

PRIPREMA VIRTUALNE IZLOŽBE/ZBIRKE 'MUZEJ MIMARA – 30 GODINA DJELOVANJA – 30 GODINA S VAMA'

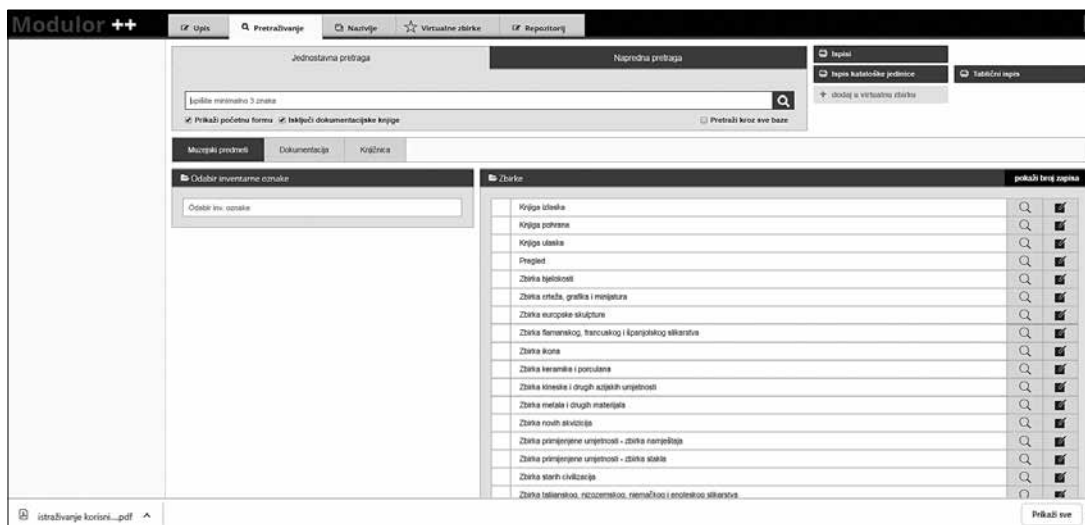
IM 50, 2019.
IZ MUZEJSKE TEORIJE I PRAKSE
MUSEUM THEORY AND PRACTICE

MARTINA MATKOVIĆ □ Zbirka umjetnina Ante i Wiltrud Topić Mimara – Muzej Mimara, Zagreb

Izložba posvećena 30. obljetnici djelovanja Muzeja Mimara hommage je kako velikom donatoru Anti Topiću Mimari i njegovu plemenitu životnom cilju, tako i svim ostvarenjima kojima su ispunjena tri desetljeća djelovanja Muzeja, koja su, nesumnjivo, potvrdila donatorovu viziju. Fundusom i brojnim oblicima muzejske aktivnosti Muzej je, naime, jasno pozicioniran kao jedno od najznačajnijih znanstveno- edukativnih središta te je ujedno nezaobilazna točka isključne kakvoće u uklapanju Zagreba i Hrvatske u gustu mrežu kulturnih svjetskih središta. Time je dobio ulogu živoga poticajnog žarišta čija se postignuća, sasvim logično, odražavaju na cjelokupni život grada i osnažuju percepciju europskoga i svjetskog značenja Hrvatske.

Središnji dio izložbe predstavlja odabir 75 znanstveno obrađenih djela iz raznorodnog fundusa Muzeja koji nedvojbeno potvrđuju njegovu jedinstvenu vrijednost i značenje. Arhivski materijal, tiskovine, fotografije te opsežan dvojezični katalog koji prati izložbu, daju presjek njegove djelatnosti, potvrđujući veličinu i plemenitost vizije koja je vodila donatora i koja se jasno ostvarivala tijekom tri desetljeća što su protekla od otvorenja Muzeja.

mr. sc. Lada Ratković Bukovčan, ravnateljica Muzeja Mimara

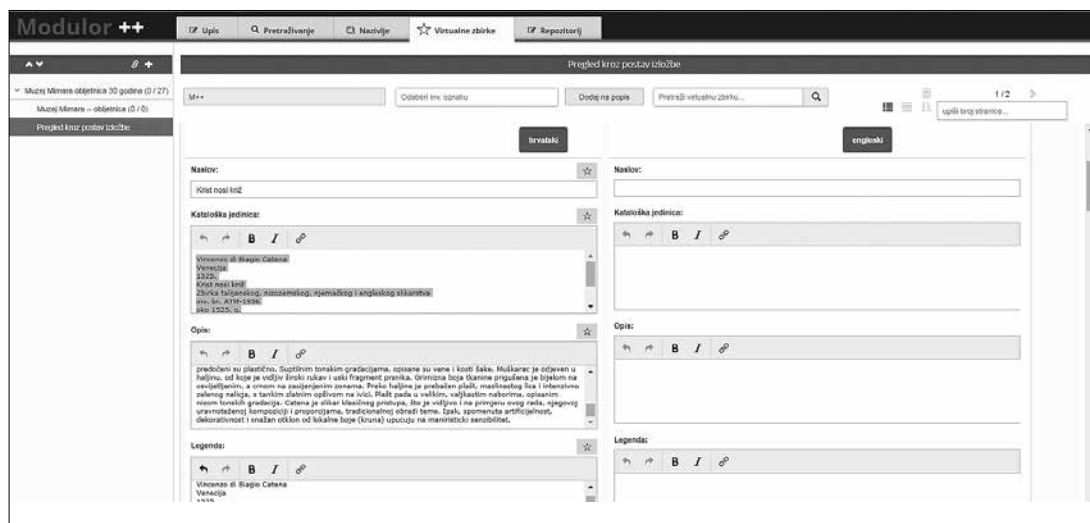
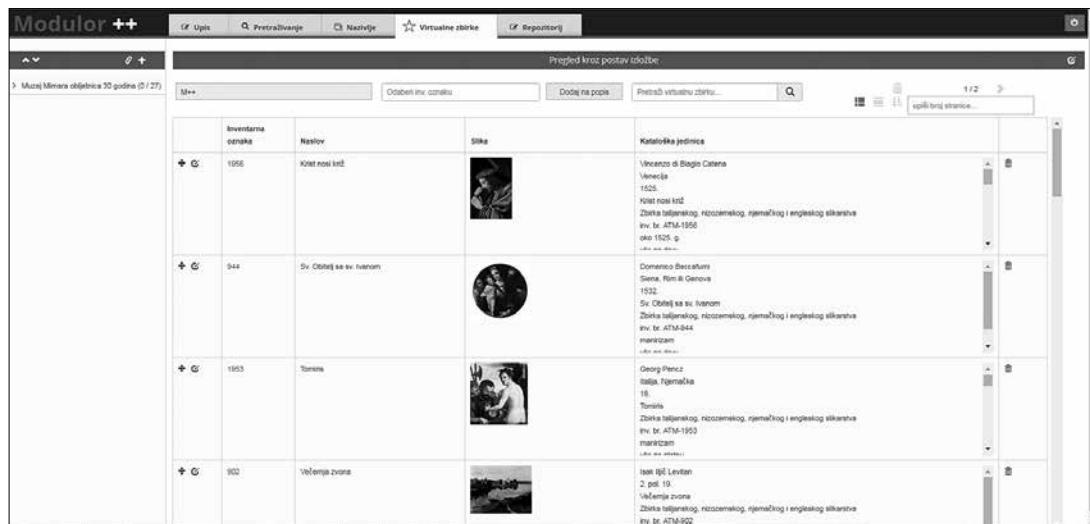


sl.1. Integrirani muzejski informacijski sustavu Modulus++, kartica za pretraživanje

Do sada su već mnoge virtualne izložbe i zbirke s iscrpnom digitaliziranim građom objavljene na World Wide Webu – svjetskoj mreži – radi bržega i boljeg pristupa građi te jednostavnijeg pristupa traženim informacijama. Kako živimo u virtualnom svijetu s konstantnom i gotovo svakodnevnim dogradnjom novih medija, uključujući i prostorne virtualne konstrukcije čiji je zadatak pridonositi što bržem informiranju uže i šire javnosti, nije nimalo čudno da smo već odavno oblikovali svoje interese novim smjernicama koje se u tom kontekstu ponajprije odnose na oblike što prividno postoje, ali u fizičkom smislu nisu prisutni. I tako sve više nailazimo na virtualnu kulturnu baštinu unutar koje uz pomoć jedne ključne

riječi možemo doći do traženog pojma, autora, zbirke, predmeta i sl. Naime, virtualni prikaz ne nudi samo multimediju, već i višestruke razine perspektive i dimenzije informacija o određenoj temi.

U tom smislu mnoge izložbe danas više nije moguće posjetiti u stvarnom svijetu. Sve je veća potreba za digitaliziranim građom koja je izravno povezana i svima dostupna na internetu, a to je uistinu samo slijed digitalnog napretka i moderniteta današnjeg života. I u muzejskoj praksi veće je zanimanje usmjereno na razmjenu iskustava. Bitna je jasna informacija o predmetu, što jednostavnija preglednost podataka i fleksibilna infrastruktura baze s jasnim odrednicama i kategorijama.



sl.2. Integrirani muzejski informacijski sustavu Modulatoru++, sučelje modula „Virtualne zbirke“

sl.3. Integrirani muzejski informacijski sustavu Modulatoru++, podsučelje modula „Virtualne zbirke“

Dakle, ukorak s vremenom i radi isticanja važnosti Muzeja Mimara velika izložba posvećena 30. obljetnici njegova djelovanja pod nazivom *Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama*, na kojoj je bio izloženi velik broj različitih predmeta iz fundusa Muzeja te arhivski materijal, dokumentacija i fotografije, dokumentirana je, osim u fondu „Evidencije izložbi“, i u sklopu modula „Virtualne zbirke“ aplikacije Modulator++, gdje je okupljena sva građa prezentirana na izložbi.

Modul omogućuje virtualno okupljanje raznovrsne građe – muzejskih predmeta, dokumentacijske i knjižne građe, poziva na literaturu i građu u drugim bazama podataka, kao i građe za pripremu različitih projekata – od stvaranja radnih *ad hoc* popisa do istraživačkih projekata, od tiskanih kataloga do izložaba u fizičkim i virtualnim prostorima. Modul omogućuje daljnje uređivanje sadržaja prilagođeno različitim korisničkim skupinama (djeci, istraživačima i drugim ciljnim skupinama).

Modulator ++ aplikacija je koja putem bilo kojega web preglednika omogućuje integrirani pristup bazama podataka M++, S++ i K++. Kako se navodi u priručniku *Smjernice za korištenje Modulatora ++*, digitalizirana se

građa može povezati s bilo kojim segmentom muzejske djelatnosti, ali i evidentirati sve djelatnosti muzeja.¹

U sklopu modula „Virtualne zbirke“ okupljene su digitalne inačice izbora predmeta iz kataloga koji su svojedobno bili izloženi na velikoj obljetničkoj izložbi. Taj modul omogućuje izradu različitih popisa poput tiskanih kataloga, zbirki ili stalnog postava. Popisi se mogu strukturirati u poglavlja tiskanog kataloga, u tematske cjeline unutar virtualne izložbe, u sadržaje raznih projekata i sl.

U praktičnom priručniku *Što je muzejski katalog*, izdanju Muzejskoga dokumentacijskog centra, u tekstu dr. sc. Gorana Zlodija i suradnice Ivanke Maroević (Link2) pod naslovom *Od muzejske dokumentacije do tiskanog i virtualnog kataloga* jasno je opisan Modul, a autori u tekstu ističu kako s takvim informacijskim sustavom žele pridonijeti standardizaciji u upravljanju izložbama, kao i u pripremi tiskanih i mrežnih kataloga različitih namjena te time olakšati kustosima formalni dio posla pri oblikovanju i strukturiranju sadržaja takvih i srodnih projekata, uz utemeljenost na primjeni zapisa primarne i sekundarne dokumentacije.

¹ Priručnik *Modulator ++ informacijski sustav po mjeri korisnika*, Link2, Zagreb

sl.4. Fond evidencije o izložbama u bazi podataka modula za vođenje sekundarne dokumentacije S++

Modul je prikladan za pomoć u oblikovanju izložbenog projekta, ali i za pripremu publikacija – tiskanog kataloga izložbe, zbirke ili stalnog postava, kao i za uređivanje podataka u administratorskom sučelju za predaju materijala radi grafičke pripreme i tiska. Isti podatci koji su korišteni za tiskana izdanja ujedno se mogu prezentirati i u mrežnom okruženju, tj. u virtualnim mrežnim katalogima, samo s drugačijim pristupom načinu upotrebe i interpretiranja podataka, prilagođenome tehnološkim zahtjevima novih tehnologija.²

Virtualna zbirka podrazumijeva digitalizirane predmete – izbor iz određene fizičke zbirke – u obliku pregleda jedne cjeline – poput kataloga, dok virtualna izložba prikazuje više predmeta iz različitih cjelina te obrađuje jednu temu ili kontekst. Dr. sc. Maja Šojat Bikić smatra kako digitalna zbirka nije virtualna izložba, kao što ni stvarna zbirka ne čini stvarnu izložbu. Jednako tako, o virtualnoj izložbi možemo govoriti samo ako su predmeti koji ilustriraju temu izložbe povezani pričom ili nekom drugom konceptualnom shemom njihovih međusobnih odnosa.³

Kako je izložbu *Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama* činio uistinu velik broj vrijednih predmeta i informacija, zbog čega se nikako ne bi smjelo dopustiti da padne u zaborav, stvaranje virtualne izložbe još je jedan način njezina očuvanja, a time i stalne dostupnosti predstavljene građe. Velika objeltnička izložba sada je u sklopu aplikacije Modulor++ pripremljena za predstavljanje u obliku virtualne izložbe. Građa izložbe podignuta je iz pratećeg kataloga u kojemu su vrlo pregledno dane faze nastajanja Muzeja, navedeni djelatnici i odjeli, popisi izložaba iz fundusa, kao i popratna događanja, katalogi i studije te svi oni podatci koji obilježavaju

i prezentiraju bogat i raznovrstan rad Muzeja od njegovih početaka i dalje, kroz protekla tri desetljeća.

Pri ulasku u programski modul potrebno je najprije upisati svoje korisničko ime i lozinku, a nakon ispravnog upisa pojavljuje se sučelje s podatkovnim kategorijama. Na gornjem dijelu sučelja je preglednik koji čine horizontalno poredane kartice (tabovi) do različitih modula programa – slijeva nadesno: *upis*, *pretraživanje*, *nazivlje*, *virtualne zbirke* i *repositorij*. Modul za pretraživanje omogućuje jednostavno i složeno pretraživanje. Unutar iste tražilice sada je moguće pretraživati sve baze podataka – bazu podataka s muzejskim predmetima, bazu podataka sekundarne dokumentacije i bazu podataka knjižnice. Međutim, kako je u fokusu ovog teksta isključivo značenje, mogućnosti, vrijednosti i prednosti modula za rad s virtualnim zbirkama i njezina fleksibilnost u aplikacije Modulor++, ostat ćemo u granicama te teme.

Pozicioniranjem računalnog miša na terminološku tablicu virtualne zbirke otvara se nova tema s razrađenim i prilagođenim mogućnostima za unos podataka.

Odabirom inventarne oznake i upisom u zadano polje te dodavanjem teme na popis, predmeti se pridružuju temi i nižu jedan ispod drugoga. Svaka fotografija odabranog predmeta popraćena je primarnim informacijama – inventarnom oznakom, naslovom i kataloškom jedinicom. Desno od inventarne oznake nalazi se interaktivni gumb za naknadno uređivanje predmeta u virtualnoj zbirci.

Pri svakom unosu podataka postoji mogućnost njihova upisa na engleskom jeziku, pa je lijeva strana sučelja namijenjena unosu informacija na hrvatskom jeziku, a na desnoj se strani sučelja upisuju informacije na engleskom jeziku. Na taj se način pune sve podatkovne

² Zlodi, Goran; Maroević, Ivanka: *Što je muzejski katalog: Od muzejske dokumentacije do tiskanog i virtualnog kataloga*. Zagreb: MDC, 2013., str. 78.

³ Šojat Bikić, Maja: *Virtualne izložbe: Meštović u Kaštelama i neidentificirani muzejski objekt (NMO) u kiberprostoru*. *Informatica Museologica* (1-4)2010., Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb, str. 99.



sl.5. Postav izložbe „Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama“

kategorije unutar sučelja.

Nakon upisa odabranih podataka oni se mogu povezati s informacijama i odgovarajućom građom unesenom u baze podataka u modulu za vođenje sekundarne dokumentacije S++ i u modulu za obradu knjižnične građe K++ jer virtualna izložba predstavljena putem virtualne zbirke svoje puno značenje dobiva i interpretira se kao cjelina tek kada se uključi i popratna građa audio-vizualnih fondova.

Zatim se u lijevom dijelu sučelja preglednika terminološke tablice virtualne zbirke unese naziv izložbe ili zbirke te se odabirom naslova ili izborom teme otvara nova kartica koja sadržava podatkovne kategorije kao što su *naslov teme, naslov u izborniku, tekst uz tematsku cjelinu, ime slikovne datoteke za izbornik i odabrani predmet uz temu.*

Posljednja podatkovna kategorija u tom pregledniku odnosi se na mogućnost objave u online katalogu, što će u daljnjoj doradi integriranoga muzejskog informacijskog sustava Modulora ++ biti omogućeno. Tada će virtualna zbirka biti stalno dostupna na internetu i moći će je neograničeno pregledavati svi korisnici. Bitno je naglasiti da se takvom dostupnošću informacija povećava i posjećenost Muzeja. Na internetskim stranicama svjetskih muzeja sve je više raznovrsnih ponuda, što govori o različitim online informacijama koje muzeji prezentiraju svojim korisnicima.⁴

Izradi virtualne izložbe u izborniku „Virtualne zbirke“ prethodila je fizička izložba. Kreativno predstavljanje građe koja se podizala iz digitaliziranog kataloga izložbe zanimljiv je način očuvanja velikih obljetničkih izložba koje su najčešće bogato opremljene predmetima iz muzejskoga

fundusa. Upravo je takva bila i izložba *Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama.*

I upravo su radi popularizacije i objedinjavanja digitalizirane muzejske građe kreirane virtualne izložbe i zbirke, a i one se s vremenom uglavnom postavljaju online radi bolje komunikacije kako među pripadnicima struke, tako i među drugim korisnicima i ljubiteljima kulturne baštine. To potvrđuje činjenicu da su digitalna zbirka, a time i muzej usmjereni prema posjetiteljima, a ne prema kustosima, što je već davno, još 1994., kada je ideja o virtualnome muzeju tek bila u izradi, konstatirao muzejski stručnjak, viši znanstvenik Ben Davis.⁵ To su bili prvi važni koraci prema muzeju koji je težio biti usmjeren prema publici, a danas je uz pomoć interneta i komunikacijskih sustava postigao svoj cilj. Ali i sljedeća definicija digitalne baštine iz *Smjernica za očuvanje digitalne baštine*, priređenih za UNESCO, u bitnome se odnosi na pitanje trajne vrijednosti i važnosti digitalne baštine, a glasi: *digitalna baština obuhvaća računalno utemeljenu građu trajne vrijednosti koju treba sačuvati za buduće naraštaje. Ona nastaje u različitim zajednicama, industrijama, sektorima i područjima. Nije sva digitalna građa trajne vrijednosti, ali ona koja jest, zahtijeva aktivne pristupe očuvanju ako se želi održati kontinuitet digitalne baštine.*⁶ Smatram da je iznimno važno očuvati i nastaviti u bilo kojem obliku prezentirati velike, uglavnom obljetničke izložbe. Naime, njihovo vremensko ograničenje u stvarnom prostoru ne bi smjelo značiti kraj njihova postojanja, uz samo povremeno spominjanje, a da u materijalnom smislu ostanu zabilježene samo u fondu evidencije o izložbama kao dio muzejske dokumentacije.

Prezentacija u virtualnom kontekstu trajna je zabilježba, a u online verziji postaje dostupna svim korisnicima

4 Lazanja Dušević, Marija. Online prezentacija izložaba Muzeja grada Rijeke. Zagreb: *Informatica Museologica* 44(1-4)2013: 172.

5 Davis, Ben. Digital Museums. *Aperture*, No. 136, Summer, 1994., str. 68-70.

6 *Guidelines for the Preservation of Digital Heritage*. Citirano prema: Šojat Bikić, Maja. *Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku*, 2013., str. 152.

weba. Korištenjem računala ljudi stvaraju i dijele digitalne izvore – informacije, kreativne izričaje, ideje i znanja. Institucije, zajednice i pojedinci koriste se digitalnim tehnologijama kako bi zabilježili i izrazili ono što smatraju vrijednim i što žele prenijeti budućim naraštajima. Nastaju novi oblici izražavanja i komuniciranja koji prije nisu postojali. Web je najrasprostranjeniji primjer tog fenomena.⁷

Tehnologija i računalstvo bitan su doprinos očuvanju kulture i trajnoj pohrani kulturnih dobara koja ne gubi na kvaliteti. Već se neko vrijeme potvrđuje činjenica da postupak prevođenja analognog sadržaja u digitalnu inačicu, bilo da je riječ o slici, tekstu ili predmetu, odgovara današnjim potrebama u smislu prezentacije, kvalitete i trajnosti informacija u kulturi.

Gledajući na svjetskoj razini, to je najučinkovitiji, a vjerojatno i najbolji proces zaštite kulturne baštine.

Postavljanjem izložbenog sadržaja kao virtualne zbirke i njegovo podizanje online taj sadržaj nimalo ne gubi na svojoj važnosti; naprotiv, on postaje vidljiv svim korisnicima World Wide Weba. Osim toga, tradicionalna izložba ulazi u novu digitalnu dimenziju koja ostaje trajno sačuvana.

Katalog izložbe *Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama* oblikovala je grafička dizajnerica Ana Zubić. Vrhunski obrađen vizualni identitet stranica bogato opremljenih slikama i tekstom dobio je 2018. i Godišnju nagradu za realizirani izdavački projekt Hrvatskoga muzejskog društva za 2017. godinu. Ravnateljica Muzeja Mimara Lada Ratković Bukovčan smatra, što je nadasve uvjerljivo potkrijepljeno argumentima, *kako je katalog izložbe daleko više tek od kataloga izložbe i da ga zaista možemo promatrati kao samosvojnu cjelinu i nazvati ga monografijom ili, još preciznije, životopisom Muzeja Mimara*.

S obzirom na to da je u katalogu bio pohranjen gotovo svaki predmet s izložbe, tj. više od 200 fotografija, bilo je vrlo praktično i logično taj digitalizirani sadržaj prenijeti u sučelje „Virtualne zbirke”. Popratni tekstovi i inventarne oznake predmeta prate vizualne digitalizirane inačice fotografija predmeta. Maja Šojat Bikić smatra kako digitalne inačice daju novi život vrijednim izvorima, otvaraju nove mogućnosti korištenja i istraživanja, ali i omogućuju istraživanje iz udobnosti radnih mjesta i domova.⁸

Do finalnog proizvoda, pod kojim podrazumijevam podizanje izložbe online, došlo je na tri međusobno povezane razine kao rezultat jedinstvenoga razvojnog puta od fizičke izložbe održane od 17. srpnja do 20. rujna 2017., do njezina dokumentiranja u bazi podataka (modul za vođenje sekundarne dokumentacije S++), što je prethodilo organiziranju izložbe u integriranome muzejskom informacijskom sustavu Modulor++ (modul „Virtualne zbirke”).

Trenutačno se radi na dizajnu, programiranju i implementaciji javno dostupne virtualne izložbe koja će

korisnicima omogućiti inovativne načine pregledavanja, pretraživanja i povećavanja sadržaja. Kako je izložba povezana s dokumentacijskim bazama podataka, njezine će se tematske cjeline moći dopunjavati novim sadržajima koji nastaju djelatnošću Muzeja Mimara.

Velika obljetnička izložba *Muzej Mimara – 30 godina djelovanja – 30 godina s vama* više ne postoji u stvarnome, fizičkom prostoru, no ona još uvijek živi zahvaljujući računalima uz pomoć kojih je korisnicima u svakom trenutku dostupan njezin virtualni sadržaj. Prema tome, ona je i dalje aktualna i važan je korak u muzejskoj prezentaciji virtualnog izlaganja. Prednost virtualne izložbe jest jednostavna i laka dostupnost svima koji imaju internet, što znači da je usmjerena prema publici, ali i potencijalnim posjetiteljima. Virtualna je izložba digitalni proizvod koji obično nastaje iz digitalne zbirke odabirom digitalnih objekata koje povezuje neka ideja, koncept, sadržaj.⁹

Autor teksta *Nove perspektive u muzejima da prezentiraju objekte i informacije koje koriste internet kao bazu znanja i komunikacijski sustav* Werner Schweibenz zaključuje kako primjena telekomunikacijskih tehnologija otvara muzejima zanimljive perspektive i omogućuje im da tradicionalnome muzeju dodaju nove, digitalne dimenzije, čime se stvara virtualni muzej. Temelji virtualnih muzeja već su postavljeni. Na taj će način muzeji digitalne informacije koje oni nude postati obilježje sadržaja rastuće multimedijske industrije i muzejske inicijative približavanja muzejske građe javnosti. Kao što neke statistike i istraživanja sugeriraju, javnost traži i cijeni muzejske informacije na internetu, ali ima visoke standarde koje muzeji moraju ispuniti.

Na kraju svojih razmatranja Schweibenz nudi muzejima savjet koji se odnosi na web: *Be there or be square!*¹⁰

ZAHVALA

Zahvaljujem dr. sc. Goranu Zlodiju na nesebičnoj pomoći i preciznim uputama pri pisanju ovog teksta.

LITERATURA

1. Priručnik Modulor ++ informacijski sustav po mjeri korisnika, Link2, Zagreb
2. Šojat Bikić, Maja. Virtualne izložbe: Meštrović u Kaštelama i neidentificirani muzejski objekt (NMO) u kiberprostoru. Zagreb: *Informatica Museologica* (1-4)2010.
3. Lazanja Dušević, Marija. Online prezentacija izložaba Muzeja grada Rijeke. Zagreb: *Informatica Museologica* 44(1-4)2013.
4. Davis, Ben. Digital Museums. *Aperture*, No. 136, Summer, 1994.
5. Šojat Bikić, Maja. Guidelines for the Preservation of Digital Heritage. Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku. Zagreb: *Muzeologija* 50, 2013.
6. Schweibenz, Werner. The Virtual Museum: new Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System. Saarland, 1998.
7. ICOM/CIDOC, Radna grupa za multimediju. Primjena multimedije u muzejima. *Informatica Museologica* 35 (1-2)2004.

⁷ Šojat Bikić, Maja. Modeliranje digitalnih zbirki i digitalnih proizvoda: sadržajno korisnički aspekt komuniciranja kulturne baštine u digitalnom obliku. *Muzeologija* 50, Muzejski dokumentacijski centar, Zagreb, 2013., str. 152.

⁸ Isto, str. 119.

⁹ Šojat Bikić, Maja. Virtualne izložbe: Meštrović u Kaštelama i neidentificirani muzejski objekt (NMO) u kiberprostoru. Zagreb: *Informatica Museologica* (1-4)2010: 99.

¹⁰ Schweibenz, Werner. The „Virtual Museum”: new Perspectives For Museums to Present Objects and Information Using the Internet as a Knowledge Base and Communication System. Saarland, 1998., str. 194.

8. Kristina Gverić. *Istraživanje korisnika baštine* (ur. Žarka Vujić). Zagreb: Zavod za informacijske studije Odsjeka za informacijske i komunikacijske znanosti Filouofskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. *Anali za povijest odgoja*, vol. 13(2014).
9. Elbekai S.; Ali, T.; Vassilev, V.; Okvir rada virtualnih izložbi: primjena XML procesiranja podataka za objavljivanje muzejskog sadržaja na Webu. *Muzeologija* 41-42(2004 – 2005).
10. Vlašić Jurić, Vesna; Pekrec, Marija. Povezivanje digitalnih podataka iz distribuiranih izvora na primjeru izgradnje virtualne izložbe crteža Huga Conrada von Hötzendorfa. *Vjesnik bibliotekara Hrvatske* 61, 1(2018).
11. URL: <https://povijest.net/digitalizacija-u-sluzbi-ocuvanja-i-promoviranja-kulturne-bastine/>
12. Zlodi, Goran; Maroević, Ivanka. Od muzejske dokumentacije do tiskanog i virtualnog kataloga: modul muzejskog informacijskog sustava M++ za upravljanje sadržaja i tematskih cjelina virtualnih zbirki i kataloga. U: *Što je muzejski katalog: Od muzejske dokumentacije do tiskanog i virtualnog kataloga*. Zagreb: Muzejski dokumentacijski centar, 2013. (urednica Snježana Radovanlija Mileusnić)
13. Ratković Bukovčan, Lada (ur.), Muzej Mimara: 30 godina djelovanja – 30 godina s vama. Muzej Mimara. Zagreb, 2017.

PREPARATION OF A VIRTUAL EXHIBITION/COLLECTION

“MIMARA MUSEUM – 30 YEARS OF OPERATIONS – 30 YEARS WITH YOU”

The Mimara Museum was founded in 1980 and opened to the public on July 17, 1987. From its opening, the museum's documentation was managed in the context of the joint information and documentation department of the Museum Gallery Centre, but in 1999, after the Museum was detached and became an independent institution, the documentation department of the Mimara Museum was founded.

The objective of this paper is to present the way that museum documentation is handled in the Mimara Museum in new virtual productions, such as the mounting of a major anniversary exhibition Mimara Museum – 30 years of operations – 30 years with you, in the context of the Virtual Collection module of the Modulo++ application, where the whole of the material assembled is presented at the exhibition. It was transmitted from an exhibition catalogue given the prize of the Croatian Museum Society for the best produced publication project for 2017.

The big anniversary exhibition is now prepared as part of the Modulo++ application for presentation in the form of a virtual exhibition. The Modulo++ integrated museum information system is still in the process of elaboration, but the ultimate objective is that the virtual collection be visible to all users online on the Web, for the sake of better and faster accessibility of materials and for a simpler approach to the information requested.