

Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet



Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu sustavno razvija nacionalno i međunarodno prepoznatu izvrsnost u obrazovanju i istraživanju unutar izuzetno interdisciplinarnog polja grafičke tehnologije - grafičkom inženjerstvu, vizualnim komunikacijama, multimediju i dizajnu i dr., koja se temelji na uspostavi sustava kvalitete, prijenosa i primjene znanja za boljitak i napredak društva u cjelini.

Prioritet djelovanja su studenti za koje su razvijeni obrazovni programi. Fakultet kontinuirano i intenzivno radi na uvođenju novih studijskih programa na svim razinama studija.

Nastava na Grafičkom fakultetu je organizirana na Preddiplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda, Diplomskom sveučilišnom studiju grafičke tehnologije za smjerove: Tehničko-tehnološki i Dizajn grafičkih proizvoda i Poslijediplomskom sveučilišnom doktorskom studiju grafičkog inženjerstva i oblikovanja grafičkih proizvoda za smjerove: Grafičko inženjerstvo i Oblikovanje grafičkih proizvoda. Završetkom trogodišnjeg preddiplomskog studija (180 ECTS bodova), studenti sjeću titulu sveučilišnog prvostupnika inženjera grafičke tehnologije, dvogodišnjeg diplomskog studija (120 ECTS bodova) magistra inženjera grafičke tehnologije te šesterosemestralnog dokorskog studija doktora znanosti u području tehničkih znanosti, polju Grafička tehnologija.

Kroz proteklih je 60 godina, od prve promocije grafičkih inženjera 1961. godine do danas, u području grafičke tehnologije promovirano je oko 6000 završenih studenata dodiplomskog, preddiplomskog i diplomskog studija 33 magistra znanosti te preko 70 doktora znanosti.

Definiranje grafičke industrije kao prerađivačke u kojoj je sirovina koja se prerađuje informacija prof. Mesaroša iz Grafičke enciklopedije početkom sedamdesetih godina prošlog stoljeća danas je još više aktualno. Isto omogućuje

daljnji razvoj i pozicioniranje Grafičkog fakulteta u izuzetno interdisciplinarnom znanstvenom području kroz koje se proučava nastanak, oblikovanje, transformacija, prijenos i uloga grafičkih i drugih medija u suvremenom sustavu komunikacije.

U tom smislu Grafički fakultet danas osigurava okruženje u kojem se stječu kompetencije potrebne za poslove budućnosti. Osim stručnih znanja vezanih uz grafičku tehnologiju, tehničke, prirodne i društvene znanosti na Grafičkom fakultetu se stječu i razvijaju generičke kompetencije (poduzetništvo, prezentacijske vještine, timski rad, itd.).

Grafički fakultet uočio je da najuspješni ljudi žive da bi radili, te s druge strane oni koji ne uspijevaju rade da bi živjeli.

Na neki način svi smo mi na toj skali uspješnosti. Kada naš hobi prerasta u posao, kada sve više živimo da bismo radili sve smo bliže uspjehu. Odnosno, kada radimo nešto što nas ne ispunjava, radimo da bismo živjeli uspjeh je sve dalje od nas.

Grafički fakultet pomaže i omogućava studentima u suvremenom web okruženju da se radom na projektima pripremaju za zanimanja budućnosti.

Grafički fakultet vodeći je u primjeni navedenih načela stvarajući dizajn okruženja u kom studenti postaju samostalni i poduzetni preuzimajući odgovornost za svoje kompetencije.