

# Uvodnik

U ovom broju objavljujemo dva članka koji svojim teorijskim i empirijskim istraživanjem radija pridonose razumijevanju tog važnog medija čija aktualnost ne prolazi.

Članak Maruše Pušnik "Komunikativnost tekstova u radijskim kontaktnim emisijama" usredotočen je na pitanje dvosmjernog komunikacijskog djelovanja koji rekonceptualizira radijsku kontaktnu emisiju kao javni forum. Metodom analize sadržaja istražuje kako informativnost izjava, volja govornika, razgovornost, implikativnost i svakidašnjost sadržaja djeluju na komunikativnost teksta.

I članak Andreja Pintera "Između suprotstavljanja i slaganja. Struktura mišljenja i komunikacije u radijskom kontaktnom programu" istražuje komunikacijski aspekt radija i njegovu društvenu dimenziju u kojoj se sukobljavanjem različitih mišljenja otvara prostor javno/privatnog u domeni medijski posredovanog društvenog foruma.

Sanjin Dragojević u radu "Ciljevi kulturne politike i mjere razrađene u nacionalnim informacijskim strategijama" sustavno prikazuje važne strategije koje su razvijene u Hrvatskoj u cilju promicanja i izgradnje informacijskog društva. Iako je poseban naglasak na programima u području kulture i kulturne politike, prikazani su također prioriteti i mjere i u znanstvenoj, tehnološkoj i informacijskoj politici.

Tanja Oblak u članku "Internet kao medij i normalizacija kibernetičkog prostora" zamjećuje kako je u današnjem "virtualnom pluralnom društvu" uloga dijaloških prostora sve potisnutija, a prevladava paradigma mrežnih reprezentacija, što vodi onim učincima koje u oblikovanju javne sfere imaju masovni mediji. S tim u svezi zaključuje, kako je, kada je riječ o mogućnostima političke participacije javnosti putem Interneta, u istraživanom dijelu slovenske prakse, izostao očekivani dijaloški, interaktivni potencijal toga medija.

Manca Košir zaokupljena je istraživanjem razvoja medijskog obrazovanja i novih pristupa u ovladavanju znanjem potrebnim za život u vremenu koje definiraju mediji. U članku "Uključivanje knjige u obrazovni program medijske pismenosti", autorica ističe kako se suvremeni koncept medijskog obrazovanja sve više usmjerava prema knjizi kao ključnom izvoru razumijevanja medijske stvarnosti.

Zahvaljujemo na suradnji te pozivamo medijske stručnjake i znanstvenike svih profila da nam šalju radove o medijima i novinarstvu povezane s njihovim područjem zanimanja i rada. Posebno pozivamo mlade autore koji još nisu objavljivali da nam šalju svoje radove s rezultatima istraživanja, recenzije knjiga i ostale priloge.

Uredništvo