

IN PERPETUAM REI MEMORIAM

Prof. emerit. dr. sc. Vidoje Vujić,

član Evropske akademije

4. listopada 1951. – 16. svibnja 2020

*profesor na međunarodnom doktorskom studiju „STRATEŠKI KOMUNIKACIJSKI MANAGEMENT“,
Alma Mater Europaea, Maribor, Slovenija i dugogodišnji član Hrvatskog komunikološkog društva*



**s poštovanjem i zahvalnošću
u ime tvojih prijatelja i suradnika**

Predstojnik dr.studija SKM i predsjednik HKD-a
Prof.emerit. dr.sc. Mario Plenković

Prof. emerit. dr. sc. Vidoje Vujić, član HKD-a
**SVIJET MORAMO PROMATRATI U NJEGOVOJ
KOMPLEKSNOŠTI I SVESTRANOSTI**

Svaka znanstvena i komunikacijska epoha je mijenjala svijet upravljanja znanjem i razvojem društva u kojem prošlost postaje sadašnjost a sadašnjost nova epohalna projekcija upravljanja znanjem i razvojem društva u budućnosti.

Posebno je zadovoljstvo razmišljati o promišljanjima uglednog sveučilišnog profesora, gospodarstvenika, političara i teoretičara upravljanja ljudskim potencijalima prof. emerit. dr.sc. Vidoja Vujića, člana Evropske akademije i profesora Sveučilišta u Rijeci. Vidoje Vujić je svoju znanstvenu misao i akademsku karijeru ugradio u brojnim knjigama, projekima te znanstvenim i stručnim radovima. U međunarodnim znanstvenim i akademskim krugovima, uz njegove brojne znanstvene i publicističke radove te projektne studije, posebno su prepoznatljive tri zanimljive i vrijedne knjige, koje su nastale kao rezultat njegovih autorskih projektnih istraživanja, i to: »Menadžment promjena« (Rijeka, 2008), »Upravljanje znanjem i ljudskim razvojem u turizmu« (Opatija, 2010) te »Poslovna etika i multikultura« (Rijeka, 2012). Ugledni sveučilišni profesor, prof.emerit. dr.sc.Vidoje Vujić je regionalno prepoznatljiv interdisciplinarni znanstvenik te poslovno -

komunikacijski stručnjak u znanstvenom području strategija upravljanja turizmom i ljudskim potencijalima. Prepoznatljiv je i kao uspješan političar, gospodarstvenik, publicist, komunikolog te bard hrvatskog i europskog razvoja ljudskih potencijala u turizmu. Za prof.dr.sc.Vidoju Vujića turizam, gospodarstvo i upravljanje ljudskim potencijalima je tripartitna povezujuća znanstvena sinergijska nit u razvoju turizma i boljitka svakog društva. Njegova znanstvena misao i znanstveno-publicistički diskurs kontinuirano i sustavno predstavlja rezultate provedenih projektnih istraživanja u području upravljanja i turističkog managementa. Vidoje Vujić u svojim radovima teorijski analizira i empirijski potvrđuje svoju zacrtanu i osmišljenu istraživačku znanstvenu i humanističku misaonu hipotezu koja ostavlja doboki trag kod svih čitatelja, znanstvenika, političara i studenata diplomskih i doktorskih studija. Vrijedno je spomenuti njegova vrijedna i visoko vrednovana međunarodna predavanja na novim doktorskim studijama »Strateški komunikacijski management« (Alma Mater Europaea, Maribor, 2016. - 2020.) gdje je samostalni nositelj i voditelj predmeta »**Management i upravljanje ljudskim potencijalima**«. Kao ugledni sveučilišni profesor, znanstvenik i publicist Vidoje Vujić je svojom znanstvenom produkcijom (knjigama, projektnim studijama, stručnim i projektnim člancima te publicističkim priložima) postao široko cijenjeni regionalni znanstvenik. Svojim posebnim znanstveno-publicističkim i turističko-razvojnim diskursom poučava čitatelje, turističke djelatnike, gospodarstvenike, političare, te studente diplomskih i doktorskih studija kako je razvoj i upravljanje ljudskim znanjem, posebno u turizmu, znanstvena i prakseološka svakodnevica koja je u razvojnom smislu teško usporediva s onim što je bilo jučer. Za prof.dr.sc. Vidoja Vujića turizam 21. stoljeća se transformirao u veliku upravljačku turističku industriju koja se temelji na tvrdim tržišnim i gospodarskim zakonitostima. Treba istaknuti njegovo autorsko i znanstveno zalaganje za implementiranje medijske industrije i komunikologije u novo interdisciplinarno znanstveno područje turizma. Na čvrstim znanstvenim postavkama Vidoje Vujić je gradio upravljanje znanjem i ljudskim razvojem u turizmu. Kao (su)organizator brojnih međunarodnih znanstvenih konferencija na temu razvoja, medija, komunikologije i turizma, svojim je znanstvenim prinosima ostavio duboki trag u razvoju turizma na prostorima Republike Hrvatske. Znakovito je spomenuti njegov znanstveni doprinos, koji je dva desetljeća sustavno gradio zajedničkom suradnjom s prof.dr.sc. Jurjem Plenkovićem, u organizaciji međunarodnih znanstvenih skupova pod nazivom »**Društvo i tehnologija / Society and Technology**« (Rijeka, Opatija, Zadar, Split i Maribor od 1994. - 2020). Njegov znanstveni credo možemo sažeti u sedam temeljnih razvojnih zasebnih vrijednosnih zakonitosti u turizmu a to su znanje, profesionalnost, etički standardi, turistička vjerodostojnost, odgovornost, nove IT tehnologije u turizmu te suvremena medijska komunikacija. Vrijedno je istaknuti zalaganje Vidoja Vujića za sinergijsku i korelacijsku povezanost njegovih osam vrijednosnih temeljnih zakonitosti u turizmu. Za Vidoja Vujića turizam i razvoj društva je u korelaciji s nadolazećim valom nove četvrte digitalne informacijske i komunikacijske revolucije koja holistički integrira turizam i razvoj suvremenog društva. Upravljanje znanjem i ljudskim potencijalima u turizmu za Vidoja Vujića je komunikacijski proces koji se nalazi na raskrižju razvoja nove mobilne, konvergentne i digitalizirane medijske industrije. Analizirajući njegovu znanstvenu misaonu hipotezu i njegove vrijednosne zakonitosti u turizmu možemo zaključiti da upravljanje znanjem i ljudskim razvojem u turizmu nalaže nove razvojne reformske oblike javnog i profesionalnog ponašanja u turizmu. Nova digitalna tehnologija afirmira nove oblike odgovornog ponašanja u turizmu koji afirmira i potiče uvođenje novih modela upravljanja u turizmu. Novi modeli upravljanja u turizmu, prema promišljanju Vidoja Vujića, su temeljna pretpostavka za implementiranje novog komunikativno - upravljačkog diskursa u turizmu koji se temelji na novim tehnologijama komuniciranja i logičkom komunikativnom turističkom diskursu kojeg donosi nova informacijsko-komunikacijska implementacija društvenih mreža u turizmu (Social Network) koje postaju osnovno komunikativno djelatno sredstvo komuniciranja u turizmu (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, blogeri, mobilne aplikacije, chat servisi, iPhone, instant poruke (IM), nove IM aplikacije, Whats App, Facebook

Messenger...) kao nova upravljačka potpora ljudskim potencijalima na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne komunikacije u turizmu.

Raspravljajući o politici, kulturi, etici te multikulturalnoj komunikaciji Vidoje Vujić, kao interdisciplinarni znanstvenik, zalaže se za konstruktivnu i poštenu komunikativnu gospodarsku i političku zajednicu pod geslom »**biti pošten čovjek i pošten političar**«. Gospodarstvo, politika i političar danas se nalaze pred novim komunikativnim izazovom izgradnje kreativne Babilonske kule koja će smanjiti komunikativne nsporazume u suvremenom svijetu virtualne informacijske i digitalne tehnologije.

Možemo zaključiti, u skladu s iznesenim recentnim sintetskim interdisciplinarnim razmišljanjima, uglednog sveučilišnog profesora, gospodarstvenika, političara i člana Evropske akademije prof. emerit. dr. sc. Vidoja Vujića, a koja su sadržana u njegovim znanstvenim i stručnim rasparavama, da će uglednom profesoru pripasti trajno zasluženno povijesno mjesto u razvoju turizma na svim razinama upravljanja znanjem na svim razinama globalne, regionalne, nacionalne i lokalne inkluzivne komunikacije.

*Professor emerit. dr. sc. Mario Plenković,
Member of European Academy of Sciences and Arts
University of Zagreb & Alma Mater Europae,
Slovenska ulica 17, SI - 2000 Maribor*

Maribor, 04.06.2020.

IN MEMORIAM

Prof. dr. sc. Slobodan Elezović

član Hrvatskog komunikološkog društva i član Uredništva časopisa „Media, Culture and Public Relations“ i časopisa „Informatologia“

Njegov plemeniti profesorski lik i publicističko i znanstveno djelo ostati će trajna hrvatska kulturna i medijska ostavština.

**S poštovanjem i zahvalnošću
u ime Vaših prijatelja i suradnika**

Prof. emerit. dr. sc. Mario Plenković
predsjednik HKD-a, glavni urednik časopisa „Media, Culture and Public Relations“ i časopisa
„Informatologia“