

Vijesti iz inozemstva

SURADNJA TVRTKI CARLIN I ARCHROMA – PREMIERE VISION

Archroma - renomirani proizvođač bojila i specijalnih kemikalije za održiva rješenja i Carlin – ured za predviđanje trendova osnovan davne 1947. godine, zajednički su na sajmu Premiere Vision u Parizu predstavili njihovu opredijeljenost i predanost kreativnosti boja, inspiracijama i izvedbama.

Carlin je dobro poznat u Francuskoj i izvan nje po ekspertizama orijentiranim na trendove, strategije brendiranja i dizajniranja kolekcija, kreacijama boja i predviđanju trendova. Radio je za poznate brendove iz industrije mode, kozmetike, sportske odjeće kao što su GAP, Empreinte, Byredo, Birchbox, ili Samsung.

Suradnja Carlina i Archrome

Archroma je promovirala svoj atlas boja „Color Atlas by Archroma“ (<https://colormanagement.archroma.com/>) 2016. godine, jedinstveni alat koji je posvećen omogućavanju odabira boja modnim dizajnerima i stilistima izvan polica, jednostavnim klikom mogu doći do inspiracije koja se lako može implementirati u proizvodnju.

Archromin atlas sadrži 4320 boja na pamučnom popelinu, dostupne online na (<https://coloratlas.archroma.com/Color#c=all>), što je gotovo dva puta više u odnosu na slične alate za tekstilne i modne specijaliste.

Više priznatih imena počinje primjenjivati atlas boja i tvrtku Archroma za odabir boja u svojim kolekcijama, kao npr. American Eagle Outfitters, Athleta, Express, i Lands' End.

Archroma i Carlin započeli su suradnju u srpnju 2018. kada je Carlin koristio reference boja iz Archrominog atlasa boja tijekom odvijanja radionica o bojama u Francuskoj, kao i u njihovim 20 godišnjim publikacijama.



Na sajmu Premiere Vision, Archroma i Carlin su na zajedničkom izložbenom mjestu posjetiteljima omogućili potpuno savjetovanje od trendova boja do inspiracija i implementacija boja, od prvog doživljaja do primjene u proizvodnji.

Pregled trendova za sezonu jesen/zima 2021

Carlin je predstavio knjigu trendova za jesen/zimu 2021. - IMPULSE FW2021 (<https://carlin-creative.com/trend-books/>). Prikazane su Carlino-ve četiri glavne teme za jesen-zimu 2021: "INSOLENCE", "TECH-CARE", "LAND" i "ALPHA", s pojašnjenjima, detaljima i inspiracijama koja su dovela do pojedinih tema.

Suradnički timovi iz Carlina i Archrome odlučili su razviti temu "IN-



SOLENCE" kao inspiraciju za uređenje zajedničkog izložbenog mjesta – s naglašenim bojama crvene, zelene i plave.

U svrhu zatvaranja petlje od predviđanja do uvođenja, posjetitelji su također mogli provjeriti koje su boje trenutni trend u tekstilnoj industriji u knjižici koju je izradila Archroma "TRENDING NOW" (<https://download.coloratlas.com/topten-trending-now-issue6/>). U njoj su kompilacije 10 vodećih najprodavanijih boja iz atlasa boja - aktualno odabrana i u upotrebi.

Održivost, od trenda do stvarnosti

Posjetitelji su imali priliku saznati više o značenju prirodnosti i etike u temi trenda „LAND“ s Archroma novostima u inovacijama kao što je i bez-anilinsko Denisol Pure Indigo bojilo za bojadisanje denim proizvoda (<http://www.bpt.archroma.com/markets/casual-business-wear/denim/>).

Paleta zemljanih boja (<http://www.bpt.archroma.com/earthcolorsbyarchroma/>) koja se postiže sljedivim bojilima dobivenih od poljoprivrednog ili biljnog otpada kao što su ljuške orašastih plodova ili lišća ružmarina i dr.

Denisol® i EarthColors® su zaštićena trgovačka imena tvrtke Archroma registrirana u mnogim zemljama. (A.V.)