljanim skupinama, koje će biti uzete u obzir već prilikom razvijanja

i korištenja komunikacijskih alata te definiranja komunikacijskih kanala i alata. Svi su kanali komunikacije poželjni, od društvenih mreža, portala, TV-a, radija, tiskanih medija, web stranica i drugog. Za provedbu aktivnosti nužno je ojačati kadrovske kapacitete i financijsku konstrukciju za promidžbu, uključiti sve podizvoditelje te predstaviti ključne ljude u Mreži.

Promocija pojedine udruge, grada, tvrtke, izgrađuje se postupno, a njezin temelj je uz kvalitetnu komunikacijsku strategiju i timski rad. Vjerujem da će zajedničkim naporima i suradnjom promocija Mreže ići u pravom smjeru!

Vesna Blažina

Savjetnica za protokol i manifestacije
Kordinatorica Labin - zdravi grad
zdravi.grad@labin.hr

