

## **ODNOSI S JAVNOŠĆU I *PRO BONO* KAMPANJE**

### **SAŽETAK**

Korporativna društvena odgovornost (CSR) koncept je u kojem poslovni subjekt voljno i u interakciji s drugim strankama odlučuje pridonijeti boljem društvu. DOP gradi i povezuje tvrtke, zaposlenike i zajednicu. Jedan od primjera takvog poslovanja je uzimanje slučajeva pro bono (latinsko: za opće dobro). Besplatno predstavljanje klijenata na volonterskoj osnovi prihvatljiv je i dobrodošao način rješavanja poslovnih problema, uglavnom iz financijskih razloga. Za tvrtke i organizacije to je metoda izgradnje novih socijalnih i profesionalnih odnosa kroz aktivnu izgradnju imidža i proširivanje njihovog popisa zadovoljnih klijenata.

**Ključne riječi:** društvena odgovornost poduzeća, odnosi s javnošću, pro bono