**ORGANIZACIJSKE ULOGE PRAKTIČARA ODNOSA SA JAVNOSTIMA U ORGANIZACIJAMA U CRNOJ GORI**

**SAŽETAK**

Područje odnosa s javnošću u Crnoj Gori je u fazi tranzicije i postepeno se pomiče s pretežno usmjerenog na ostvarenje publiciteta prema većoj profesionalizaciji. Akademski je područje odnosa s javnošću još uvijek nedovoljno istraženo u Crnoj Gori, pa je teško pratiti trenutne trendove, promjene i izazove.

S druge strane, prakse odnosa s javnošću postoje u većini crnogorskih organizacija. Na temelju dostupnih dokaza trenutne prakse, percepcija odnosa s javnošću pretežno se svodi na funkciju odnosa s medijima, što bi trebalo pridonijeti većem publicitetu i vidljivosti organizacije.

Ovaj rad ima za cilj osvijetliti funkciju odnosa s javnošću u organizacijama u Crnoj Gori, da bi se doprinijelo dubljem razumijevanju postojećih praksi i trendova odnosa s javnošću, kao i obogaćivanju nedovoljnih empirijskih podataka. Jedan smjer koji ovo može pomoći je istraživanje uloga koje zaposlenici u odnosima s javnošću igraju u organizacijama. Postojeća praksa pokazuje da stručnjaci u ovom području uglavnom obavljaju tehničke, a ne upravljačke uloge u organizacijama.

Istraživanje je obuhvatilo stručnjake za odnose s javnošću zaposlene u javnim institucijama i privatnim kompanijama u Crnoj Gori. Studija se oslanja na kvantitativnu analizu podataka dobivenih putem upitnika podijeljenog sudionicima istraživanja.

**Ključne riječi:** organizacijske uloge, stručnjaci za odnose s javnošću, tehničke uloge, menadžerske uloge