

# Uvodnik

U ovom broju objavljujemo članke hrvatskih i stranih znanstvenica koje na interdisciplinarni način istražuju medijsku teoriju i praksu. U svojim recentnim istraživanjima bave se različitim medijskim fenomenima propitujući globalne promjene u artikuliranju uloge medija u društvu.

Jelena Vlašić i Elenmari Pletikos člankom “Uvodni dio govora: kako privući pozornost i steći naklonost publike” pridonose raspravama o važnosti govora u vremenu elektroničkih medija i o potrebi redefiniranja sadašnje obrazovne prakse koja ne daje učenju govora i retoričkih pravila primjereno mjesto niti u obrazovanju novinara niti u obrazovanju ostalih javnih govornika. Metodološki zanimljivim pristupom, autorice istražuju uvodni dio govora kojim se privlači pozornost slušatelja i stječe naklonost publike, te zaključuju da su za odluku “slušat ću” najvažniji sadržajna zanimljivost i uvjerljivost, zatim poetičnost i duhovitost, dok primjerice “skromnost govornika” ne pridonosi toj odluci.

Maja Šojat-Bikić u članku “Baštinski pristup digitalizaciji povijesnih novina: od povijesnih novina do digitalne zbirke sadržaja” ističe da su povijesne novine, kao primarni baštinski izvor, veliki izazov za digitalizacijski proces. Na međunarodnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini ulažu se sve veći profesionalni naponi i sve veća financijska sredstva kako bi se digitalna tehnologija primijenila za otvaranje pristupa baštinskim zbirkama. Autorica, na primjeru ilustrirane revije *Svijet* (1926. – 1936.) predstavlja model strukturno-sadržajne obrade povijesnih novina za prijenos na digitalni medij, ukazujući na moguće koristi i vrijednosti slične digitalne zbirke za krajnje korisnike.

Tema ženske seksualnosti u kontekstu stereotipne medijske prezentacije prikazuje se u članku Karmen Erjavec “Kako imati dobar seks? Konstrukcija općeg mišljenja i pogleda na seksualnost”. Metodom analize diskursa autorica kritički istražuje sadržaje ženske revije *Cosmopolitan* kao što su članci, reklame i drugi prilozi i njihovu pseudo-znanstvenost i pseudo-intimnost kojima je cilj stvoriti zajednički i uopćeni pogleda na prirodu ženske seksualnosti, lišen kontradiktornih stajališta i ideološke pozadine problema.

Zala Volčić u članku “Mediji, identitet i imigranti: Arapske satelitske televizije u Italiji” bavi se pitanjem uloge medija u životu imigrantskih zajednica u nekoj novoj kulturi. Autorica istražuje specifični medijski projekt *Al-Jazeera* satelitske televizije u Italiji i važnost toga medija u životu muslimanske zajednice kao alternativnog izvora informacija.

Suzana Žilić Fišer u članku “Europsko tržište i potrebe ekonomskog uspjeha javnih radiotelevizija” ističe novu poziciju tih medija koji se u kontekstu europskog tržišta sve više približavaju modelu komercijalnih. Komercijalizacija javnih televizija u cijeloj Europi je prevladavajući trend, a autorica u članku nastoji pokazati neke čimbenike koji na to utječu. Na temelju relevantne literature i ilustrativnom studijom radiotelevizijskog modela u Europi, autorica traži odgovor na pitanje hoće li hibridni model između javne i komercijalne televizije uspjeti odgovoriti i zahtjevima tržišta i zahtjevima javnosti.

U ovom broju objavljujemo nekoliko recenzija zanimljivih knjiga te prikaze domaćih i inozemnih znanstvenih skupova o medijima i novinarstvu. Objavljujemo također informaciju o projektu Europske unije COST 298 koji od ove godine djeluje kao međunarodni okvir za znanstvena i tehnička istraživanja nove uloge informacijske i komunikacijske tehnologije.

Zahvaljujemo autorima, recenzentima i svima koji su pridonijeli izlaženju broja. Šaljite nam svoje radove koji se bave medijima i utjecajima medija na različite društvene diskurse. Radujemo se suradnji i očekujemo vaše kritike i prijedloge.

Uredništvo