

RECENZIJJE BOOK REVIEWS

Lydia Bjornlund: Odnosi s medijima za predstavnike lokalne uprave: Komuniciranjem do rezultata, Biblioteka Print; HUOJ, Zagreb, 2006; 145 str.

Čelna strukovna organizacija za odnose s javnošću u Hrvatskoj – Hrvatska udruga za odnose s javnošću, izdala je priručnik „Odnosi s medijima za predstavnike lokalne uprave“, autorice Lydie Bjornlund.

Autorica je viši stručnjak za nastavni program u Međunarodnoj udruzi za upravljanje gradovima i županijama (International City/County Management Association – ICMA). Cilj ove organizacije je poboljšanje kvalitete lokalne uprave i pomaganje profesionalnim dužnosnicima lokalne uprave u SAD-u , ali i u drugim zemljama. Upravo su SAD kolijevka odnosa s javnošću, stoga je zanimljivo promotriti praktične primjere iz zemlje gdje se odnosi s javnošću prvi puta pojavljuju kao profesionalna djelatnost.

Odnosi s javnošću su profesija koja je posljednjih godina doživjela zamah, stoga je nova literatura s ovoga područja nužna za daljnju profesionalizaciju struke u Hrvatskoj.

Zaposleni u odnosima s javnošću se u svome poslu susreću sa različitim javnostima (opća, politička, stručna itd.), te svaka od tih javnosti ima svoje interese i potrebe, stoga komuniciranje s njima traži različita znanja i alate, pa je poznavanje svake javnosti s kojom se komunicira nužnost. Ovaj je priručnik namijenjen za uspješno komuniciranje s medijima, posrednikom pomoću kojeg se dolazi do najvećeg broja različitih javnosti.

Priručnik „ Odnosi s medijima za predstavnike lokalne uprave“, kako i sam naslov kaže, namijenjen je stručnjacima lokalne uprave, ali je koristan vodič i za ostale koje zanima područje odnosa s javnostima i medija. Osobito bi mogao biti koristan studentima, jer je koncipiran poput udžbenika, na kraju svakog poglavlja su korisna pitanja, vezana za predhodni sadržaj, ali i ujedno za daljnje promišljanje i produbljivanje znanja. Knjiga je koncipirana kao kratki vodič i podsjetnik za one koji se već bave ovim poslom, tj. ljudima koji već posjeduju teorijsko znanje iz ovog područja. Autorica na zanimljiv i pristupačan način, koristeći stvarne primjere, daje korisne savjete kako uspješno funkcionirati i surađivati sa medijima kao predstavnik lokalne uprave.

Priručnik se sastoji od sedam tematskih jedinica. Prvi dio, nazvan „Abeceda medija“, u kratkim crtama objašnjava povijesni aspekt odnosa medija i dr-

žave (lokalne uprave) u SAD-u, te važnost partnerskog odnosa ove dvije instance. Također su navedene i osnovne karakteristike djelovanja medija. Slijedeće poglavlje bavi se pitanjem kako organizirati odnose s medijima, tj. kako osmisliti internu organizaciju da bi eksterno komuniciranje bilo uspješno. Slijedeća je tema razvijanje odnosa s medijima, gdje se naglašava potreba poznavanja funkcioniranja medijskog sustava da bi se uspješno osigurao protok informacija na liniji lokalna uprava – mediji. Dalje se autorica bavi problemom plasiranja željene poruke – kako informaciji dati težinu vijesti vrijedne objavljivanja, kako organizirati medijsku kampanju, te kako procijeniti vlastitu učinkovitost u svemu navedenom. Da bi se uspješno komuniciralo sa različitim javnostima, potrebno je poznavati i osnovne „alate“ struke, što je također jedna od tema ovoga priručnika. Autorica obrađuje načine komuniciranja s medijima: priopćenja za javnost, radijska i video priopćenja, materijali za novinare, oglasi javnih službi i konferencije za novinare. Posebna je pažnja posvećena vođenju intervjua, te korisnim uputama za različite načine vođenja intervjua: telefonski, licem u lice, televizijski nastup, te konferencije za novinare. Zadnje poglavlje bavi se javnom sigurnošću i kriznim komuniciranjem, koje zahtijeva istovremeno brzu reakciju, ali i promišljenost, te kao takvo traži iznimnu vještinu u komunikaciji. Dodatak priručniku čine Izjava o misiji iz Pasadene, kalifornijski priručnik za javno informiranje, Medijska pravila u Claremontu, te Obrazac za novinare u Pasadeni. Ovi dodaci zorno prikazuju u kakvoj su korelaciji mediji i lokalna uprava u SAD-u, te mogu potaknuti na promišljanje o tom suodnosu na primjerima iz hrvatske prakse.

S obzirom na razvoj tehnologije, informativno-komunikacijski proces doživljava stalne promjene, stoga se permanentno obrazovanje i usavršavanje profesionalnih djelatnika nameće kao prijeko potrebno. Za učinkovitu provedbu teorijskih znanja, potrebna su i praktična iskustva iz razvijenijih zemalja, sa duljom tradicijom u ovoj profesiji. Stoga je prijevod ovog priručnika značajan doprinos razvoju struke u Hrvatskoj, u smislu profesionalnog razvoja, produbljivanja teorijskog znanja pomoću primjera iz prakse, te podizanja standarda djelovanja zaposlenih u odnosima s javnošću.

Primljeno: 2007-09-26

Daria Mustić Katedra za komunikologiju
Grafički fakultet, Sveučilište u Zagreb