

5. okrugli stol: Knjižnice i suvremeni menadžment

Tema: Kako i zašto biti *vidljiviji i prisutniji*,

Rijeka, 22. ožujka 2013.

Marija Šegota-Novak

Gradska knjižnica Rijeka
marijasn@gkri.hr

U suorganizaciju Knjižničarskog društva Rijeka u Rijeci je 22. ožujka 2013. održan 5. OKRUGLI STOL: KNJIŽNICE I SUVREMENI MENADŽMENT. Pokretač i organizator ovoga kao i prethodna četiri skupa jest Komisija za upravljanje HKD-a. *Format* stručnog skupa postavili su Dragutin Katalenac iz Osijeka i Dijana Sabolović Krajina iz Koprivnice. Sadašnji članovi Komisije nastavili su njihovim smjerom. Raduje nas što su obje riječke knjižnice, i Gradska i Sveučilišna, svoje organizacijske i *domaćinske* potencijale udružile s našim Društvom radi što uspješnije realizacije ovoga stručnog skupa. Zajedno smo, možda, *vidljiviji i jači*.

Organizacijski i programski odbor činile su riječke članice Komisije: Lea Lazzarich, Marija Šegota-Novak, Senka Tomljanović i Gorana Tuškan Mihočić. Ostale članice i članovi Komisije za upravljanje, Meri Butirić, Željka Hatvalić-Strahija, Andrija Nenadić, Dijana Sabolović-Krajina i Marica Šapro-Ficović, redovito su informirani o prijedlozima Odbora, tako da su tema skupa, pozvani predavači i naslovi njihovih izlaganja doneseni uz suglasnost svih članova Komisije. U lijepoj i dobro opremljenoj dvorani na riječkom Filozofskom fakultetu u sklopu novoga Sveučilišnog kampusa okupilo se je preko stotinu sudionika iz svih krajeva Hrvatske, iz svih vrsta knjižnica, ravnatelji i voditelji samostalnih knjižnica i knjižnica u sastavu, voditelji knjižničnih odjela, službi i programa, knjižničari, sveučilišni profesori knjižničarstva, studenti knjižničarstva te profesori s riječkog sveučilišta.

Na prethodna četiri okrugla stola govorilo se o različitim temama u kontekstu upravljanja knjižnicama, kao što su planiranje i strategija razvoja, osiguranje kvalitete, obrazovanje, organizacija svakodnevnog posla i timski rad. Tema ovoga skupa okupljena je pod zajedničkim naslovom *Kako i zašto biti vidljiviji i prisutniji?*

U općem trendu borbe za *vidljivost i videnost* pokušalo se otvoriti pitanja o mjeri vidljivosti koja ne ide na štetu vrijednosti knjižnice kao javne ustanove s visoko postavljenim etičkim načelima, kako biti vidljiviji i prisutniji kod donositelja odluka – politike, a kako kod građana, kako kod partnera i suradnika na koje su knjižnice upućene, kako iskoristiti sve komunikacijske kanale za slanje poruke o važnosti usluga i znanja koje knjižnice daju i u koje vjeruju, kako se nadmetati s moći temeljenoj na snazi novca Prema očekivanju, na pitanja nisu dani jednoznačni odgovori, ali i samo postavljanje pitanja bitna su etapa u razvoju profesije i djelatnosti!

U prvom dijelu skupa svoja izlaganja prezentirali su pozvani izlagači:

Srećko Jelušić: *Političke elite i knjižnice u Hrvatskoj*

Antun Vujić: *Knjižnice, leksikografija i dostupnost javnog znanja*

Božo Skoko: *Kako se koristiti odnosima s javnošću u radu knjižnica*

Boris Ljubičić: *Dijalog između politike i dizajna*

U drugom dijelu skupa, u panel raspravi, prezentirani su knjižničarski pogledi na temu skupa:

Dunja Seiter Šverko: *Jačanje partnerstva i inovacijska kultura*

Gorana Tuškan-Mihočić: *Sadržaj - ključna prednost knjižnica*

Senka Tomljanović: *Knjižnicu vidi tko knjižnicu treba*

Janja Maras: *Knjižničari u javnosti: kako do novog imidža*

Dijana Sabolović-Krajina: *Promocija knjižnice - koristimo li dovoljno pružene šanse*

Ivana Vladilo i Draženka Stančić: *Kad knjižničar postane knjižnica*

Nakon pozvanih predavanja te panel rasprave vodila se je na trenutke i živahna rasprava, koji put i polemična. Sudeći po izrečenim ili napisanim dojmovima većina sudionika pozitivno je ocijenila izbor teme, većinu izlagača, atmosferu i organizaciju skupa.

Zaključci skupa oblikovani su nakon skupa, u e-mail komunikaciji programskog odbora, komisije i sudionika:

- Struka je svjesna potrebe da bude vidljivija i prepoznatljivija. Na tomu treba raditi stalno i uporno na nove i inovativne načine.
- Knjižnice moraju biti svjesne uspona i konkurencije komercijalnih informacijskih organizacija, te u takvom okruženju moraju naći svoje mjesto u skladu sa svojim društvenim ciljevima.
- Potrebna je bolja i veća suradnja i unutar knjižničarske zajednice i unutar drugih institucija u kulturi, obrazovanju te razvijanje partnerstva i s ostalim društvenim dionicima

- Knjižnice u partnerstvima s drugim informacijskim ustanovama trebaju više nego do sada koristiti prednosti novih tehnologija u povezivanju sadržaja i informacija koje produciraju.
- Knjižničari trebaju koristiti vještine i znanja kvalitetnog odnosa sa svim javnostima, uvijek se rukovodeći visokim etičkim načelima.
- Vizualni identiteti ustanove, profesije, udruge, manifestacije mogu biti snažan alat u prenošenju poruka o njima kao i njihovoj boljoj vidljivosti.

Kao što je praksa i kod prethodno održanih okruglih stolova ove Komisije, i sa ovoga petoga po redu skupa, sve prezentacije, izlaganja, izvješće i zaključci dostupni su na web stranici HKD-a:

<http://www.hkdrustvo.hr/hr/skupovi/skup/217/>