

features: existence/nonexistence of referent and unknown identity of referent. The author thinks that the first distinctive feature is not precise enough and that the second one is partly inaccurate. The difference between these series of indefinite pronouns could be precisely described by grammatical and semantic concepts of *specificity* or *referentiality*, which were used in linguistics from 1960's. It is interesting that these concepts were described by the Croatian linguist August Musić at the end of the 19th century in his articles about the use of indefinite pronouns in the Croatian language. For these concepts, he proposed the terms *individual indefinite* and *general indefinite*. Individual indefinite implies that a particular entity has already been actualized but the speaker can not or does not want to name it more precisely and therefore uses an indefinite pronoun (*Netko kuca na vrata. Nešto sam ti kupio. Somebody knocks on the door. I bought you something.*), and general indefinite means that the choice of a particular entity has not been realized yet and that it can be any entity from the group of the same kind (*Ako tko/tkogod pokuca na vrata, pozovite me. If anyone knocks on the door, call me.*).

Key words: standard Croatian language, indefinite pronouns, specificity, un specificity, referentiality, un referentiality, individual indefinite, general indefinite

NATJEČAJ ZA NAJBOLJU NOVU HRVATSKU RIJEČ

Sanda Ham

U radu¹ se govori o natječaju za najbolje nove hrvatske riječi koji se u Hrvatskoj provodi od 1992. Govori se o ciljevima natječaja, o do sada provedenim natječajima i izabranim riječima: 1992., najgora riječ: HRD – kratica za hrvatski dinar; 1993., najbolje riječi: suosnik – koaksijalni kabel, strojevina – *hardware*, udomitelj – osoba koja udomljuje, najgore riječi: HRK – kratica za hrvatsku kunu, AIDS – bolja je hrvatska riječ kopnica, BUG – naziv računalnog časopisa. Od 1994. do danas proglašavaju se samo najbolje riječi: velezgodinjak – *jackpot*, osobnica – osobna iskaznica, ocjeđivač – naprava za ocjeđivanje suđa; 2006. uspornik – ležeći policajac, smećnjak – kontejner za smeće, raskružje – kružni tok; 2007., naplatnica – naplatna kućica, opuštaonica – *wellness*, borkinja; 2008., proširnica – *stent*, daljinac – daljinski upravljač, pretjecajnik – cestovni trak za pretjecanje; 2009., osobnik – OIB; 2010., ispraznica – floskula, osjećajnik – emotikon, parkomat – automat za naplatu parkiranja; 2011., zatipak – tipfler; nekapnica – naprava za grlić boce koja sprječava kapanja tekućine, dodirnik – *touch screen*; 2013., sebić – *selfie*, vitičnik – @; 2014., odmrljivač – sredstvo za uklanjanje mrlja, 2015., alkomjer – *drager*; 2016., istovrijednik – ekvivalent; podzemnica – podzemna željeznica, zaslonik – tablet; 2018., zapozorje – *backstage*, oznak – *brend*, bilješkinja – javna bilježnica.

¹ Memorijalno predavanje u čast dr. Ivana Šretera, IX. balneološki skup „Dr. Ivan Šreter“, Lipik, 24. svibnja 2019.

Tumače se posebnosti hrvatskoga natječaja u međunarodnim okvirima, a njegova posebnost dolazi do punoga izražaja kada se uspoređi s europskim i američkim izborima novih riječi, pa se hrvatski natječaj uspoređuje s tim izborima.

U Hrvatskoj se provodi *natječaj* za nove riječi koje predlažu pojedinci kao tvorbenjaci tih riječi, natječaj provodi uredništvo časopisa Jezika, riječi izabire povjerenstvo sastavljeno od osam do deset jezikoslovaca, književnika i vrsnih predstavnika različitih struka – fizike, tehnike, medicine; postoji nagrada za autore najuspješnijih triju novih riječi, a nagrada nosi ime hrvatskoga jezičnoga mučenika i hrvatske žrtve u Domovinskom ratu – liječnika Ivana Šretera. Pokrovitelj je natječaja Zaklada „Dr. Ivan Šreter“ koju su osnovali prijatelji pokojnoga Šretera. Nagrade se dodjeljuju i javno proglašavaju u Danima hrvatskoga jezika.

Europski i američki izbori novih riječi nisu natječaji nego samo *izbori riječi godine* i uglavnom se i ne biraju nove riječi, nego se biraju pojmovi koji su obilježili godinu; riječi se biraju iz javnoga usmenoga i pisanoga jezika, uglavnom nepoznatih autora, uočene su jer su se često pojavljivale u javnosti; riječi izabiru ili tijela državnih institucija (u Njemačkoj je to Gesellschaft für deutsche Sprache koje financira država) ili jezična društva (U SAD-u je to American Dialect Society koje se samostalno financira). Za razliku od hrvatskoga natječaja, ti izbori nemaju nagrade i nemaju prigodnu narav, ali izabrane riječi pokazuju da su snažno društveno angažirani.

Uvod



časopis Jezik, časopis za kulturu hrvatskoga književnog jezika² provodi natječaj za najbolju novu hrvatsku riječ i dodjeljuju trima najboljim riječima Nagradu „Dr. Ivan Šreter“. Dodjela je javna i svečana i u čast Ivanu Šreteru odvija se u Pakracu ili Lipiku. Natječaj

„nema za cilj da proglasimo samo jednu novu riječ najboljom, nego da ljubitelje hrvatskoga jezika potaknemo na traženje i drugih novih riječi i tako potičemo njihove tvorbene sposobnosti, da populariziramo nove tvorenice, da potiskujemo nepotrebne i neprihvatljive tuđice, da razvijamo dobar hrvatski jezični osjećaj, uopće da i na taj način povećamo zanimanje za hrvatski književni jezik i bolje razvijamo njegovu jezičnu kulturu“³

Hrvatski, njemački i američki izbori najboljih novih riječi

Natječaj za najbolju novu riječ u Hrvatskoj nema dugu tradiciju – skromni je početak bio 1992. kada je akademik prof. Stjepan Babić u Jeziku pozvao čitatelje da pošalju svoje prijedloge za najbolju i najgoru novu hrvatsku riječ. Može se komu učiniti da 27 godina i nije kratko vrijeme, ali primjerice Nijemci već 48 godina

² <https://hrcak.srce.hr/jezik>

³ Stjepan Babić, Najbolja nova riječ 1993. godine, Jezik, god. 41., br. 4., 1994., str. 128.

proglašavaju svoje najbolje nove riječi.⁴ Društvo za njemački jezik (Gesellschaft für deutsche Sprache – GfdS) od 1971. proglašava najbolje nove njemačke riječi godine i to riječi u trima kategorijama: najbolju riječ koja je obilježila godinu, novu žargonsku riječ – riječ iz jezika mladih, pa čak i najbolji anglizam. Biraju Nijemci i najbolje rečenice, a od 1991. i najlošije riječi. Između njemačkoga i hrvatskoga izbora riječi postoji stvarna veza, naime 1991. njemački jezikoslovac Horst Dieter Schlosser pozvao je Nijemce da izaberu najgoru novu njemačku riječ što je nadahnulo prof. Babića da pozove Hrvate da biraju svoje najbolje i najgore riječi. Razlike su, međutim, velike.

U Hrvatskoj je *natječaj* za nove riječi koje predlažu pojedinci kao autori, riječima se točno, imenom i prezimenom, znaju njihovi stvaratelji – prof. Babić nazvao ih je jednom prigodom *tvorbenjacima*.⁵

U Njemačkoj je *izbor* najboljih riječi iz javnoga usmenoga i pisanoga jezika, riječi su uglavnom nepoznatih autora, uočene su jer su se često pojavljivale u javnosti. Dakle, hrvatske nove riječi bivaju nepoznatima do javnoga objavljivanja rezultata natječaja, dok su njemačke riječi poznate iz upotrebe, a javno objavljivanje rezultata izbora samo potvrđuje njihovu upotrebnu vrijednost.

U Hrvatskoj natječaj provodi uredništvo časopisa Jezika, riječi izabire povjerenstvo sastavljeno od osam do deset jezikoslovaca, književnika i vrsnih predstavnika različitih struka – fizike, tehnike, medicine. Valja znati da časopis Jezik nema stalnu potporu državnih institucija i da se financira pretplatom svojih čitatelja, a tako i sam postupak natječaja.

U Njemačkoj riječi izabire Društvo za njemački jezik, ono je i pokretač izbora. Kada je riječ o Schlosserovu poticaju za izbor najgore njemačke riječi iz 1991., tri godine poslije, 1994., preuzelo ga je Društvo. Društvo financira država i ono ima sličnu ulogu koju je imalo i naše ukinuto Vijeće za normu hrvatskoga standardnoga jezika – njegovanje jezika, brigu o njegovoj sustavnoj normiranosti, a kada je o Njemačkom jezičnom društvu riječ, ono se brine i o prepoznatljivosti njemačkoga jezika u globalizacijskim procesima.

U Hrvatskoj postoji nagrada za autore najuspješnijih triju novih riječi, do 2007. bila je to knjiga ili javno isticanje imena autora u časopisu Jeziku, a od 2007. riječ je o novčanoj nagradi. Hrvatska je posebnost i u tome što nagrada nosi ime i to ime hrvatskoga jezičnoga mučenika i hrvatske žrtve u Domovinskom ratu – liječnika Ivana Šretera. Iako natječaj provodi časopis Jezik, moralni mu je i materijalni pokrovitelj Zaklada „Dr. Ivan Šreter“ koju su osnovali prijatelji pokojnoga Šretera.

⁴ Više o europskim natječajima za izbor novih riječi i u tom kontekstu o hrvatskom natječaju vidi: Vesna Muhvić-Dimanovski, Anita Skelin Horvat, Natječaji i nominacije za najbolje riječi – zašto su zanimljivi i što nam pokazuju, *Suvremena lingvistika*, god. 65., br. 1., 2008., str. 1. – 26. Rad je dostupan na poveznici: https://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=61110

⁵ Stjepan Babić, Riječ godine, *Jezik*, god. 43., br. 2., 1995., str. 79.

Nagrade se dodjeljuju i javno proglašavaju u Danima hrvatskoga jezika i jedan je od ciljeva natječaja održavanje uspomene na dane potpisivanja Deklaracije o nazivu i položaju hrvatskoga jezika.

U Njemačkoj nagrade nema, pa onda ni posebnoga imena, tek se javno istaknu izabrane riječi. Uz to, hrvatske najbolje riječi ne izabiru se prema kategorijama kao njemačke, nego samo kao općenito najbolje riječi.

Sve što se reklo za Njemačku, može se reći i za Sjedinjene Američke Države. Američko jezično društvo (približan prijevod, društvo se zove American Dialect Society) već 19 godina, od 1990., izabire svoje najbolje riječi čak u deset kategorija – političku riječ, digitalnu riječ, razgovornu riječ (riječ iz *slenga* – neformalnu riječ), najkorisniju, najuspješniju, najkreativniju, eufemizam, najčudnije (WTF riječ), oznaku godine (#hashtag), osjećajnik (emotikon). Od tih se riječi izabire riječ godine. Za razliku od Njemačkoga društva koje financira država, Američko se financira uglavnom od članarine.

Oba ta društva imaju doista dugu tradiciju, oba su osnovana još u 19. st., Američko je osnovano 1889.,⁶ a Njemačko 1947.,⁷ ali kao sljednik starijega Allgemeine Deutsche Sprachvereina iz 1885.⁸ Naše Hrvatsko filološko društvo osnovano je 1950.,⁹ izdavač je časopisa Jezika koji izlazi od 1952., ali naše se Društvo ne bavi hrvatskim jezikom u smislu u kojem to čine Američko i Njemačko društvo za svoje jezike.¹⁰ Tu je ulogu u Hrvatskoj imalo ukinuto Vijeće za normu hrvatskoga standardnog jezika. Izbor nove riječi časopis Jezik provodi samostalno, uz pokroviteljstvo Šreterove zaklade; Hrvatsko filološko društvo Jezikov je izdavač, ali ne i sudionik u provedbi natječaja.

U odnosu na Nijemce i Amerikance, mi u Hrvatskoj radimo u otežanim uvjetima, osobito materijalnim. Valja napomenuti da Amerikanci svoje riječi javno proglašavaju u Sheraton Times Square Hotelu u New Yorku. Mi smo, zbog uspomene na Ivana Šretera, usmjereni na Pakrac i Lipik i samo zahvaljujući pokroviteljstvu tih gradova, moguća je javna i svečana dodjela – dakako, uz manje pompe nego američka. Bez obzira na to, naš je natječaj ove godine zauzimao novinske stupce puna dva mjeseca i s te je strane više nego uspio. Naime, jedan je od ciljeva natječaja i popularizacija novih riječi, a medijska popraćenost to ponajbolje omogućuje.

Hrvatske, njemačke i engleske nove riječi

Hrvatski natječaj ponajprije traži zamjene za nepotrebne tuđice, ponajprije za nove anglicizme koji danomice ulaze u hrvatski jezik. Od izbora smo najlošijih riječi

⁶ <https://www.americandialect.org/>

⁷ <https://gfds.de/>

⁸ http://sprachpflege.info/index.php/Allgemeiner_Deutscher_Sprachverein

⁹ <https://www.hfiloloskod.hr/index.php/naslovnica/o-drustvu>

¹⁰ Riječ je o različito profiliranim društvima.

odustali – budući da je natječaj posve poosobljen, izbor najlošije riječi bio bi za tvorbenjaka uvrjedljiv, poglavito što nam se riječi ne šalju radi toga da budu proglašene lošima. Njemački i američki izbor, osim kategorijalnoga i stilskoga razvrstavanja riječi, bira riječi koje najbolje oslikavaju društvena zbivanja te godine, odnosno nazive za pojmove i pokrete koji se te godine pojavljuju pa su ti natječaji društveno i politički izrazito angažirani. Primjerice, hrvatske prve tri riječi za 2018. bile su *zapozorje* umjesto *backstagea*, *oznak* umjesto *brenda* i *bilješkinja* umjesto *javne bilježnice*.

Nijemci su izabrali *Heißzeit*, riječ koja označuje *vruće doba* (suprotno *Eiszeit*, od *ledenoga doba*), ne samo kao vrućinu, nego kao doba koje nastupa zbog klimatskih promjena i globalnoga zatopljenja. Jedna je od izabranih riječi i *Brexit-Chaos* kojoj ne treba posebnoga tumačenja. Anglizam godine koji su izabrali Nijemci ocrtava ponajviše američka i europska nastojanja oko (jezične) jednakosti spolova i oživotvorenja rodne teorije – *Gendersternchen*, *Gender-Sternchen*, *Genderstern*, *Gender Star*¹¹ – riječ je o pravopisnom znaku * koji služi za uključivanje muških, ženskih i *ne-binarnih* rodnih identiteta u jezični *gendering*. Umeće se između imenične osnove i nastavka mocijskog parnjaka za ženske osobe (*Kolleg*innen*) ili između nastavaka za oba mocijska parnjaka, *muškog* i *ženskog* nastavka (*Verkäufer*in*). Da bi se u tekstu osigurala gramatička i sintaktička točnost (ispravnost), *genderiraju* se i zamjenice i članovi, primjerice *jede*r Leser*in*. U hrvatskom nemamo takve oznake, ne pišemo svak*i čitatelj*ica, ali se ponekad može susresti ovakvo pisanje: *svaki/a čitatelj/ica*. Iako i takvo pisanje izgleda isto tako nadahnuto jezičnom ravnopravnosti spolova (i isto tako za komunikaciju otežavajuće), u hrvatskom je jeziku zabilježeno prije stoljeća, a u skladu s tim i normativna preporuka da se ne upotrebljava.¹²

Najbolja riječ godine Amerikancima je *sklonište za nježnu dob – tender-age camp/shelter/facility*,¹³ frazem eufemizam za djecu azilanata koja se razdvajaju od roditelja i zadržavaju u skloništima. Amerikanci su za političku riječ godine izabrali

¹¹ „Das Gendersternchen (auch: Gender-Sternchen, Genderstern, Gender Star) ist ein in der deutschen Schriftsprache verwendeter Asterisk, der innerhalb von personenbezogenen Substantiven verwendet wird und der Inklusion sowohl männlicher als auch weiblicher sowie nicht-binärer Geschlechtsidentitäten im Rahmen des Sprach-Gendering dient. Das Gendersternchen wird zwischen dem Wortstamm und der weiblichen Endung einer Personenbezeichnung („Kolleg*innen“) oder zwischen männlicher und weiblicher Endung („Verkäufer*in“) eingefügt. Um in Fließtexten die richtige Grammatik und Syntax zu gewährleisten, werden in der Regel auch Pronomen und Artikel gegendert: „jede*r Leser*in“, „sein*e Mitarbeiter*in“, „der*die Besitzer*in“. (<https://uepo.de/2019/01/29/anglizismendes-jahres-2018-gendersternchen-framing-nice/> pristupljeno 19. svibnja 2019.)

¹² Vidi: Petar Guberina i Kruno Krstić, *Razlike između hrvatskoga i srpskoga jezika*, MH, Zagreb, 1940., str. 72.

¹³ „Tender-age camp/shelter/facility: government detention center for asylum-seekers’ children“ (<https://www.americandialect.org/>, pristupljeno 18. svibnja 2019.)

wall i kao prvu pratilju *nationalist – zid* prema Meksiku i *nacionalist* kao obilježje Trumpove administracije i pristaša.

Dakle, Nijemci i Amerikanci ne biraju riječ kao leksičke vrijednosti svojega jezika, nego ponajprije izabiru društvene pojmove i društvena zbivanja koja su obilježila godinu, a riječi tek kao njihovo imenovanje. Hrvatski natječaj bira riječi kao leksičke vrijednosti bez obzira na društvene pojmove ili općenite pojmove koje te riječi označuju. Istini za volju, do sada smo imali dva uspješnija prijedloga za društvene pojmove (koje su i nove riječi) – *udomitelj* i *bocar*. *Udomitelj* se pojavio u doba Domovinskoga rata kada su se udomljavali (zbrinjavali) prognanici iz ratnih i okupiranih područja u ratom nezahvaćene dijelove Hrvatske.¹⁴ Danas je *udomitelj* pravni naziv za osobu koja u svoj dom prima djecu bez roditeljske skrbi, a u općem rječniku znači čak i osobe koje udomljuju životinje, mačke ili pse iz skloništa. *Bocar* je slika siromašne Hrvatske, naziv je za osobu koja skuplja plastične boce (po smeću). Ipak, samo je jedna takva društveno i/ili politički angažirana riječ pobrala nagradu. Krenimo redom, od prvoga natječaja raspisanoga 1992.

Najbolje i najgore hrvatske riječi

1992.

najgora riječ¹⁵

HRD – kratica za hrvatski dinar

1993.

najbolje riječi

suosnik – kaoaksijalni kabel

strojevina – hardware

udomitelj – osoba koja drugoj osobi pruža dom, udomljuje ju

najgore riječi

HRK – kratica za hrvatsku kunu

AIDS – kopnica

BUG – naziv računalnog časopisa

šoping centar, Centar banka, pacemaker, joystick¹⁶

¹⁴ Udomitelj je riječ izabrana iz javne upotrebe, nije predlagana na natječaj, zabilježena je u Vjesniku 28. veljače 1992. na str. 8. Opširnije vidi: Stjepan Babić, Najbolja nova riječ 1993. godine, Jezik, god. 41., br. 4., 1994., str. 127. – 128.

¹⁵ Stjepan Babić, Najgora i najbolja riječ godine, Jezik, god. 40., br. 2., 1992., str. 61. – 62. (<https://gfds.de/>, pristupljeno 18. svibnja 2019.)

¹⁶ Opširnije vidi: Stjepan Babić, Najbolja i najgora riječ 1993. godine, Jezik, god. 41., br. 1., 1994., str. 29. – 31. Najgore riječi nisu predlagane na natječaj, nego su uočene u javnom jeziku. U istom broju Jezika, poslije članka: Najbolja i najgora riječ 1993. godine, donesena je i vijest da je Jezično povjerenstvo MH prestalo postojati. Ono je trebalo preuzeti Jezikov jezični natječaj.

1994.

najbolje riječi

velezgodinjak – jackpot¹⁷

osobnica – osobna iskaznica

ocjeđivač – naprava za ocjeđivanje i sušenje suđa¹⁸

1995. – 2005.

riječi nisu proglašavane¹⁹

2006.

najbolje riječi

uspornik – ležeći policajac

smećnjak – kontejner za smeće

raskružje – kružni tok

2007.

najbolje riječi

naplatnica – naplatna kućica

opuštaonica – wellness

borkinja

2008.

najbolje riječi

proširnica – stent

daljinac – daljinski upravljač²⁰

pretjecajnik – cestovni trak za pretjecanje

2009.

najbolja riječ

osobnik – OIB²¹

2010.

najbolje riječi

ispraznica – floskula

¹⁷ Opširnije vidi: Uredništvo, Najbolja riječ u 1994. godini, Jezik, god. 42., br. 4., 1994., str. 128.; Stjepan Babić, Riječ godine, Jezik, god. 43., br. 2., 1995., str. 79.

¹⁸ Riječ nije predložena na natječaj, nego je izabrana iz javne upotrebe.

¹⁹ Stjepan Babić, Najbolja riječ u 1996. (bit će da je riječ o zatipku, trebalo bi pisati Najbolja nova riječ u 1995.), Jezik, god. 43., br. 5., 1995., str. 196. – 197.

²⁰ Iako Šreterov natječaj nema kategorije riječi, valja naglasiti da je ta riječ izabrana iz razgovornog jezika (kategorija *slenga* u njemačkom i američkom natječaju).

²¹ Te godine nismo dodijelili nagradu zbog mnoštva nevaljanih prijava, ali smo najbolju riječ ipak istaknuli.

osjećajnik – emotikon
parkomat – automat za naplatu parkiranja²²

2011.

najbolje riječi
zatipak – tipfeler
nekapnica – naprava za grlić boce koja sprječava kapanja tekućine pri lijevanju iz boce
dodirnik – touch screen

2012.

Nismo proglasili riječi zbog anonimnih pisama sramotnoga sadržaja koja su upućivana Uredništvu Jezika.

2013.

najbolje riječi
sebić – selfie
vitičnik – @²³

2014.

najbolja riječ
odmrljivač – sredstvo za uklanjanje mrlja²⁴

2015.

najbolja riječ
alkomjer – drager

2016.

najbolje riječi
istovrijednik – ekvivalent
podzemnica – podzemna željeznica
zaslonik – tablet

2018.

najbolje riječi
zapozorje – backstage
oznak – brend
bilješkinja – javna bilježnica

²² Te su godine kao dobre riječi istaknute i sviđalica za Facebookov *like* i smješko za ☺.

²³ Uzeli smo u obzir samo te dvije riječi, izdvojili smo ih, ali ih nismo proglasili i nagradili jer je uopće izbor bio vrlo malen i riječi nisu dobile potreban broj glasova da bi bile nagrađene.

²⁴ Te smo godine dobili 50 riječi, bila su 33 sudionika, ali nismo nagradili najbolju riječ, samo smo ju istaknuli.

Zaključak

Za novim riječima uvijek postoji potreba, novi pojmovi ulaze u našu svakodnevnicu, te pojmove imenujemo, a imena su tih pojmova naše riječi. Možemo preuzimati tuđice, a možemo i tvoriti svoje riječi. Tvorimo li nove hrvatske riječi, potrebno je razvijati i svijest o potrebi, ali i mjeri uvođenja u hrvatski jezik novih hrvatskih riječi umjesto tuđica:

„...čistunstvo nije nastojanje da se iz hrvatskoga književnoga jezika izbace sve tuđice, nego da se u stilski neutralnoj upotrebi ne upotrebljavaju nepotrebne i neprihvatljive tuđice. Zato se i ne radi da se išta izbací iz jezika, jer se ništa i ne može izbaciti što je jednom već upotrijebljeno, nego da za neprihvatljive tuđice, pogotovu novije upotrebe, nađemo svoju riječ i da nastojimo da dobije prednost pred tuđicom. Za usvojene tuđice, a to znači prihvaćene dugom i čestom uporabom, i ne treba tražiti zamjene. Posebno to vrijedi za riječi grčkoga i latinskoga podrijetla. Prvo jer one i nisu prave tuđice, one danas zapravo nisu ničije, one su opće dobro pa i hrvatsko. Drugo, njih ima veliko mnoštvo, na tisuće, pa i ne možemo za njih naći dobre zamjene, a kad bismo i mogli, jezik to ne bi mogao prihvatiti jer bi to bio velik zalogaj koji bi korisnike prije ugušio nego ih nahranio. Treće, one se obično dobro uklapaju u hrvatski književni jezik, i glasovno i semantički, pa i nema pravoga razloga da im tražimo zamjene.“²⁵

Sažetak

Sanda Ham, Filozofski fakultet, Osijek

UDK 81'373, izvorni znanstveni rad

primljen 30. svibnja 2019., prihvaćen za tisak 6. listopada 2019.

Contest for Best New Croatian Word

The paper and discusses the competition for best new Croatian words, which has been annually taking place in Croatia since 1992. There is a report on the objectives of the contest, on past contests and on the selected and awarded words. The paper also explores, describes and explains and the peculiarities of the Croatian contest in the international context, especially in relation to European and American contests for best new words. Therefore, the Croatian contest is compared with these two contests.

Key words: competition for best new Croatian words, European and American contests for best new words

²⁵ Stjepan Babić, Riječ godine, Jezik, god. 43., br. 2., 1995., str. 80.