

Primljeno/Submitted: 21.02.2020.  
 Prihvaćeno/Accepted: 01.10.2020.

Stručni rad  
 Professional paper

*JEL Classification: Z32*

## POTENCIJALI RAZVOJA DOGAĐAJNOG TURIZMA U GRADU OSIJEKU

### THE POTENTIAL AND DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN THE CITY OF OSIJEK

Bernard Hackenberger-Kutuzović \*

Rene Mihaljević \*\*

Sandra Mrvica Mađarac \*\*\*

#### SAŽETAK

U Strategiji razvoja grada Osijeka od industrijskog do inteligentnog grada 2014.-2020. kao neki od ciljeva razvoja grada su navedeni i organizacija turističkih atrakcija za mlade turiste te vizija razvoja grada kao atraktivnog grada za življenje i grada mladih. U tome se razvoj događajnog turizma u gradu Osijeku nameće kao moguće rješenje. Grad Osijek ima brojne kulturne, sportske i zabavne manifestacije koje su postale tradicionalne (Pannonian Challenge, Osječko ljeto mladih, Osječko ljeto kulture, Večer vina i umjetnosti, Osječki sajam antikviteta, Antunovo u Tvrđi, ReArt festival, Osijek Air show, Advent u Osijeku, Ferivi polumaraton, Tour de Slavonija, Svjetski kup u gimnastici...). S obzirom na činjenicu kako suvremeni turisti žele aktivan odmor, grad Osijek ima sve predispozicije za destinaciju događajnog turizma. U radu su navedeni turistički potencijali grada Osijeka, manifestacije, analiza turističkog tržišta te SWOT analiza razvoja događajnog turizma u gradu Osijeku koji može biti pokretač gospodarskog i društvenog razvoja grada.

**Ključne riječi:** događajni turizam, grad Osijek, manifestacije, aktivan odmor

#### ABSTRACT

In the development strategy of the City of Osijek from industrial to intelligent city 2014-2020 as some of the goals of the city development are listed organization of tourist attractions for young tourists and vision for the city development as an attractive city to live in and the city of youth. Therefore, the development of event tourism in the city of Osijek is a possible solution. The City of Osijek has numerous cultural, sports and entertainment events that have become traditional (Pannonian Challenge, Osijek Summer of Youth, Osijek Cultural Summer, Evening of Wine & Art, Osijek Antiquities Fair, Antunovo in Fortress Event, ReArt Festival, Osijek Air show, Advent in Osijek, Ferivi Halfmarathon, Tour de Slavonia, Gymnastics World Cup, etc.). Given the fact that modern tourists want an active vacation, the City of Osijek has all the predispositions to become the event tourism destination. In the paper are presented the

---

\*Student Studija trgovine, Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, e-mail: [bernard.hackenberger@gmail.com](mailto:bernard.hackenberger@gmail.com)

\*\* Student Studija trgovine Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, e-mail: [rene.mihaljevic@gmail.com](mailto:rene.mihaljevic@gmail.com)

\*\*\* Dr.sc., v. pred., Veleučilište „Lavoslav Ružička“ u Vukovaru, e-mail: [smrvica@vevu.hr](mailto:smrvica@vevu.hr)

tourist potentials of the City of Osijek, events, analysis of the tourism market and SWOT analysis of the development of the event tourism in the City of Osijek, which can be initiator of economic and social development of the city.

**Keywords:** event tourism, city of Osijek, events, active vacation

## UVOD

Događajni turizam (turizam događaja) je oblik turizma koji sve više privlači turiste na boravak u određenu turističku destinaciju zbog sadržaja koje ta destinacija nudi. Suvremeni turisti žele vrijednost za novac te aktivan i sadržajan odmor. Grad Osijek zbog svojih brojnih događanja tijekom cijele godine ima mogućnost razvoja ovog oblika turizma. Brojni su kulturni, sportski i zabavni događaji u ovom gradu koji posljednjih godina privlače sve veći broj turista iz zemlje i inozemstva. Strateškim upravljanjem događajima i promotivnim aktivnostima razvoj ovog oblika turizma mogao bi se pozitivno odraziti na gospodarstvo grada i razvoj turizma u gradu Osijeku. U radu se istražuju turistički potencijali grada Osijeka za razvoj događajnog turizma te je prikazan broj noćenja i dolaska turista u grad Osijek.

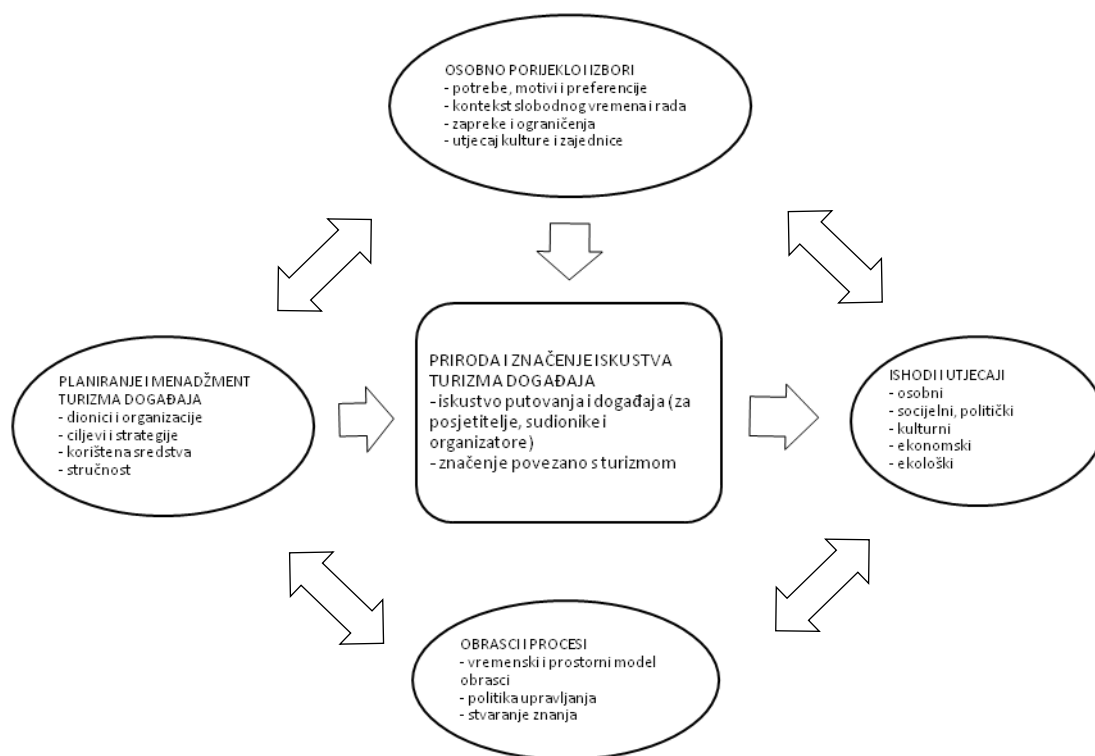
### 1. POJAM DOGAĐAJNOG TURIZMA

Događaj je trenutak kada se nešto posebno dogodilo ili će se tek dogoditi, a predstavlja specifično osmišljenu ponudu ograničenog trajanja koja dolazi od ideje koja se realizira suradnjom organizatora i izvršitelja. Događaj uključuje ljudski rad u stvaranju neopipljive koristi potrošača i istovremeno se razlikuje od klasične uslužne ponude, a proširuje poslovne mogućnosti te kvalitetno ispunjava aktivan odnos potrošača prema slobodnom vremenu (Wagen, Carlos, 2008:4). Važne karakteristike događaja ogledaju se u (Wagen, Carlos, 2008:2):

- najčešće se radi o jedinstvenom životnom iskustvu
- obično su vrlo skupa
- održavaju se u kratkom vremenskom razdoblju
- iziskuju dugotrajno i pažljivo planiranje
- obično se održavaju samo jednom (iako se mnoga održavaju svake godine i to najčešće u isto vrijeme)
- podrazumijevaju visoki rizik, osobito financijske i sigurnosne naravi
- svi ljudi uključeni u događaj, pa i organizacijski tim, puno toga stavljaju na rizik.

Suvremeni turisti tijekom posjeta destinaciji žele avanturu odnosno neki doživljaj koji će ovjekovječiti njihov boravak u toj destinaciji. Turizam događaja se ubrzano razvija te daje dodatni gospodarski doprinos (Gračan, Rudančić-Lugarić, 2013). Za mnoge pojedince događaj je nešto što se događa jednom u životu i obilježava važan period i značajno postignuće. Upravljanje događajima ne traje jedan dan, već je to proces koji zahtijeva dobro osmišljenu kreativnu, ali i provedbenu strategiju prema ciljnim javnostima što ovisi o cilju događaja. Organizator događaja mora osigurati nesmetan tijek događanja, mora svesti rizike na najmanju moguću mjeru i maksimalno povećati zadovoljstvo publike (Wagen, Carlos, 2008: 2). „Turizam događaja je opće prihvaćen pojam koji uključuje sve planirane događaje u integriranom pristupu razvoja i marketinga destinacije. Kulturni događaji, sportska natjecanja, glazbeni i filmski festivali, tradicionalne svečanosti i ostale manifestacije mogu generirati novu potražnju što povećava konkurentnost i jača image destinacije“ (Vrtiprah, Sentić, 2018: 267). Iz Slike 1. se vide čimbenici potrebni za stvaranje znanja o događajnom turizmu.

Slika 1. Okosnica za stvaranje znanja i razvijanje teorije o turizmu događaja



Izvor: Gračan, D., Rudančić-Lugarić, A., 2013: 273

Konkurentna prednost destinacije ostvaruje se kroz cjenovnu razinu i kvalitativnu razinu; cjenovna razina se postiže snižavanjem cijene na granicu rentabilnosti dok kvalitativna razina se ostvaruje inoviranjem i obogaćivanjem elemenata ponude dovodeći destinaciju na kvalitativno višu razinu zadovoljenja turista (Pirjavec, Kesar, 2002). Kapitalni sadržaj turističke destinacije – organizirani događaj će diferencirati turističku destinaciju i napraviti pomak od konkurencije (Gračan, Rudančić-Lugarić, 2013). Bogat kulturni život čini određenu destinaciju potpunim, a ne samo turističkim odredište; mjestom koje vrijedi posjetiti u različito doba godine i mjestom sa širom društvenom privlačnošću (Anholt, 2007).

## 2. TURISTIČKO TRŽIŠTE GRADA OSIJEKA

Osijek je grad u istočnoj Hrvatskoj. Smješten je u ravnici na desnoj obali rijeke Drave. Najveći je grad u Slavoniji, četvrti grad po veličini Hrvatskoj. On predstavlja industrijsko, upravno, sudsko i kulturno središte Osječko-baranjske županije. Grad Osijek je 2016. godine ušao u završni krug natjecanja za prestižnu nagradu „Europske prijestolnice kulture“ za 2020. godinu. Grad Osijek je grad s najviše zelenila i zelenih površina u Hrvatskoj. Prema Popisu stanovništva iz 2011. godine u samom gradu Osijeku živi 84 104 stanovnika, a na području administrativnoga grada Osijeka 108 048 stanovnika (Državni zavod za statistiku, 12.03.2019). Brojni su kulturno-povijesni i sakralni spomenici u gradu Osijeku: gradske zidine i Vodena vrata, General vojarna, crkva Sv. Mihaela, crkva Uzvišenja Sv. Križa, Trg Sv. Trojstva, secesijske gradske palače u ulici Europske avenije, kon-katedrala Sv. Petra i Pavla, kino Urania i kino Europa, Viseći most, Secesijski zdenac, crkva Sv. Jakova, Trg dr. Ante Starčevića, Trg Slobode, dvorac Pejačević, Trg bana Josipa Jelačića.

Iz Tabele 1. se vidi broj noćenja i dolazaka turista u grad Osijek u 2015. i 2016. godini.

Tabela 1. Broj noćenja i dolazaka turista u grad Osijek u 2015. i 2016. godini

	DOLASCI 2016.			NOĆENJA 2016.			DOLASCI 2015.			NOĆENJA 2015.		
	domaci	strani	ukupno	domaci	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
siječanj	1718	562	2280	3304	1425	4729	1604	527	2131	2817	969	3786
veljača	2085	811	2896	3978	1710	5688	1971	979	2950	3239	1684	4923
ožujak	2811	1086	3897	4829	2096	6925	2435	868	3303	4069	1835	5904
travanj	2652	1455	4107	4569	3361	7930	2652	1017	3669	4778	2189	6967
svibanj	3316	1853	5169	5756	3777	9533	2924	1918	4842	5035	3505	8540
lipanj	2292	1784	4076	3902	3863	7765	1953	1865	3818	3328	2992	6320
srpanj	1450	1922	3372	2676	5223	7899	1598	1819	3417	3373	4425	7798
kolovoz	1404	1718	3122	2639	4061	6700	1293	1576	2869	3166	3244	6410
rujan	3186	2058	5244	4953	4419	9372	2731	2211	4942	5177	5096	10273
listopad	3230	1656	4886	5520	3256	8776	3204	1718	4922	5877	3333	9210
studeni	3530	1089	4619	5695	2255	7950	3547	1032	4579	5754	1921	7675
prosinac	2450	937	3387	3886	1997	5883	2504	910	3414	4426	2171	6597
<b>UKUPNO</b>	<b>30124</b>	<b>16931</b>	<b>47055</b>	<b>51707</b>	<b>37443</b>	<b>89150</b>	<b>28416</b>	<b>16440</b>	<b>44856</b>	<b>51039</b>	<b>33364</b>	<b>84403</b>

Izvor: Turistička zajednica grada Osijeka, Podaci o broju noćenja i dolazaka, 2019.

Iz navedenih podataka je vidljivo kako se broj noćenja u 2016. godini povećao u odnosu na 2015. godinu za 4 747, a broj dolazaka turista za 2 199 dolazaka. Broj domaćih turista je znatno veći od broja stranih turista, a najveći broj dolazaka turista zabilježen je u rujnu, svibnju i listopadu.

Iz Tabele 2. se vidi broj noćenja i dolazaka turista u grad Osijek u 2017. i 2018. godini.

Tabela 2. Broj noćenja i dolazaka turista u grad Osijek u 2017. i 2018. godini

	DOLASCI 2018.			NOĆENJA 2018.			DOLASCI 2017.			NOĆENJA 2017.		
	domaci	strani	ukupno	domaci	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno	domaći	strani	ukupno
siječanj	2163	713	2876	4186	1767	5953	1615	579	2194	2756	1624	4380
veljača	2411	1282	3693	4528	2822	7350	2247	801	3048	4013	2089	6102
ožujak	3023	1209	4232	5270	2575	7845	3361	1253	4614	5296	2631	7927
travanj	3205	1828	5033	5170	4036	9206	3184	1733	4917	5643	3770	9413
svibanj	3616	2507	6123	5974	5999	11973	3216	2291	5507	5416	5259	10675
lipanj	2759	2536	5295	5251	4966	10217	2728	1843	4571	4902	4365	9267
srpanj	1871	2622	4493	3592	5477	9069	1721	2124	3845	3408	5003	8411
kolovoz	1526	2255	3781	3337	5516	8853	1382	2515	3897	2945	5248	8193
rujan	3618	2494	6112	6052	5112	11164	3251	2344	5595	5328	5675	11003
listopad	4012	1981	5993	7282	4592	11874	3751	2079	5830	6342	4314	10656
studeni			0			0			0			0
prosinac			0			0			0			0
<b>UKUPNO</b>	<b>28204</b>	<b>19427</b>	<b>47631</b>	<b>50642</b>	<b>42862</b>	<b>93504</b>	<b>26456</b>	<b>17562</b>	<b>44018</b>	<b>46049</b>	<b>39978</b>	<b>86027</b>

Izvor: Turistička zajednica grada Osijeka, Podaci o broju noćenja i dolazaka, 2019.

Iz navedenih podataka je vidljivo kako se broj dolazaka turista u 2018. godini povećao u odnosu na 2017. godinu za 3 613, a broj noćenja se povećao za 7 477. Broj dolazaka turista u grad Osijek se 2018. godine povećao u odnosu na 2015. godinu za 2 775, a broj noćenja za 9 101. Broj noćenja turista u gradu Osijeku 2018. godine je bio najveći u svibnju, listopadu i rujnu.

Gradsko vijeće grada Osijeka donijelo je Strategiju razvoja grada Osijeka od industrijskog do inteligentnog grada od 2014-2020. godine čija je vizija grada kao grada u kojem građani mogu zadovoljavati svoje obrazovne, kulturne, sportske i društvene potrebe (Gradsko vijeće grada

Osijek, 2015). Kako bi se te potrebe zadovoljile potrebna je i organizacija sportskih, kulturnih i zabavnih manifestacija.

### **3. MANIFESTACIJE U GRADU OSIJEKU**

#### **3.1. Sportske manifestacije u gradu Osijeku**

##### **3.1.1. Pannonianchallenge**

Osijek je 90-ih godina bio poznat kao grad sporta i dobre zabave. Na taj način su privučeni zaljubljenici ekstremnog sporta i adrenalina koji su se skupili na tadašnjem jedinstvenom Pannonianchallenge-u koji omogućava opuštenu druženje BMX, SKATE i INLINE natjecanja. Prvi Pannonianchallenge se održao 1999. godine te je odmah privukao znatan broj zainteresiranih gledatelja. Najveći zaokret se dogodio 2013. godine, kada se sveukupanskate park, a samim time i festival preselio na znatno veći prostor na lijevoj obali rijeke Drave u blizini popularnog gradskog kupališta Copacabana. Brojni sponzori su tada počeli prepoznavati značaj PannonianChallengea za cijelu regiju, ali i za sam razvoj ekstremnog sporta zbog čega je festival počeo nezaustavljivo rasti do svjetske razine koja posljednjih godina oduševljava najbolje sportaše i brojne posjetitelje. Pannonian uz brojna sportska događanja pruža i vrlo atraktivan i zanimljiv susret s mnogobrojnim poznatim glazbenim izvođačima. Sadrži i mogućnost volontiranja i stjecanja organizacijskih vještina (Pannonian, 26.03.2019.).

##### **3.1.2. Svjetski kup u gimnastici**

Prvo izdanje Svjetskog kupa u gimnastici je organizirano 2009. godine, a s njim je započela povijest uspješnih organizacija službenih etapa Svjetskog kupa u Hrvatskoj. Još jedna posebnost Osijeka je i njegova dugogodišnja povezanost s gimnastikom. Upravo je u Osijeku 1865. godine osnovana najstarija gimnastička udruga u Hrvatskoj „Pervo Društvo Gombalacah“ čiji tradicijski nasljednici i danas vrlo uspješno vode veliki broj sekcija rekreativne i vrhunske gimnastike. Grad Osijek je i po deseti put bio domaćin jednog od najvećih međunarodnih gimnastičkih natjecanja - Grand Prix Osijek 2017 Žito Challenge Cup-a, koje okuplja mnoštvo najuspješnijih svjetskih gimnastičara i gimnastičarki (Osijekgym, 31.03.2019.).

##### **3.1.3. Osječki Ferivi polumaraton**

Osječki Ferivi polumaraton se održava u organizaciji Maraton kluba Hrvatski sokol Osijek. Ove godine održat će se petnaesti put po redu u gradu Osijeku, a broji oko 1500 prijavljenih sudionika. Osječki Ferivipolumaraton je veliki doživljaj za svakog tko će se po prvi puta naći u gradu Osijeku, ali i za one trkače koji svake godine sudjeluju, kao i za sve građane koji će doći iskazati podršku profesionalcima i rekreativcima (Osijek 031, 30.03.2019.).

##### **3.1.4. Osijek Air Show**

Osijek Air Show je adrenalinska priredba osmišljena za promoviranje zrakoplovstva, zrakoplovno-tehničke kulture i zrakoplovnog sporta. Osnovna zadaća Osijek Air Show-a je sudjelovanje i prezentacije predstavnika svih grana zrakoplovnog sporta. U „Show“ su uključeni skokovi padobranom, prezentacija svih kategorija zrakoplovnog modelarstva, prezentacija mogućnosti ultralakih zrakoplova, bezmotornih, motornih i ovjesnih jedrilica, motornih zmajeva i nastup akrobatske grupe „Kрила oluje“ Hrvatskog ratnog zrakoplovstva. Turisti i ostali posjetitelji mogu iskusiti doživljaj letenja i upravljanja ovjesnom jedrilicom i

borbenim zrakoplovom Hrvatskog ratnog zrakoplovstva u simulatoru letenja. Osijek Air Show započeo je sa svojom idejom u Osijeku 2012. godine, a 2019. godine će imati svoje šesto izdanje. Ulaz je za sve posjetitelje besplatan (Osijeknews, 27.03.2019.).

### **3.1.5. Tour de Slavonija**

Tour de Slavonia 139 km – najduža biciklijada u Slavoniji te spada u najduže biciklijade u Hrvatskoj, a organizira je BK Maraton team. Ovaj sportski događaj nudi: vođenje od strane iskusnih i profesionalnih biciklista, osvježenje u obliku voća i osvježavajućih napitaka, prateće i servis vozilo ukoliko se nekom dogodi kvar na biciklu, vožnju u grupi koja je „kontrolirana“ od članova biciklističkih klubova (BK Našice, BK Osijek, BK Maraton team), sigurnost u prometu (biciklijadase odvija u redovnom odvijanju u prometu) (Bk Maraton Team, 30.03.2019.).

## **3.2. Kulturne i vjerske manifestacije u gradu Osijeku**

### **3.2.1. Osječko ljeto kulture (OLJK)**

OLJK je najveća kulturna manifestacija u istočnoj Hrvatskoj. Od 2000. godine posjetiteljima pruža kvalitetne kulturne programe. To je manifestacija koja traje 15 dana, rasprostranjena je na 24 lokacije, sadrži 49 programa i godišnje bilježi oko 10000 posjetitelja. OLJK se održava 18. godina za redom sa ciljem oživljavanja grada te visokokvalitetnim programima iz područja kazališne, glazbene i plesne, književne, likovne, filmske i novomedijske kulture. Cilj manifestacije je zadovoljenje kulturnih potreba Osječana (Osječko ljeto kulture, 26.03.2019.).

### **3.2.2. Večer vina i umjetnosti**

Popularni vinski sajam s koncertima „urbanog“ glazbenog izričaja u umjetničkim izložbama se održava više puta tijekom proljetnih, ljetnih i jesenskih mjeseci. Uz vino dolazi i niz umjetničkih sadržaja bez kojih večeri vina ne bi bile potpune: „Izložba radova 6. Međunarodne radionice umjetničke grafike“ u galeriji Kazamat, „Izložba vodenog svijeta“ Udruge Gloria Maris, zatim tradicionalna „Izložba radova djece osječkih vrtića“ u galeriji Waldinger i izložba „Osijek Postcards“ fotografa Tomislava Marcijuša, koja se održava u Regionalnoj vinoteci kod Vodenih vrata (osijek031, 26.03.2019.).

### **3.2.3. ReArt festival**

ReArt festival je jedan od projekata udruge za umjetnost i stvaralaštvo REART te se izvodi od 2014. godine (prvo preko udruge PLANTAža, gdje se osamostalio 2018.) godine u Osijeku. ReArt predstavlja mjesto susreta i razmjene raznih tipova umjetnika i kreativaca na kojem se može vidjeti stvaranje i razvoj urbane kulture. Festival stvara platformu za umjetnost, približava publiku umjetnicima, kreativcima daje mogućnost predstavljanja, promiče kulturu recikliranja i stvara ugodno društveno ozračje. ReArt time povezuje kreativnost, umjetnost, znanost i ekologiju odgovarajući na temu određenog književnog djela i oživljavajući razna zaboravljena mjesta unutar grada Osijeka. Festival promovira lokalne umjetnike i kreativce te se vodi motom „Misli globalno kupuj lokalno“ potičući „uradi sam“ kulturu. Festival se održava na proljeće i unutar festivala se održava ReArt sajam koji predstavlja sajam kreativaca, a osim na proljeće ima i svoje božićno izdanje. Interes mladih kao i svih uzrasta sve više raste, stoga ReArt okuplja veliki spektar različitosti. ReArt festivalom želi se postići prepoznatljivost grada

Osijek i regije Slavonije i Baranje kao kulturnog i urbanog središta te mjesta za umjetnost i raznolikost, a ujedno promovirati i obogatiti turističku i gospodarsku ponudu grada. Raznolikost ReArt-ova programa otvara nove prilike, potiče nove suradnje te stvara dugotrajne uspomene, a podrazumijeva: kreativni sajam, izložbe, glazbeni program, predstave, gostovanja, filmske projekcije, edukativne radionice i predavanja predavača iz cijele regije s područja kulturne i kreativne industrije (Reart festival, 27.03.2019.).

### **3.2.4. Osječki sajam antikviteta**

Svake prve subote u mjesecu se u osječkoj Tvrđi održava sajam antikviteta kao mjesto susreta kupaca i trgovaca starinama. Na sajmu se mogu pronaći i razni obrtnički proizvodi te proizvodi seoskih gospodarstava. Sajam je već tradicionalan susret ljubitelja antikviteta iz cijele Republike Hrvatske.

### **3.2.5. Antunovo u Tvrđi**

Već tradicionalno, 13. lipnja obilježava se "Antunovo". Dan Sv. Antuna Padovanskog se slavi u svim franjevačkim samostanima, no daleko najposjećenije Antunovo je upravo ono u osječkoj Tvrđi. U osječkoj crkvi Sv. Križa više od tri stoljeća časti se i slavi Sv. Antun, a kroz Tvrđu prođe više desetaka tisuća ljudi iz Osijeka i okolice. "Osječko Antunovo je i danas potvrda višestoljetnog ustrajnog rada osječkih franjevaca od vremena kada su upravljali obližnjim župama i bili župni vikari. Antunovo traje, ne kao puki susret vjernika Osijeka i okolice, nego kao životna potvrda da je Franjevački red prirastao srcu običnih ljudi" kažu iz Župe (Post Hr, 27.03.2019.).

## **3.3. Zabavne manifestacije u gradu Osijeku**

### **3.3.1. Osječko ljeto mladih (OLJM)**

Osječko ljeto mladih je najveći studentski događaj organiziran od strane Studentskog zbora Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku koji se održava po trideset i deveti put. U događaju se nude četiri vrste programa, a to su edukacijski, umjetnički, sportski i glazbeni program. Ulaz je na sva događanja besplatan i postoji mogućnost volontiranja. OLJM je savršena prilika za nova poznanstva, ugodnu atmosferu i atraktivnu zabavu (Turistička zajednica grada Osijeka, 26.03.2019.).

### **3.3.2. Advent u Osijeku**

Advent u Osijeku je manifestacija u organizaciji grada Osijeka, Turističke zajednice grada Osijeka i partnerskih agencija za organizaciju događanja. Adventska događanja u gradu započinju prvog adventskog vikenda. Tijekom blagdana posjetitelje očekuju prigodne izložbe, koncerti u galerijama, muzejima i crkvama, izložba dječjih lampiona sa svjetlucavom veselom povorkom do Adventskog sajma, a posebno je zabavan „Božićni tramvaj“ gdje najmlađe tijekom vožnje i vesele predstave daruje Djed Božićnjak. Središnja su događanja tijekom Došašća božićni sajmovi i koncerti na otvorenom (Turistička zajednica grada Osijeka, 27.03.2019.).

### 3.3.3. Dani prvog hrvatskog piva

Dani prvog hrvatskog piva, skraćenog imena Dani piva se održavaju sredinom rujna tijekom desetak dana na lijevoj dravskoj obali kod katakombi Krunske utvrde. Ovaj pivski festival s vremenom je postao poznat te privuče do 50 000 ljubitelja piva. Osim piva bogata je gastronomska ponuda te zabavni sadržaji i koncerti (Turistička zajednica grada Osijeka, 30.03.2019).

## 4. SWOT ANALIZA DOGAĐAJNOG TURIZMA U GRADU OSIJEKU

Iz Tabele 3. se vidi SWOT analiza razvoja događajnog turizma u gradu Osijeku.

Tabela 3. Swot analiza događajnog turizma u gradu Osijeku

<b>SNAGA</b> Kulturno-povijesni spomenici Bogato povijesno naslijeđe Brojne sportske, kulturne i zabavne manifestacije Bogata gastronomija Blizina Parka prirode Kopački rit Zračna luka Osijek	<b>SLABOSTI</b> Nedovoljna promocija događaja grada Osijekana nacionalnoj i inozemnoj razini Nedostatak smještajnih kapaciteta Nedostatak tradicije u turizmu
<b>PRILIKE</b> Blizina ruralnih područja (mogućnost kombiniranja ruralnog i događajnog turizma) Cruising turizam Pristup sredstvima iz fondova EU Jačanje civilnog društva Suradnja sa drugim gradovima Razvoj drugih oblika turizma Zajedničko djelovanje lokalne samouprave i civilnog društva Poboljšanje promocije grada Osijeka kao destinacije događajnog turizma	<b>PRIJETNJE</b> Iseljavanje stanovništva Nedovoljno razvijen brand grada Osijeka Nedovoljna razvijenost kontinentalnog turizma

Izvor: izrada autora rada

Budući da u SWOT analizi snage nadilaze slabosti, a prilike nadilaze prijetnje okolnosti za razvoj događajnog turizma u gradu Osijeku su pozitivne te se podržava strategija rasta.

## ZAKLJUČAK

Kulturni, sportski i zabavni događaji i manifestacije u gradu Osijeku su proteklih godina postali "hit". Događaji koji su popularizirali grad Osijek su zaslužni za promociju grada. U grad Osijek svake godine stiže tisuće turista koji su zainteresirani za dobar ugođaj, zabavu, hranu, smještaj i doživljaj. Brojni su turistički potencijali grada Osijeka; od kulturno-povijesnih spomenika, sakralnih objekata, gastronomije do blizine ruralnih područja. Broj dolazaka i noćenja turista se svake godine sve više povećava, a zabilježeno je i povećanje broja dolazaka



u razdoblju održavanja pojedinih događaja. Suradnjom lokalnih vlasti i civilnog društva uz veće napore marketinga grad Osijek bi se mogao pretvoriti u destinaciju događajnog turizma. SWOT analizom je dokazano kako su okolnosti za razvoj ovog oblika turizma pozitivne. Odgovornim i sustavnim strategijskim menadžmentom grad Osijek se može razviti u prepoznatljivu turističku destinaciju kontinentalnog turizma Republike Hrvatske.

## LITERATURA

1. Anholt, S. (2007) *CompetativeIdentity, The New Brand Management for Nations, Citiesand Regions*, New York: Palgrave Macmillan
2. Bk Maraton Team, <https://bkmaratonteam.hr/tour-de-slavonija/> ( pristupljeno 30.03.2019.)
3. DerWagen, L. C. (2008) *Event management-upravljanje događajima*, Zagreb: Mate d.o.o.
4. Državni zavod za statistiku, Popis stanovništva 2011., [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr) (pristupljeno 12.03.2019.)
5. Gračan, D., Rudančić-Lugarić, A. (2013) Konkurentnost turističke destinacije, *Ekonomski vjesnik*, br. 1.,str. 271-282.
6. Gradsko vijeće grada Osijeka (2015) Strategija razvoja grada Osijeka od industrijskog do inteligentnog grada od 2014-2020. godine, Osijek
7. Ljeto kulture, <http://ljetokulture.osijek.hr> (pristupljeno 26.03.2019)
8. Osijekgym, <http://osijekgym.com/> ( pristupljeno 30.3.2019.)
9. Osijek News, <https://osijeknews.hr/osijek-air-show-2018/> ( pristupljeno 27.03.2019.)
10. Osijek 031, [http://www.osijek031.com/osijek.php?najava\\_id=70696](http://www.osijek031.com/osijek.php?najava_id=70696) (pristupljeno 30.03.2019.)
11. Pannonian, <https://pannonian.hr/> (pristupljeno 26.03.2019.)
12. Pirjavec, B., Kesar, O. (2002) *Počela turizma*, Zagreb: Mikrorad i Ekonomski fakultet u Zagrebu
13. Post Hr, <http://www.post.hr/osijek/vijesti/zivot/naslov/foto-antunovo-u-tvrdi-1085> (pristupljeno 27.03.2019.)
14. Reart festival, <http://reartfestival.blogspot.com/> ( pristupljeno 27.03.2019.)
15. Turistička zajednica grada Osijeka (2019) Podaci o broju noćenja i dolazaka, Osijek
16. Turistička zajednica grada Osijeka, [www.tzosijek.hr](http://www.tzosijek.hr) (pristupljeno 26.03.2019.)
17. Vrtiprah, V., Sentić, S. (2018) Događaji u funkciji boljeg plasmana turističke destinacije, primjer Dubrovnika, *Ekonomska misao i praksa*, br. 1., str. 276-284.