

Uvodna riječ

Vjerujem da ćemo ovu 2020. godinu zauvijek pamti. Koncepti individualne i/ili globalne (eng. *glocal*) sigurnosti, međudržavne komunikacije, političke odgovornosti i mnogi drugi mijenjaju se uslijed pandemije koja sa sobom nosi i potencijal brojnih kriza. Kako se mijenjaju koncepti, tako se mijenjaju i paradigme komunikacije. Stare se ruše, a nove još nisu u potpunosti vidljive.

Ovaj broj časopisa, nastao upravo te 2020. godine sa sobom donosi brojne novosti.

Za početak, novo Uredništvo i novi koncept sadržajnog povezivanja tema. To je u ovom broju koncept "meke moći" (eng. *soft power*) autora Josepha Nyea. Taj se koncept odnosi na pristup kreiranju utjecaja i imidža određene države, koji se više dominantno ne oslanja na tradicionalne "iznuđivačke" poluge poput ekonomske i vojne moći, već na resurse poput političkih vrijednosti i kvalitete institucija, utjecaja kulturnog *outputa*, inovacijskog potencijala i atraktivnosti ekonomskog modela te razvijenosti digitalne infrastrukture, ljudskog kapitala i diplomatske mreže, što ovaj koncept čini učinkovitim platformom geopolitičke komunikacije u suvremenom svijetu. Ovo je važna godina i za Sveučilište VERN'. U zimskom semestru ove akademske godine započelo je izvođenje nastave u okviru novih preddiplomskih sveučilišnih studija, Cyber komunikacija i Transmedijske dramaturgije, što je također utjecalo na sadržajni koncept ovog broja.

Ovaj broj stoga donosi pet znanstvenih članaka i dva prikaza knjiga. Srđan Mladenov Jovanović istražuje desnicu u Republici Srbiji kroz interpretacijski okvir "novog političkog strašila". Goran Džidić razmatra koncept sekuritizacije iregularnih migracija kao temu u kampanji za predsjedničke izbore 2019./2020. u Republici Hrvatskoj. Sunčana Tuksar i Irena Ostrički Gerber ukazuju na transmedijalne funkcije leksičkih odstupanja od jezične norme u hrvatskom i engleskom jeziku u oblikovanju kulture. Nadalje, Ivo Tokić i Ksenija Tokić opisuju inovativnu ulogu knjižnica kao komunikacijskog resursa održivog turizma, a Ivana Schildenfeld i Stana Odak Kراسić pokazuju koje su mogućnosti brendiranja nematerijalne kulturne baštine na primjeru šibenskog botuna.

Nikolina Borčić, glavna urednica

Editor's Note

I believe we will forever remember the year 2020. The concept of individual and/or global safety, communication between states, political responsibility etc. are changing in the time of the pandemic, which also brings along the potential for numerous crises. Together with these concepts, the paradigms of communication are changing as well. The old ones are crumbling while the new ones have not been fully established.

This magazine issues, created in 2020, brings many novelties.

To start with, the new Editorial Board, and the new concept of connecting the content through topics, which in this issue is the concept of soft power authored by Joseph Nye. The concept refers to the approach to creating an influence and image of a state that does not dominantly rely on levers of "extortion" such as the economic and military power but on resources such as political values and the quality of institutions, the impact of cultural output, innovation potential and attractiveness of the economic model and the development of digital infrastructure, human capital and diplomatic network, all of which makes this concept an effective platform for geopolitical communication in the modern world. This is also an important year for VERN' University. In the winter semester of this academic year new undergraduate study programmes Cyber Communication and Transmedia Storytelling started running, consequently influencing the content concept of this issue.

Therefore, this issue brings five scientific articles and two book reviews. Srđan Mladenov Jovanović gives an overview of the right in the Republic of Serbia through the framework of the "new political scarecrow". Goran Džidić looks at the concept of securitization of irregular migrations as a topic in the presidential election campaign of 2019/2020 in the Republic of Croatia. Sunčana Tuksar and Irena Ostrički Gerber point out transmedial functions of lexical deviation from the language norm in the Croatian and English languages in the shaping of culture. Further, Ivo Tokić and Ksenija Tokić describe an innovative role of libraries as a communication resource of sustainable tourism, and Ivana Schildenfeld and Stana Odak Kراسić show the possibilities of branding nontangible cultural heritage using 'Šibenski Botun' as an example.

Nikolina Borčić, Editor-in-Chief