

HRVATSKA GOSPODARSKA KOMORA – CENTAR ZA KVALITETU

Na stranicama Hrvatske gospodarske komore <http://www.hgk.hr/> u rubrici Sektori HGK “kliknemo” li na “Centar za kvalitetu” saznat ćemo nešto više o jednoj od djelatnosti Centra - unapređivanju kvalitete u gospodarstvu podržavanjem projekta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda znakovima “Hrvatska kvaliteta” i “Izvorno hrvatsko”.

Pravo obilježavanja ovim znakovima imaju proizvođači, koji su zadovoljili visoke zahtjeve kvalitete u razvoju i proizvodnji, a kod Izvorno hrvatskog i postojanje originalnih hrvatskih karakteristika. Centar organizira i nadzire sustav obilježavanja znakovima.

Uz popis proizvoda koji nose oznake hrvatske kvalitete i izvornog hrvatskog objašnjeni su razlozi pokretanja projekta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda te postupak stjecanja prava uporabe znaka “Hrvatska kvaliteta” i “Izvorno hrvatsko” koje donosimo u cijelosti:

PROJEKT VIZUALNOG OZNAČAVANJA HRVATSKIH PROIZVODA

Na zasićenom modernom tržištu, kojim vlada sve zahtjevniji i izbirljiviji potrošač, odluku, o kupovini određenog proizvoda, donosi svaki pojedinac, pokrenut svojim unutarnjim motivima, ali i vođen utjecajem brojnih izvanjskih čimbenika. Vizualni kod koji proizvod nosi često je osobito važan u tom trenutku. Ukoliko se proizvod pokaže kvalitetnim i dostojnim ukazanog povjerenja, njegov vizualni kod ostaje zabilježen kod potrošača kao garancija dobro utrošenog novca. Pod pojmom kvalitetnog proizvoda ne podrazumijeva se samo fizički rezultat procesa proizvodnje i njegova kvalitativna svojstva. Kvalitetan proizvod uključuje, u širem smislu, sve vidljive, ali i nevidljive značajke, koje čine jedan proizvod, kao što su osobnost, dostupnost, jednostavnost uporabe i trajnost. Osobnost tvrtke također je sastavni dio kvalitetnog proizvoda.

Interes za ovaj projekt pokazuje se kao znak dobrog usmjerenja, ali i kao ozbiljna orijentacija prema

kvaliteti u hrvatskim tvrtkama.

Pokretanjem “Projekta vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda” Hrvatska gospodarska komora želi uspostaviti novi vizualni kod na hrvatskom i svjetskom tržištu, i na taj način pomoći hrvatskim tvrtkama i proizvođačima. Ovu namjeru najbolje ilustrira dio iz programskog cilja projekta, koji glasi: “...Identificiranjem najkvalitetnijeg u Hrvatskoj pomoći će se ponajprije hrvatskom gospodarstvu, da jasno prepozna ono najbolje što ima. Cilj je da bi se već sutra to najbolje, s punim povjerenjem i sigurnošću ponudilo cijelom svijetu i da to postane osnova za ravnopravnu tržišnu utakmicu na globaliziranom tržištu 21. stoljeća...”

Želimo postići da kupac rado i s povjerenjem kupuje proizvode označene znakovima “Hrvatska kvaliteta” (“Croatian Quality”) i “Izvorno Hrvatsko” (“Croatian Creation”).

Znak “Hrvatska kvaliteta” kupcu treba biti jamstvo da se radi o proizvodima koji jamačno predstavljaju sam vrh svjetske ponude u svojoj klasi.

Proizvođači sa znakom “Izvorno hrvatsko” (“Croatian Creation”) imaju posebnu vrijednost. To proizlazi iz činjenice da se radi o proizvodima koji uključuju značajke hrvatske tradicije, razvojno-istraživačkog rada, inovacije ili invencije, dakle o proizvodima s neponovljivim i jedinstvenim osobinama.

Želimo da projekt pokrene i druge procese, posebice one okrenute sustavnijem promišljanju kreativnosti u poslovanju, promidžbi, dizajnu, odnosno kvaliteti u najširem smislu te riječi. Nadamo se da će se mali ali snažni “klub kvalitete”, oformljen oko ovih znakova, vremenom rasti i razviti se u dominantnu snagu, koja će nametnuti “kulturu kvalitete u svim segmentima hrvatskog tržišta”.

Ambicioznost, namjera i želja zahtijevaju izuzetno ozbiljan pristup u svakoj fazi provedbe projekta. Zbog toga se zahtijevaju vrlo detaljna ispitivanja proizvoda, postavljeni su vrlo visoki kriteriji prihvaćanja i samo najbolji hrvatski proizvođači mogu nositi te znakove. Takvim pristupom proizvođači će

biti najbolji promotori znakovlja, a njihov uspjeh na tržištu bit će jedini istinski i vjerodostojan pokazatelj ostvarenja očekivanja da je projekt ispunio svoju svrhu uvođenja kvalitete kao osnove novog mentaliteta.

KAKO STEĆI PRAVO UPORABE ZNAKA “HRVATSKA KVALITETA” I “IZVORNO HRVATSKO”

1. Kontaktirati Hrvatsku gospodarsku komoru, Centar za kvalitetu na jedan od načina:

- dopisom na adresu:

HGK-Centar za kvalitetu, Rooseveltov trg 2, 10000 Zagreb

- telefonom: 01/48 28 448, 01/48 28 374; telefaksom: 01/45 61 614

- e-mailom: kvaliteta@hgk.hr

2. Informaciju o uvjetima za dobivanje prava uporabe znaka (“Hrvatska kvaliteta” ili “Izvorno hrvatsko”) možete naći na web stranici ili Vam Centar može poslati mapu koja sadrži:

2.1 Zahtjev

2.2 Izjavu o podrijetlu robe

2.3 Pravilnik o znakovima vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda

2.4 Troškovnik

2.5 Shemu postupka rješavanja zahtjeva za dodjelu prava uporabe znaka.

1. Za pokretanje postupka dodjele prava uporabe znaka potrebno je popuniti i dostaviti Centru niže navedenu dokumentaciju (presnimavanjem niže navedenih dokumenata s web stranice ili iz dostavljene mape):

- Zahtjev (popunjen, ovjeren i potpisan)
- Izjavu o podrijetlu (ispisanu, ovjerenu i potpisanu na memorandumu Vaše tvrtke)

i dodatno dostaviti

- izvod iz sudskog registra
- dokumentaciju, koja omogućava prepoznavanje proizvoda na tržištu (ambalažu, foto dokumentaciju, označavanje i deklaracija proizvoda ili druge oznake i informacije, koje prate proizvod u prometu)
- dokumentaciju, koja dokazuje iznadprosječnu kvalitetu Vašeg proizvoda (Vaša argumentacija iznad prosječne kvalitete proizvoda, rezultati ispitivanja, nagrade i priznanja, certifikat koji dokazuje postojanje uvedenog sustava kvalitete)
- promidžbeni materijali (osim uobičajenog

promidžbenog materijala, kratki opis djelovanja, povijesti i drugih podataka osobnosti tvrtke)

- uzorak proizvoda
- dokaz o uplaćenim troškovima za rješavanje Zahtjeva.

2. Centar će dobivenu dokumentaciju proslijediti nadležnoj Tehničkoj komisiji.

3. Tehnička komisija, nakon obrade dobivene dokumentacije, te posjete proizvodnom pogonu tvrtke, donosi Stručno mišljenje, kojim predlaže uvjete dodjele prava uporabe znaka Savjetu projekta.

4. Na osnovu Stručnog mišljenja Tehničke komisije Savjet donosi odluku o dodjeli ili nedodjeli prava uporabe znaka.

5. Za pravo uporabe znaka sklapa se ugovor između Hrvatske gospodarske komore i korisnika znaka na tri godine, temeljem Pravilnika o znakovima vizualnog označavanja hrvatskih proizvoda. ■

Ivana Severa 15
HR-42000 Varaždin
Tel: +385 42 405020
Fax: +385 42 405021
bomark@vz.htnet.hr
www.bomark.hr

BOMARK

KOMPLETNA PONUDA AMBALAŽNIH MATERIJALA ZA PAKIRANJE MESA I MESNIH PRERAĐEVINA:

- polistirenske posudice i upijači
- PVC prehrambena stretch folija
- PP posudice i top folije
- klipse i vezice za salame
- PA/PE vrećice i folije za vakumiranje
- termoskupljajuće vrećice za vakumiranje
- elastične mreže za salame
- HDPE, LDPE vreće i folije

UZ GORE NAVEDENE PROIZVODE IMAMO I SVE POTREBNO ZA ZAVRŠNO PAKIRANJE:

- stretch folije i ovijači
- extra trake i pribor
- samoljepljive trake i dr